



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev_00
Pag. 1 di 4

Spett. Le

GAL L'ALTRA ROMAGNA S.CONS.AR.L.
Viale Roma, 24
47027 Sarsina (FC)

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTO PER LA SSL (termine ultimo: 25/09/2015)

INFORMAZIONI GENERALI

1. Titolo della proposta progettuale

Identità, contenuti e storytelling: le narrazioni territoriali di Gal Altra Romagna

2. Proponente¹

Ente/Associazione/Impresa MPR SRL	
Indirizzo sede legale VIA OSSANI 20	
CAP 48018	FAENZA
Comune FAENZA	RAVENNA
telefono 0546620002	0546620770
e-mail roberto.rondinelli@mpronline.it	sito web www.mpronline.it
PEC:mpr@ascomfaenzapec.it	codice fiscale 01057920397
partita IVA 01057920397	

¹ **Prescrizioni in ordine al conflitto di interessi**

Al fine di evitare situazioni di conflitto di incompatibilità e/o di sovrapposizione e/o di conflitto di interesse, un soggetto privato singolo, qualora sia socio e/o assuma la carica di amministratore del Gal, non potrà beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potrà essere fornitore del Gal nell'ambito della misura 19.

Nel caso un rappresentante di un soggetto giuridico privato socio, assuma la carica di amministratore del Gal, il soggetto giuridico privato rappresentato né lui personalmente potranno beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potranno essere fornitori del Gal nell'ambito della Misura 19. Inoltre nel caso un rappresentante dell'organo decisionale abbia potere decisionale anche in altre società o aziende, potenziali beneficiari o fornitori del gal, deve anche astenersi da qualsiasi decisione in fase di programmazione o di votazione che possa portare vantaggio a tale società.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**

l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia-Romagna



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev_00
Pag. 2 di 4

3. Sede operativa

Indirizzo Via ossani 20	
CAP 48018	località Faenza
Comune Faenza	Provincia Ravenna
telefono 0546620002	fax 0546620770
e-mail roberto.rondinelli@mpronline.it	sito web www.mpronline.it

4. Persona a cui fare riferimento per i futuri contatti

Nome Roberto
Cognome Rondinelli
Carica Amministratore Unico
Telefono/cellulare 0546620002/335398447
E-mail roberto.rondinelli@mpronline.it

TEMATISMI SSL 2014-2020

Un'efficace valorizzazione delle risorse endogene del territorio ha come presupposto una scelta coerente delle aree di intervento (tematismi od ambiti tematici). Per il periodo di programmazione 2014-2020, gli ambiti tematici di intervento previsti dal GAL ai fini della pianificazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (SSL) sono:

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) - (ambito tematico prevalente);

Turismo sostenibile;

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

Selezionare con una crocetta il tema prevalente a cui è riconducibile la proposta progettuale

INFORMAZIONI SULL'ATTIVITA' / PROGETTO / INIZIATIVA PROPOSTA

5. Sintesi dell'attività / progetto / iniziativa

(descrivere l'iniziativa, le motivazioni, gli obiettivi, i risultati attesi)

a) il contesto di riferimento e le motivazioni – criticità esistenti e linee strategiche: descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti e le linee strategiche sulle quali pensate si debba intervenire.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia-Romagna

Una delle componenti più attuali delle strategie di comunicazione è il valore del contenuto. A maggior ragione per i marchi territoriali, dove il contenuto è cultura, storia del territorio, identità visiva, partecipazione ed emozione, la creazione di racconti che diano profondità all'immagine è fondamentale per essere distintivi sul mercato. La ricchezza dei contenuti raccontati attraverso i vari media e iniziative risulta al momento uno degli aspetti di miglioramento più forti e potenziali che si riscontrano relativi a l'Altra Romagna.

Una strategia che punti a creare, comunicare e valorizzare contenuti relativi al racconto del territorio, alla sua storia, i suoi luoghi, la sua cultura, puntando a raggiungere gli obiettivi di valorizzazione sia del tessuto produttivo locale, sia dell'offerta turistica, sia di tutela del paesaggio.

Attraverso l'integrazione di azioni ottimizzate per massimizzare le strategie di creazione contenuti (concorsi web per blog, utilizzo social, video pillole, partecipazione a show mediatici di forte visibilità) ci si attende di ottenere risultati importanti relativi al riconoscimento e alla divulgazione (crescita percentuale awareness) delle peculiarità del territorio del Gal quali:

- filiera produttiva e specificità dei sistemi produttivi locali
- offerta turistica
- specificità relative alla tutela dell'ambiente e delle peculiarità paesaggistiche (Altra Romagna come benchmark per le iniziative messe in pratica su questo tema)

b) gli obiettivi dell'iniziativa (dettagliare i vari obiettivi e le rispettive azioni da realizzare per il raggiungimento)

Con una scansione temporale che capitalizzi la notiziabilità delle singole iniziative, proponiamo di lavorare su tutti gli aspetti di contenuto, in aggiunta a quelli di immagine e definizione fisica del territorio, volti specificamente a: raccontare l'Altra Romagna e le sue storie peculiarità (creando un vero e proprio circolo virtuoso di storytelling delle storie di vita di questo territorio, e che si trovano solo qui).

CONCORSO PER BLOGGER per individuare 4 blogger che avranno come compito quello di stabilirsi per un anno all'interno dei territori Altra Romagna, con l'obiettivo di percorrerli raccontando le storie dei mestieri, delle tradizioni, le esperienze particolari e quotidiane, i sapori, i segreti e le bellezze della natura, etc

Attivazione di **BLOG** e **SOCIAL NETWORK** dove verranno caricati e divulgati i contenuti prodotti dai/dalle blogger.

10 MINI VIDEO PILLOLE, ciascuno su una peculiarità del territorio (enogastronomia, natura, cultura, etc.), con protagonisti diversi per ognuno, e ognuno ambientato in una zona specifica del territorio Altra Romagna, nota proprio per quel preciso tema (es. Brisighella per la cultura o l'enogastronomia, etc.).

Dare notorietà alla zona attraverso il coinvolgimento di grandi programmi televisivi come **MASTERCHEF** (o altro partner), con cui proponiamo di sviluppare una partnership in modo da far realizzare e girare nei territori di Altra Romagna (in una struttura da verificare) una puntata in esterna del cooking show di Sky (o altro partner).

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 4 di 4

c) i soggetti coinvolti

Agriturismi; Attività ricettive; Comuni del territorio; Blogger; Testimonial

6. Localizzazione dell'intervento

Territorio Gal

7. Costo complessivo del progetto

Previsione complessiva di spesa	170.000,00 + partnership
Dettaglio e tipologia di spesa:	
Concorso Blogger	60.000,00 Euro
Attivazione Blog social network e gestione per 2 anni	30.000,00Euro
10 mini video	80.000,00Euro
Masterchef o altro partner	Da quotare

Nota bene: gli interventi ed i progetti non sono finanziati al 100% da contributo pubblico pertanto è prevista una quota come copertura privata.

8. Durata (durata del progetto in mesi)

24 mesi

Le proposte progettuali sono indicative per la progettazione del nuovo PAL (2014-2020) del Gal L'Altra Romagna e non rappresentano priorità in fase di attuazione.

Il sottoscritto **Roberto Rondinelli**,

In qualità di legale rappresentante del soggetto proponente, preso atto dell'informativa, **autorizza** il trattamento dei dati.

Luogo, **Faenza**

data, **9 settembre 2015**

MPR SRL
Agenzia di Comunicazione Integrata
Via Ossani 20 - 48018 Faenza RA
P.IVA e C.F. 01057920397

Firma e timbro

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale

L'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia-Romagna

Cognome **RONDINELLI**
 Nome **ROBERTO**
 nato il **10/01/1963**
 (atto n. **14 P I S A 1**)
 a **LUGO (RA)**
 Cittadinanza **Italiana**
 Residenza **FAENZA**
 Via **Corso Mazzini n. 32 i.18**
 Stato civile **Stato libero**
 Professione **libero prof.**

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura **180**
 Capelli **rasati**
 Occhi **castani**
 Segni particolari **====**



Firma del titolare *[Signature]*
FAENZA // **26/06/2014**

Impronta del dito indice sinistro **1**

SINDACO
 d'ordine
 Funzionario incaricato...
[Signature]
 Funzionario incaricato
 Maria Teresa Marin'

Dir. Car. 5,16
 Dir. Seg. 0,26



REPUBBLICA ITALIANA



COMUNE DI
FAENZA
 (Ravenna)

CARTA D'IDENTITA'
 N° AT 9913365

DI
RONDINELLI
ROBERTO