

Spett. Le

GAL L'ALTRA ROMAGNA S.CONS.AR.L.
Viale Roma, 24
47027 Sarsina (FC)

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTO PER LA SSL
(termine ultimo: 21/09/2015)

INFORMAZIONI GENERALI

1. Titolo della proposta progettuale

Agenzia per la commercializzazione dell'entroterra - "I paesi del buon vivere"

2. Proponente¹

Ente/Associazione/Impresa CONSORZIO NATURA E NATURA	
Indirizzo sede legale: Via Cavour 5	
CAP 47021	Località S.Piero in Bagno
Comune BAGNO DI ROMAGNA	Provincia FC
telefono 0543/903266	Fax 0543/918001
e-mail consorzio@naturaenatura.it	sito web www.naturaenatura.it
PEC: naturaenatura@legalmail.it	codice fiscale 02513620407
partita IVA 02513620407	

¹ **Prescrizioni in ordine al conflitto di interessi**

Al fine di evitare situazioni di conflitto di incompatibilità e/o di sovrapposizione e/o di conflitto di interesse, un soggetto privato singolo, qualora sia socio e/o assuma la carica di amministratore del Gal, non potrà beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potrà essere fornitore del Gal nell'ambito della misura 19.

Nel caso un rappresentante di un soggetto giuridico privato socio, assuma la carica di amministratore del Gal, il soggetto giuridico privato rappresentato né lui personalmente potranno beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potranno essere fornitori del Gal nell'ambito della Misura 19. Inoltre nel caso un rappresentante dell'organo decisionale abbia potere decisionale anche in altre società o aziende, potenziali beneficiari o fornitori del gal, deve anche astenersi da qualsiasi decisione in fase di programmazione o di votazione che possa portare vantaggio a tale società.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

3. Sede operativa

Indirizzo	
CAP	località
Comune	Provincia
telefono	fax
e-mail	sito web

4. Persona a cui fare riferimento per i futuri contatti

Nome Alberto
Cognome Merendi
Carica Presidente
Telefono/cellulare 342/1332152
E-mail albertomerendi@libero.it

TEMATISMI SSL 2014-2020

Un'efficace valorizzazione delle risorse endogene del territorio ha come presupposto una scelta coerente delle aree di intervento (tematismi od ambiti tematici). Per il periodo di programmazione 2014-2020, gli ambiti tematici di intervento previsti dal GAL ai fini della pianificazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (SSL) sono:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) – (ambito tematico prevalente);
- Turismo sostenibile;
- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

Selezionare con una crocetta il tema prevalente a cui è riconducibile la proposta progettuale

INFORMAZIONI SULL'ATTIVITA' / PROGETTO / INIZIATIVA PROPOSTA

5. Sintesi dell'attività / progetto / iniziativa

(descrivere l'iniziativa, le motivazioni, gli obiettivi, i risultati attesi)

- a) il contesto di riferimento e le motivazioni – criticità esistenti e linee strategiche: descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti e le linee strategiche sulle quali pensate si debba intervenire.

L'entroterra e l'Appennino continuano a vivere momenti di difficoltà dal punto di vista economico e sociale e quand'anche, dal punto di vista strettamente contabile delle presenze turistiche, queste risultano in sostanziale tenuta, si denota però la drastica riduzione del fatturato sia per le aziende ricettive che per le

aziende commerciali, segno della diminuita capacità d'acquisto dei turisti-consumatori.

Tutto ciò si traduce in minor reddito e minor occupazione per il territorio collinare e montano.

D'altra parte l'aumento nel numero degli arrivi, anche se con soggiorni di durata sempre più breve, denota l'appeal dell'entroterra.

Una attrattività composta da tante eccellenze che però ancora non sono riuscite a comporre un mosaico coordinato di iniziative, proposte di soggiorno, strumenti di promozione e commercializzazione.

Le eccellenze del territorio, dal punto di vista ambientale, delle produzioni tipiche, della gastronomia, dell'artigianato, della cultura e della storia, delle tradizioni e delle sagre, continuano a viaggiare su tanti binari paralleli, con tanti eventi, tante promozioni, tanti siti, tante proposte.

Tanti operatori, tante Pro Loco creano proposte ed eventi che non si conoscono tra loro e non concorrono a formare una unica grande proposta di "Buon vivere".

La frammentazione di iniziative e proposte impedisce di utilizzare tutta la forza di una proposta globale di territorio del Buon Vivere.

La stessa opportunità di fondi comunitari e del programma Leader, nel passato, è stata vissuta in maniera ancora in gran parte frammentata, con finanziamenti per tanti progetti di dimensione limitata, spesso comprendenti ciascuno la sua promozione, ciascuno il suo sito, ma senza una dimensione più larga e consistente di promozione e soprattutto di commercializzazione del territorio.

Dal punto di vista della qualità dell'offerta una proposta "nuova" e sostenibile può fare leva sull'ambiente naturale, sul "buon vivere" e le buone relazioni che ancora si possono vivere nei paesi, sulla vacanza come incontro con luoghi, persone ed esperienze, in paesi e strutture ricettive che fanno della sostenibilità ambientale e della cultura dei prodotti tipici e delle tradizioni la loro caratteristica trainante.

La presenza del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna ed il lavoro attorno alla Carta Europea del Turismo Sostenibile, la stessa presenza di sistemi alternativi nell'utilizzo di energia come il teleriscaldamento di Bagno di Romagna e la prossima centrale termica integrativa a cippato devono essere occasioni da valorizzare in funzione di un territorio nel quale il "buon vivere" comincia con la natura e continua con l'utilizzo e il riutilizzo di energie rinnovabili (si pensi al ciclo dell'acqua termale che va dalla sorgente alla cura, al riuso per il teleriscaldamento e la possibile irrigazione di campi sperimentali e didattici dove coltivare prodotti e varietà locali da utilizzare presso ristoranti locali).

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it

P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEMA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020

MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

b) gli obiettivi dell'iniziativa (dettagliare i vari obiettivi e le rispettive azioni da realizzare per il raggiungimento)

- 1 – LAVORO COMUNE DI OPERATORI ED ASSOCIAZIONI per superare la frammentazione e creare prodotti integrati (produttori agricoli, operatori, turistici, ristoratori, sagre, valorizzazione località, possibilità di collegamento)
- 2 – USO OTTIMALE E VALORIZZAZIONE RISORSE AMBIENTALI (Parco, acqua termale, teleriscaldamento, bosco, produzioni agro zootecniche)
- 3 – VALORIZZARE CULTURA E TRADIZIONI LOCALI
- 4 – PROMUOVERE OCCASIONI DI LAVORO con creazione di start up e nuove imprese
- 5 – CREARE FIGURE DI SUPPORTO E SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE ED ALLA COMMERCIALIZZAZIONE DEL TERRITORIO (i "guardiani" dei borghi, figure di riferimento all'interno dei piccoli paesi – gli operatori economici e commerciali come "punti di informazione" sul territorio)
- 6 – CREARE UN UNICO SPAZIO DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE PER IL TERRITORIO, CON POSSIBILITA' DI VENDITA PACCHETTI TURISTICI E PRODOTTI ON-LINE E CON INFORMAZIONE QUOTIDIANA AGGIORNATA SULLE BELLE COSE ED IL BUON VIVERE DEL TERRITORIO.
- 7 – RIMANERE IN SINTONIA E SFRUTTARE CANALI ED OPPORTUNITA' DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE RAPPRESENTATI DA APT, UNIONI DI PRODOTTO, FUTURE FORME DI ORGANIZZAZIONE DEL SISTEME TURISTICO REGIONALE.

Tutti gli obiettivi si realizzano attraverso la creazione della AGENZIA PER LA PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEL TERRITORIO

L'agenzia ha come obiettivo la vendita di prodotti e servizi, non solo turistici, e l'offerta di supporti ed assistenza agli operatori economici locali.

La prima implementazione dell'agenzia non può che avvenire cominciando a seguire, realizzare, promuovere e commercializzare alcune specifiche proposte di tipo commerciale, proprio a sottolineare il senso di una concreta e specifica attività di commercializzazione.

Il presente progetto di Agenzia potrebbe, in teoria, essere spezzato in 6/7 distinti progetti per i quali però, vissuti in maniera distinta e frammentata, si ripeterebbe una visione frammentata e parcellizzata che è ciò che invece si ritiene di dover superare.

Le diverse componenti "assemblate" col presente progetto possono essere così individuate:

- agenzia di sostegno e supporto per la promozione e commercializzazione di proposte e prodotti del territorio nell'ottica della sostenibilità
- sito per il commercio elettronico quotidianamente aggiornato con le informazioni del territorio

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it

P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEMA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020

MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

- formazione degli operatori economici e dei cittadini
- studio e implementazione nuovi servizi mobilità alternativa – a chiamata – servizi di e-mountain bike
- progetti pilota didattici dall'acqua termale al riscaldamento, all'orto, ai prodotti di una volta, alla tavola
- "Hospitali" per natura, le "stanze del pellegrino – centri visita, spazi nelle strutture, allestimenti dedicati ai pellegrini
- P..Assaggi culturali – i grandi della storia e della letteratura nei borghi del Buon Vivere (Dante, Machiavelli, Panzini, Valgimigli, Boccaccio...)
- Progetti e allestimenti didattici sui temi della natura e dell'ambiente
- Vacanza a km. 0 con opportunità e premi per chi non utilizza la macchina
- Menù a minor emissione di gas serra e regole a basso inquinamento

Ogni "componente" potrebbe diventare un progetto a sé stante, ma proprio per questo con azioni ripetitive soprattutto per la promozione e commercializzazione.

Tra gli obiettivi/prodotti dell'agenzia elenchiamo:

- animazione e promozione del territorio
- progettazione e gestione di iniziative ed eventi col coinvolgimento degli attori locali
- assistenza e consulenza per la predisposizione di pacchetti e proposte di offerta
- assistenza e consulenza per creazione di disciplinari di qualità ambientale per le strutture ricettive (uso energie rinnovabili, uso corretto risorsa acqua....)
- gestione ed aggiornamento di un portale e di sistemi di comunicazione via web, con aggiornamento quotidiano news e web tv
- creazione di una redazione/ufficio stampa di territorio per news on line e non solo
- osservatorio/analisi sull'andamento dei mercati nazionali e locali per fornire indicazioni agli operatori economici ed agli enti locali
- collegamento e dialogo con Apt, Unioni di Prodotto ed organismi pubblici e privati
- formazione degli operatori economici e dei cittadini sulle peculiarità del territorio in cui vivono affinché essi stessi siano Agenti di promozione ed i "rangers" del territorio per coloro che transitano o soggiornano nei borghi del Buon Vivere

L'agenzia diventa una nuova opportunità imprenditoriale da attivare nel territorio con la formula dello start up.

Il costo preventivato per l'Agenzia comprende il sostegno all'avvio per un periodo di due anni.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it

P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEMA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

c) i soggetti coinvolti

- | |
|---|
| 1 – Confcommercio di Cesena e circondario |
| 2 – operatori turistici e commerciali |
| 3 – produttori agricoli |
| 4 – Parco |
| 5 - Soggetel |

6. Localizzazione dell'intervento

La sede dell'Agenzia sarà in Comune di Bagno di Romagna, ma l'area interessata sarà quella di tutti i Comuni svantaggiati dall'area Leader

7. Costo complessivo del progetto

Previsione complessiva di spesa	Euro 507.000,00
Dettaglio e tipologia di spesa:	
Spese di avvio, studio logo e denominazione	Euro 7.000,00
Costo affitto locali	Euro 12.000,00
Costo attrezzature e materiali di consumo	Euro 16.000,00
Realizzazione materiale promozionale cartaceo ed in formato Multimediale (località, proposte turistiche, prodotti, cataloghi) (foto, Cd, ...)	Euro 70.000,00
Realizzazione sito per news e vendita on line	Euro 10.000,00
Personale, promoter e formazione	Euro 70.000,00
Spese di rappresentanza	Euro 10.000,00
Ufficio stampa + redazione on line + web tv	Euro 60.000,00
Consulenze e collaborazioni	Euro 15.000,00
Organizzazione e promozione eventi coordinati	Euro 60.000,00
Fiere e serate promozionali	Euro 25.000,00
Disciplinari del Buon Vivere per strutture ricettive ed esercizi commerciali	Euro 7.000,00
Studio ed implementazione nuovi servizi mobilità sostenibile-alternativa – a chiamata – servizi e-mountain bike	Euro 30.000,00

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it

P.IVA e C.F. 02223700408

<ul style="list-style-type: none"> - Progetti pilota didattici .dall'acqua termale al riscaldamento, all'orto, ai prodotti di una volta, alla tavola - - "Hospitali" per natura, le "stanze" del pellegrino – centri Visita, spazi nelle strutture e allestimenti dedicati ai "pellegrini" - Progetti e allestimenti didattici sui temi della natura e dell'ambiente - P..Assaggi culturali – i grandi della storia e della letteratura nei borghi del buon vivere (Dante, Machiavelli, Panzini, Valgimigli, Boccaccio...) 	Euro 100.000,00
<p>Proposte e progetti "sostenibili"</p> <ul style="list-style-type: none"> - vacanza a km. 0 (premi a chi non utilizza la macchina) - menù a minor emissione di gas serra e regole a basso inquinamento 	Euro 15.000,00

Nota bene: gli interventi ed i progetti non sono finanziati al 100% da contributo pubblico pertanto è prevista una quota come copertura privata.

Si prega di evidenziare l'ente co – finanziatore.

La quota di spesa non coperta dal contributo Leader sarà autofinanziata dal Consorzio, Soggetel e/o con altre sponsorizzazioni private.

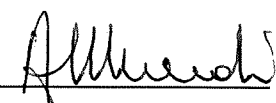
8. Durata (durata del progetto in mesi)

Il sostegno del Gal al presente progetto è previsto per 24 mesi; le cifre di spesa a preventivo riguardano la spesa prevista complessivamente sui 24 mesi.

Le proposte progettuali sono indicative per la progettazione del nuovo PAL (2014-2020) del Gal L'Altra Romagna e non rappresentano priorità in fase di attuazione.

Il sottoscritto ALBERTO MERENDI, In qualità di legale rappresentante del soggetto proponente, preso atto dell'informativa, **autorizza** il trattamento dei dati.

Luogo, S.Piero in Bagno
data 21 settembre 2015

Firma e timbro 

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408