

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Spett. Le

GAL L'ALTRA ROMAGNA S.CONS.AR.L.
Viale Roma, 24
47027 Sarsina (FC)

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTO PER LA SSL (termine ultimo: 06/09/2015)

INFORMAZIONI GENERALI

1. Titolo della proposta progettuale

AgriWellness - Benessere e Sport nella natura



2. Proponente¹

Ente/Associazione/Impresa	Agriwellness S.r.l.		
Indirizzo sede legale	via G. Amendola 25/A		
CAP	47030	Località	
Comune	SAN MAURO PASCOLI	Provincia FC	

¹ Prescrizioni in ordine al conflitto di interessi

Al fine di evitare situazioni di conflitto di incompatibilità e/o di sovrapposizione e/o di conflitto di interesse, un soggetto privato singolo, qualora sia socio e/o assuma la carica di amministratore del Gal, non potrà beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potrà essere fornitore del Gal nell'ambito della misura 19.

Nel caso un rappresentante di un soggetto giuridico privato socio, assuma la carica di amministratore del Gal, il soggetto giuridico privato rappresentato né lui personalmente potranno beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potranno essere fornitori del Gal nell'ambito della Misura 19. Inoltre nel caso un rappresentante dell'organo decisionale abbia potere decisionale anche in altre società o aziende, potenziali beneficiari o fornitori del gal, deve anche astenersi da qualsiasi decisione in fase di programmazione o di votazione che possa portare vantaggio a tale società.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 2 di 7

telefono 0541-415549	fax
e-mail info@agriwellness.it	sito web www.agriwellness.it
PEC:	codice fiscale MGAGRL68H23H294Z
partita IVA (in fase di apertura P.IVA)	

3. Sede operativa

Indirizzo via G. Amendola 25/A	
CAP 47030	località
Comune SAN MAURO PASCOLI	Provincia FC
telefono 347-3847315	fax
e-mail info@agriwellness.it	sito web www.agriwellness.it

4. Persona a cui fare riferimento per i futuri contatti

Nome GABRIELE
Cognome MAGI
Carica Amministratore delegato
Telefono/cellulare 347-3847315
E-mail gabriele.magi@tiscali.it

TEMATISMI SSL 2014-2020

Un'efficace valorizzazione delle risorse endogene del territorio ha come presupposto una scelta coerente delle aree di intervento (tematismi od ambiti tematici). Per il periodo di programmazione 2014-2020, gli ambiti tematici di intervento previsti dal GAL ai fini della pianificazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (SSL) sono:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) – (ambito tematico prevalente);
- Turismo sostenibile;
- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

Selezionare con una crocetta il tema prevalente a cui è riconducibile la proposta progettuale

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

INFORMAZIONI SULL'ATTIVITA' / PROGETTO / INIZIATIVA PROPOSTA

5. Sintesi dell'attività / progetto / iniziativa

(descrivere l'iniziativa, le motivazioni, gli obiettivi, i risultati attesi)

a) il contesto di riferimento e le motivazioni – criticità esistenti e linee strategiche: descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti e le linee strategiche sulle quali pensate si debba intervenire.

SCENARIO DI MERCATO e MOTIVAZIONI

I dati di mercato relativi al settore turistico, sia generali sia specifici degli agriturismi, segnano crescite importanti già da qualche anno e anche le previsioni sono ottime. I **trend sociali** denotano una forte attenzione verso temi che si sposano con ciò che gli agriturismi con il progetto AgriWellness possono offrire: la ricerca di momenti benessere e rilassanti (wellness), l'attività sportiva, anche moderata, come momento di cura di se stessi, una sensibilità crescente verso la natura, il bio e l'eco.

Anche i **trend del turismo** sono in linea con il progetto AgriWellness, che ha come obiettivi la valorizzazione delle aziende agrituristiche ma anche del territorio su cui insistono: tutto ciò che è **locale** vince sul globale (fonte: Wtmlondon), crescente propensione per le strutture, le destinazioni e i brand che valorizzano le **tipicità di un territorio** (fonte: Trendwatching), maggiore richiesta per il **turismo sportivo** (fonte: Wtmlondon).

Il valore potenziale del **cicloturismo in Italia** è di circa **3,2 miliardi di euro**. I dati 2013 confermano l'**Emilia-Romagna come seconda regione italiana** dopo il Trentino Alto Adige per presenze cicloturistiche (fonte Enit).

La Romagna si sta ormai definitivamente affermando come la terra del Wellness. Eventi di rilievo nazionale come la fiera **RiminiWellness** che si tiene ogni anno a maggio, il progetto **Wellness Valley** della Wellness Foundation e la presenza sul territorio di una azienda leader mondiale del settore fitness e wellness come la Technogym, contribuiscono a rafforzare, anche all'estero, l'idea di Benessere e Sport legata alla Romagna. Esistono altri soggetti privati della Regione (es i club di prodotto bike Hotel della Riviera e il consorzio TerraBici) che si stanno muovendo in questa direzione.

OBIETTIVI

Realizzare un **network di agriturismi** (club di prodotto/eccellenza) specializzati in **servizi benessere e sportivi**, in grado di intercettare un target in crescita come quello del turismo sportivo e della vacanza attiva, nonché quello degli amanti del relax e benessere. I target di sportivi indirizzati dal progetto sono: cicloturisti e ciclisti (sia on che off-road), runner e amanti del trekking, italiani e nord-europei. Dal momento

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

che il singolo agriturismo non ha le competenze tecniche e professionali necessarie ad erogare questi servizi e non ha capacità di investimento per poterli implementare e comunicare al mercato, l'idea è quella di costituire una **società di servizi (a capitale privato)** che incorpori strumenti e professionalità già esistenti da mettere a fattor comune degli agriturismi (una sorta di gestione di servizi c/o terzi).

RISULTATI ATTESI/VANTAGGI COMPETITIVI PER GLI AGRITURISMI

Da un punto di vista **strategico**:

- intercettare i **nuovi trend**, attuali e futuri, del turismo
- disporre di un **posizionamento** sul mercato **altamente distintivo**
- concentrare le attività di marketing su un **target mirato**
- acquisire una tipologia di clientela che in questo momento è ad appannaggio di altre strutture turistiche

Da un punto di vista **operativo**:

- **destagionalizzare** l'attività agrituristica, allungando la stagione da marzo a ottobre
- **aumentare la permanenza** dei clienti presso l'agriturismo e sul territorio rurale
- acquisire **nuovi clienti**
- **aumentare i ricavi**, sia per effetto diretto dei nuovi servizi erogati, sia indiretto

CRITICITA'

Le criticità maggiori, in ordine cronologico di implementazione del progetto sono:

- 1) il finanziamento del progetto: una parte del capitale richiesto sarà improntato dai soci che costituiranno la società di servizi, una parte verrà raccolto dal mercato e/o attingendo al sistema creditizio; serve un contributo pubblico per abbattere l'ammontare della seconda parte e, in generale, per liberare maggiori risorse da utilizzare per l'aspetto più critico del progetto che è quello legato alla comunicazione del brand e del network ai potenziali clienti degli agriturismi, nonché per la realizzazione del portale www.agriwellness.it e il rifacimento dei siti web dei singoli agriturismi (pochi hanno siti web moderni ed adeguati e pochissimi sono tradotti in altre lingue)
- 2) la comunicazione ai target di turisti (italiani e nord-europei) indirizzati dal progetto: serve un supporto sinergico a livello di comunicazione delle istituzioni locali e della regione, ad es. favorendo la nostra partecipazione agli eductour, alle fiere specializzate e agli incontri con i tour operator che già ora APT, comuni e regione organizzano.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

b) gli obiettivi dell'iniziativa (dettagliare i vari obiettivi e le rispettive azioni da realizzare per il raggiungimento)

Road-map di progetto:

La prima attività consisterà nel presentare il progetto a un gruppo selezionato di agriturismi e verificare il loro interesse facendogli sottoscrivere una pre-adesione. E' già stato fatto un market-test con un paio di agriturismi che ha dato esito positivo. Verrà costituita una **società di servizi con capitale privato** che si occuperà di mettere a disposizione degli agriturismi le **risorse umane, i prodotti ed i servizi** necessari agli agriturismi per erogare servizi benessere (massaggi, trattamenti estetici viso e corpo, ecc) e sportivi (programmi di allenamento personalizzati, medicina dello sport, fisioterapia, analisi posturale e biomeccanica, noleggio biciclette e accessori, ecc). Le strutture e le professionalità per gestire questi servizi esistono già e sono già operative sul mercato in altri ambiti. La società si doterà di un **marchio** (già depositato) che cederà in licenza d'uso agli agriturismi. La società realizzerà, con la collaborazione di una web agency (già individuata), il **portale www.agriwellness.it** (il dominio .it, .eu, .info sono già in nostro possesso) che verrà progettato in modalità responsive web design, differenziato nei contenuti per tipologia di target (cicloturista, runner), multi-struttura ovvero con aree e schede differenziate per i singoli agriturismi corredate di foto professionali, multilingua, accessibile anche da strumenti mobili come tablet e smartphone e ottimizzato SEO per una indicizzazione ottimale da parte di motori di ricerca. La società gestirà inoltre le **campagne marketing** in Italia e all'estero di promozione del brand e del network. Potrà infine fungere da centrale d'acquisto, spuntando condizioni favorevoli per l'acquisto di prodotti utili agli agriturismi per implementare le infrastrutture necessarie per l'erogazione dei servizi benessere e sportivi (es. attrezzature per area massaggi, attrezzi per mini-officina per bici, ecc).

Nella fase 1) l'obiettivo minimo di agriturismi da affiliare al network è di nr. 10.

c) i soggetti coinvolti

Agriturismi del territorio del GAL. E' auspicabile il coinvolgimento ed il supporto delle istituzioni locali (comuni, unioni, APT Servizi) per un'adeguata ed incisiva gestione della comunicazione verso tutti gli stakeholder (agriturismi, enti, media, operatori turistici). E' gradito anche un coinvolgimento della regione E-R, in considerazione del fatto che il progetto è stato pensato per essere facilmente scalabile e dunque esportabile anche su altre aree/province della regione.

6. Localizzazione dell'intervento

Comuni compresi nel territorio del GAL.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

7. Costo complessivo del progetto

Previsione complessiva di spesa	Euro 125.000 *
Dettaglio e tipologia di spesa:	
realizzazione portale www.agriwellness.it in 3 lingue	Euro 25.000
rifacimento siti agriturismi	Euro 4.000 cad (x 10)
Infrastruttura tecnologica (hardware + software) per società servizi e agriturismi	Euro 10.000
Marketing e comunicazione (e-mail marketing, social digital marketing, blogtour, digital PR)	Euro 35.000
Partecipazione a fiere Italia e Estero	Euro 15.000

* costi di investimento iniziale, al netto dei costi operativi variabili e dei costi fissi del personale

Nota bene: gli interventi ed i progetti non sono finanziati al 100% da contributo pubblico pertanto è prevista una quota come copertura privata.

Si prega di evidenziare l'ente co – finanziatore.

8. Durata (durata del progetto in mesi)

I tempi previsti di implementazione del progetto AgriWellness sono di 4 mesi e servono per realizzare il portale www.agriwellness.it, associare gli agriturismi interessati al progetto, selezionare il personale che erogherà i servizi wellness, fare partire le campagne marketing e realizzare i primi eventi di presentazione alla stampa e agli operatori turistici. Naturalmente le campagne marketing, comprese le partecipazione a fiere di settore per la promozione del brand e del network AgriWellness, proseguiranno anche nei mesi successivi e diventeranno oggetto di attività continuativa da parte della nostra società e si finanzieranno con i proventi derivanti dalla vendita dei servizi benessere e sportivi effettua tramite il canale degli agriturismi.

Le proposte progettuali sono indicative per la progettazione del nuovo PAL (2014-2020) del Gal L'Altra Romagna e non rappresentano priorità in fase di attuazione.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 7 di 7

Il sottoscritto GABRIELE MAGI _____

In qualità di legale rappresentante del soggetto proponente, preso atto dell'informativa, **autorizza** il trattamento dei dati.

Luogo SAN MAURO PASCOLI (FC)

Data 04/09/2015

Firma e timbro _____

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale

l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna