



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI
PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 1 di 4

Spett. Le

GAL L'ALTRA ROMAGNA S.CONS.AR.L.
Viale Roma, 24
47027 Sarsina (FC)

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTO PER LA SSL
(termine ultimo: 25/09/2015)

INFORMAZIONI GENERALI

1. Titolo della proposta progettuale

Campagna Identitaria: i volti reali del brand Altra Romagna e i suoi stakeholders

2. Proponente¹

| | |
|---|-----------------------------------|
| Ente/Associazione/Impresa MPR SRL | |
| Indirizzo sede legale VIA OSSANI 20 | |
| CAP 48018 | località FAENZA |
| Comune FAENZA | Provincia RAVENNA |
| telefono 0546620002 | fax 0546620770 |
| e-mail roberto.rondinelli@mpronline.it | sito web www.mpronline.it |
| PEC mpr@ascomfaenzapec.it | codice fiscale 01057920397 |
| partita IVA 01057920397 | |

¹ **Prescrizioni in ordine al conflitto di interessi**

Al fine di evitare situazioni di conflitto di incompatibilità e/o di sovrapposizione e/o di conflitto di interesse, un soggetto privato singolo, qualora sia socio e/o assuma la carica di amministratore del Gal, non potrà beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potrà essere fornitore del Gal nell'ambito della misura 19.

Nel caso un rappresentante di un soggetto giuridico privato socio, assuma la carica di amministratore del Gal, il soggetto giuridico privato rappresentato né lui personalmente potranno beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potranno essere fornitori del Gal nell'ambito della Misura 19. Inoltre nel caso un rappresentante dell'organo decisionale abbia potere decisionale anche in altre società o aziende, potenziali beneficiari o fornitori del gal, deve anche astenersi da qualsiasi decisione in fase di programmazione o di votazione che possa portare vantaggio a tale società.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia-Romagna



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 2 di 4

3. Sede operativa

| | |
|---|----------------------------------|
| Indirizzo Via ossani 20 | |
| CAP 48018 | località Faenza |
| Comune Faenza | Provincia Ravenna |
| telefono 0546620002 | fax 0546620770 |
| e-mail roberto.rondinelli@mpronline.it | sito web www.mpronline.it |

4. Persona a cui fare riferimento per i futuri contatti

| |
|--|
| Nome Roberto |
| Cognome Rondinelli |
| Carica Amministratore Unico |
| Telefono/Cellulare 0546620002/335398447 |
| E-mail roberto.rondinelli@mpronline.it |

TEMATISMI SSL 2014-2020

Un'efficace valorizzazione delle risorse endogene del territorio ha come presupposto una scelta coerente delle aree di intervento (tematismi od ambiti tematici). Per il periodo di programmazione 2014-2020, gli ambiti tematici di intervento previsti dal GAL ai fini della pianificazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (SSL) sono:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) - (ambito tematico prevalente);
- Turismo sostenibile;**
- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

Selezionare con una crocetta il tema prevalente a cui è riconducibile la proposta progettuale

INFORMAZIONI SULL'ATTIVITA' / PROGETTO / INIZIATIVA PROPOSTA

5. Sintesi dell'attività / progetto / iniziativa

(descrivere l'iniziativa, le motivazioni, gli obiettivi, i risultati attesi)

a) il contesto di riferimento e le motivazioni – criticità esistenti e linee strategiche: descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti e le linee strategiche sulle quali pensate si debba intervenire.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia-Romagna

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Da ricerche recenti emerge come i Gal sul territorio nazionale stentino a "fare brand", cioè a essere riconosciuti - prima ancora che dai turisti e dagli stakeholder esterni - dagli stessi abitanti che di fatto compongono il territorio, gli danno vita, lo caratterizzano, lo vivono. L'obiettivo in questa fase è a nostro avviso in primo luogo quello di creare identificazione tra chi abita i territori dell'Altra Romagna e il concetto stesso di "Altra Romagna". Questo perchè in comunicazione ma soprattutto sui mercati turistici è comprovato dalle performance che i dove l'identificazione tra territorio e abitanti è più forte, il brand territoriale è più riconoscibile e appetibile anche per i potenziali target e investitori. Si propone dunque di realizzare strategicamente un ombrello comunicativo che racchiuda le potenzialità di un network territoriale importante come quello rappresentato da Altra Romagna: il Gal Altra Romagna ha la possibilità e l'opportunità di diventare un brand, e l'attesa sui risultati è quella di migliorare sensibilmente l'identificazione degli abitanti del territorio con il marchio territoriale "Altra Romagna", sia da un punto di vista culturale che da un punto di vista d'immagine. Ci si propone di fare ciò attraverso una strategia di comunicazione che oltre ad una campagna basata sullo storytelling reale delle persone, attivi l'identificazione attraverso iniziative di ingaggio e partecipazione sul web e anche offline.

b) gli obiettivi dell'iniziativa (dettagliare i vari obiettivi e le rispettive azioni da realizzare per il raggiungimento)

Proponiamo una CAMPAGNA IDENTITARIA con persone e luoghi del posto da divulgare via web, affissioni, stampa.

Creativamente, l'idea è far comunicare il territorio direttamente da chi lo abita, avvicinare la comunicazione con un approccio che punti su due aspetti chiave:

- esperienza/emozione del "vivere" davvero il luogo
- autenticità

Proponiamo di mettere in prima persona i volti e le storie vere del GAL, in modo che si crei un processo virtuoso di rafforzamento collettivo dell'identità territoriale attraverso la comunicazione:

- da un lato diretta agli **stakeholder interni**, dai commercianti, alle comunità, alle associazioni locali, promuovendo l'idea che la prima comunicazione del territorio Altra Romagna sono loro e le loro storie
- dall'altro diretta al **potenziale mercato turistico**, che sia per macro trend, sia per nuovi profili culturali, ricerca sempre più esperienze autentiche e lontane dall'effetto "cartolina".

A supporto, immaginiamo **una serie di contest** da lanciare insieme al follow up della campagna, che porti ad ingaggiare gli utenti attraverso vere e proprie call to action, ad es:

- "Cerca il dettaglio nascosto nella foto della campagna e vinci...".
- "Vieni a scoprire le pillole video sull' Altra Romagna, collegati al sito..., rispondi alla domanda in chiusura di ciascun video e vinci..."

c) i soggetti coinvolti

I volti del Gal; Attività di ristorazione; Attività commerciali; Comuni del Territorio; Attività ricettive

6. Localizzazione dell'intervento

Territorio del Gal

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI
PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

7. Costo complessivo del progetto

| | |
|---|------------------------|
| Previsione complessiva di spesa | 250.000,00 Euro |
| Dettaglio e tipologia di spesa: | |
| Campagna identitaria e attività correlate | 250.000,00 Euro |
| | Euro |
| | Euro |

Nota bene: gli interventi ed i progetti non sono finanziati al 100% da contributo pubblico pertanto è prevista una quota come copertura privata.

8. Durata (durata del progetto in mesi)

| |
|----------------|
| 24 mesi |
|----------------|

Le proposte progettuali sono indicative per la progettazione del nuovo PAL (2014-2020) del Gal L'Altra Romagna e non rappresentano priorità in fase di attuazione.

Il sottoscritto **Roberto Rondinelli**,

In qualità di legale rappresentante del soggetto proponente, preso atto dell'informativa, **autorizza** il trattamento dei dati.

Luogo, **Faenza**

data **9 settembre 2015**


MPR SRL
Firma e timbro Agenzia di Comunicazione Integrata
Via Cassani 20 - 48018 Faenza RA
P.IVA e C.F. 01057920397

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

Cognome **RONDINELLI**
 Nome **ROBERTO**
 nato il **10/01/1963**
 (atto n. **14** p. **I** s. **A 1**)
 a **LUGO (RA)**
 Cittadinanza **Italiana**
 Residenza **FAENZA**
 Via **Corso Mazzini n. 32 i.18**
 Stato civile **Stato libero**
 Professione **libero prof.**

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura **180**
 Capelli **rasati**
 Occhi **castani**
 Segni particolari **=====**



Firma del titolare *[Signature]*
FAENZA il **26/06/2014**

Impronta del dito indice sinistro *[Fingerprint]*

V. SINDACO d'ordine *[Signature]*
 IL FUNZIONARIO INCARICATO
[Signature]
 Dir. Car. 5,16
 Dir. Seg. 0,26
 ALIANA TERESA MARTINI

