



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI
PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 1 di 7

Spett. Le

GAL L'ALTRA ROMAGNA S.CONS.AR.L.
Viale Roma, 24
47027 Sarsina (FC)

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTO PER LA SSL
(termine ultimo: 14/09/2015)

INFORMAZIONI GENERALI

1. Titolo della proposta progettuale

PER UNA NUOVA ECONOMIA

processo partecipato per favorire lo sviluppo di filiere corte, sostenibili, vantaggiose.

2. Proponente¹

Ente/Associazione/Impresa Anima Mundi sco. Coop sociale	
Indirizzo sede legale corso UBALDO Comandini 15	
CAP 47522	Località Cesena
Comune Cesena	Provincia FC
telefono 0547612520	Fax 0547612520
e-mail info@animamundi.it	sito web www.animamundi.it
PEC: animamundi@pec.it	codice fiscale

¹ Prescrizioni in ordine al conflitto di interessi

Al fine di evitare situazioni di conflitto di incompatibilità e/o di sovrapposizione e/o di conflitto di interesse, un soggetto privato singolo, qualora sia socio e/o assuma la carica di amministratore del Gal, non potrà beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potrà essere fornitore del Gal nell'ambito della misura 19.

Nel caso un rappresentante di un soggetto giuridico privato socio, assuma la carica di amministratore del Gal, il soggetto giuridico privato rappresentato né lui personalmente potranno beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potranno essere fornitori del Gal nell'ambito della Misura 19. Inoltre nel caso un rappresentante dell'organo decisionale abbia potere decisionale anche in altre società o aziende, potenziali beneficiari o fornitori del gal, deve anche astenersi da qualsiasi decisione in fase di programmazione o di votazione che possa portare vantaggio a tale società.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI
PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 2 di 7

partita IVA 02321590404

3. Sede operativa

Indirizzo	Corso Ubaldo Comandini 15		
CAP	47522	Località	Cesena
Comune	Cesena	Provincia	FC
telefono	0547612520	Fax	0547612520
e-mail	info@animamundi.it	sito web	www.animamundi.it

4. Persona a cui fare riferimento per i futuri contatti

Nome	UGO
Cognome	CAPARINI
Carica	RESPONSABILE DI PROGETTO
Cellulare	338 4750837
E-mail	ugo@animamundi.it

TEMATISMI SSL 2014-2020

Un'efficace valorizzazione delle risorse endogene del territorio ha come presupposto una scelta coerente delle aree di intervento (tematismi od ambiti tematici). Per il periodo di programmazione 2014-2020, gli ambiti tematici di intervento previsti dal GAL ai fini della pianificazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (SSL) sono:

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) – (ambito tematico prevalente);

Turismo sostenibile;

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

INFORMAZIONI SULL'ATTIVITA' / PROGETTO / INIZIATIVA PROPOSTA

5. Sintesi dell'attività / progetto / iniziativa

(descrivere l'iniziativa, le motivazioni, gli obiettivi, i risultati attesi)

a) il contesto di riferimento e le motivazioni – criticità esistenti e linee strategiche: descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti e le linee strategiche sulle quali pensate si debba intervenire.

L'idea di fondo del progetto è quella di sviluppare un modello innovativo di gestione economica delle risorse delle aziende agricole, attribuendo un significato nuovo al concetto di *filiera corta* e puntando ad un'inedita alleanza tra

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**

l'Europa investe
nelle zone rurali









Regione Emilia Romagna

produttori e consumatori.

Nella pratica si vogliono creare dei percorsi alternativi di distribuzione e vendita dei prodotti coltivati sul territorio.

Il progetto è coerente con le 6 priorità del PSR dell'Emilia Romagna 2014 – 2020

-  Promuovere il trasferimento della conoscenza e l'innovazione nel settore agricolo e forestale e nelle zone rurali;
-  Potenziare la redditività delle aziende agricole e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme, promuovere tecniche innovative per le aziende agricole e la gestione sostenibile delle foreste;
-  Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, compresa la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli, il benessere animale e la gestione dei rischi nel settore agricolo;
-  Preservare, ripristinare e valorizzare gli ecosistemi connessi all'agricoltura e alla silvicoltura;
-  Incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale;
-  Adoperarsi per l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

Il progetto interviene sperimentalmente su un'area circoscritta (ad esempio i Comuni afferenti ad una Unione dei Comuni o quelli insistenti in una valle) allo scopo di sviluppare un percorso virtuoso tra produttori e consumatori che permetta a tutti di concordare standard produttivi, potenzialità e maggiore certezza nel mercato, prezzi equi e più vantaggiosi per i consumatori ma al contempo guadagni più certi e migliori per i produttori, minore impatto ambientale delle produzioni.

L'attuale situazione economica ha favorito il diffondersi di una nuova mentalità più attenta alla qualità del prodotto, alla sua sostenibilità, all'etica di chi produce.

Questo favorisce alcuni processi quali la sempre maggiore diffusione di Gruppi di Acquisto Solidale, l'attenzione da parte di alcune amministrazioni pubbliche ed organizzazioni private nel garantire scelte di tipo etico e sostenibile negli acquisti e nelle proprie pratiche produttive, acquisto diretto da parte dei consumatori, un generale orientamento verso modalità di produzione più sostenibili ed etiche.

Sono così stati riscoperte e affinate alcune modalità produttive a basso impatto ambientale e che utilizzano cultivar autoctone, anche se meno produttive, così come si sta verificando un recupero di terreni e aziende agricole da parte di una popolazione giovanile.

Le nuove forme di aziende agricole vanno sempre di più verso una differenziazione creativa e didattica dei servizi in cui le famiglie, le scolaresche, i gruppi possono trovare occasioni di svago, di apprendimento e di soddisfazione nel

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it

P.IVA e C.F. 02223700408

“reimpossessarsi” dei frutti della terra: vedo dove viene prodotto ciò che mangio, verifico come viene coltivato o allevato, contribuisco alla raccolta.

Attraverso i “servizi accessori” le aziende possono così integrare il proprio reddito staccandosi dalla logica della produzione intensiva e di qualità standard.

Con questo intervento ci proponiamo di perfezionare un modello di percorso che possa essere poi riprodotto in altri territori che presentino delle strutture locali inter comunali già in essere.

La dimensione territoriale, per intenderci potrebbe essere quella, a titolo puramente esemplificativo, dell’Unione dei Comuni della Valle del Savio o l’Unione dei Comuni del Rubicone.

Fase 1

Veloce mappatura degli stakeholder presenti sul territorio ai quali proporre il successivo percorso partecipato.

Come stakeholder intendiamo:

Produttori (per lo più del settore agroalimentare ma in seconda battuta, anche del manifatturiero);

Associazioni di categoria;

Amministrazioni ed Enti (direttamente o attraverso le organizzazioni fornitrici);

Scuole;

Organizzazioni private che volessero implementare la propria offerta di welfare aziendale;

Famiglie organizzate in GAS o in associazioni genitori

Fase 2

Si passerà poi al **coinvolgimento in un percorso partecipativo** che consenta alle diverse realtà innanzitutto di conoscersi e parlarsi (due cose non del tutto scontate) per passare poi ad una fase progettuale e operativa che porti alla stesura di protocolli per favorire lo sviluppo di una rete di diffusione di prodotti a km zero per i quali siano state condivise modalità produttive e prezzi di vendita. Questo potrebbe riguardare una parte della produzione (concordata ad inizio stagione) con la libertà da parte dei produttori di “smerciare altrove le eccedenze” rispetto ai fabbisogni della Comunità territoriale.

Siamo convinti che la partecipazione, oggi molto in voga, sia una modalità che va appresa e digerita. Comporta infatti la capacità di ascolto e di visione ampia, la disponibilità a rinunciare alla propria appartenenza contingente per far parte di un processo più ampio che magari porterà vantaggi alla mia organizzazione solo in un secondo tempo. Quindi procederemmo ad un percorso che preveda inizialmente un confronto all’interno dei singoli gruppi di interesse

L’Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

(attraverso Focus Group) per poi passare a modalità di partecipazione più ampie e complesse (Barcamp, Open Space Technology).

Questo è sicuramente il cuore del progetto in fatti da questo percorso dovranno uscire:

1. i primi protocolli per strutturare la rete di diffusione dei prodotti;
2. le modalità più o meno informali di distribuzione;
3. gli aspetti che richiederanno un successivo approfondimento;
4. le modalità di controllo e verifica degli accordi;

Fase 3

Animazione e guida nella realizzazione della rete.

Fase 4

Modellizzazione che renda riproducibile, adattandolo, il percorso in altre realtà.

Comunicazione

L'intero progetto dovrà essere supportato da un'azione di comunicazione continua sfruttando le nuove tecnologie (pagina FB, blog dedicato, sito dedicato, contributi su news letter, interventi su siti istituzionali) ma anche i sistemi più tradizionali quali volantini o locandine esplicative e comunicati stampa o interventi sui media).

b) gli obiettivi dell'iniziativa

Questi, in sintesi, gli obiettivi che il progetto si propone

- 1) **miglioramento della sostenibilità** ovvero si intendono proporre dei momenti di incontro tra produttori e consumatori allo scopo di comprendere le rispettive esigenze e trovare dei punti di contatto che favoriscano lo sviluppo di filiere innovative:
 - **corte** (al massimo un intermediario)
 - **ecosostenibili** non necessariamente biologiche ma con un'attenzione alla produzione di qualità
 - **etiche** nei contratti negli acquisti nello smaltimento rifiuti
 - **economicamente** vantaggiose per produttori e consumatori
- 2) **recupero di zone abbandonate** attraverso una differenziazione dell'offerta in ambito ricreativo – didattico

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

- 3) **miglioramento del senso di appartenenza territoriale** e culturale attraverso il processo partecipativo e la conseguente riscoperta di persone luoghi realtà produttive spesso ignorate.
- 4) **Comunicare in maniera concreta** ai cittadini che GAL e Unione dei Comuni sono opportunità che possono entrare nella vita di tutti i giorni migliorando le condizioni di ciascuno.
- 5) **Modellizzazione** di un percorso che diventi un “caso virtuoso” da poter replicare in altri territori.

c) i soggetti coinvolti

Produttori del settore agro alimentare
Associazioni Di categoria
Cittadini (anche organizzati in GAS o associazioni)
Enti e amministrazioni pubbliche
Aziende private

6. Localizzazione dell'intervento

La dimensione territoriale, per intenderci potrebbe essere quella dell'Unione dei Comuni della Valle del Savio o l'Unione dei Comuni del Rubicone. In questa fase pre-progettuale siamo disponibili a ragionare insieme al G.A.L. E per individuare la collocazione ottimale dell'intervento.

7. Costo complessivo del progetto (al netto di IVA)

Previsione complessiva di spesa (imponibile)	Euro 44.000
Dettaglio e tipologia di spesa	
Progettazione e coordinamento	Euro 3.500
Analisi dei gruppi di interesse coinvolgibili	Euro 1.500
Segreteria	Euro 4.000
Ingaggio e coinvolgimento degli stake holder	Euro 3.000
Gestione e facilitazione del processo partecipato	Euro 21.000
Comunicazione	Euro 9.000
Modellizzazione	Euro 2.000
IVA di legge 22%	Euro 9.680
TOTALE CON IVA	Euro 53.680

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI
PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Nota bene: gli interventi ed i progetti non sono finanziati al 100% da contributo pubblico pertanto è prevista una quota come copertura privata. Si prega di evidenziare l'ente co – finanziatore.

E' prevista una quota di cofinanziamento del 30% in parte coperto dalla cooperativa sociale Anima Mundi e in parte verrà ricercato, a cofinanziamento approvato, in Enti del territorio quali l'Unione dei Comuni, le Fondazioni bancarie, le Associazioni di categoria.

8. Durata (durata del progetto in mesi)

Nove mesi

Le proposte progettuali sono indicative per la progettazione del nuovo PAL (2014-2020) del Gal L'Altra Romagna e non rappresentano priorità in fase di attuazione.

Il sottoscritto DANIELE VIGNATELLI in qualità di legale rappresentante del soggetto proponente, preso atto dell'informativa, **autorizza** il trattamento dei dati.

Cesena , 14 settembre 2015



ANIMA MUNDI Soc. Coop.
Firma e timbro
Corso U. Comandini, 15 - 47023 CESENA (FC)
Tel. 0547 612520 - Fax 0547612521
Partita IVA 02 321 590 404
ALBO COOP. MUTUAL PREVAL. N° A105491
CATEGORIA: PRODUZIONE LAVORO

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408