



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 1 di 6

Spett. Le

GAL L'ALTRA ROMAGNA S.CONS.AR.L.
Viale Roma, 24
47027 Sarsina (FC)

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTO PER LA SSL (termine ultimo: 21/09/2015)

INFORMAZIONI GENERALI

1. Titolo della proposta progettuale

Il gusto della Romagna

2. Proponente¹

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA ASCOM FORLI'	
Piazzale della Vittoria	
47121	Forli
Forli	FC
0543 378011	fax
e-mail ascom-forli@confcommercio.fo.it	www.ascomfo.it
PEC: forliascom@legalmail.it	80008190409
partita IVA //	

¹ Prescrizioni in ordine al conflitto di interessi

Al fine di evitare situazioni di conflitto di incompatibilità e/o di sovrapposizione e/o di conflitto di interesse, un soggetto privato singolo, qualora sia socio e/o assuma la carica di amministratore del Gal, non potrà beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potrà essere fornitore del Gal nell'ambito della misura 19.

Nel caso un rappresentante di un soggetto giuridico privato socio, assuma la carica di amministratore del Gal, il soggetto giuridico privato rappresentato né lui personalmente potranno beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potranno essere fornitori del Gal nell'ambito della Misura 19. Inoltre nel caso un rappresentante dell'organo decisionale abbia potere decisionale anche in altre società o aziende, potenziali beneficiari o fornitori del gal, deve anche astenersi da qualsiasi decisione in fase di programmazione o di votazione che possa portare vantaggio a tale società.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna

SCHEMA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

3. Sede operativa

Indirizzo sede legale	
CAP	località
Comune	Provincia
telefono	fax
e-mail	sito web

4. Persona a cui fare riferimento per i futuri contatti

Annalisa
Balducci
Collaboratore
0543 378075 - 3895824286
turismo@romagnafulltime.it

TEMATISMI SSL 2014-2020

Un'efficace valorizzazione delle risorse endogene del territorio ha come presupposto una scelta coerente delle aree di intervento (tematismi od ambiti tematici). Per il periodo di programmazione 2014-2020, gli ambiti tematici di intervento previsti dal GAL ai fini della pianificazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (SSL) sono:

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) – (ambito tematico prevalente);

Turismo sostenibile;

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

Selezionare con una crocetta il tema prevalente a cui è riconducibile la proposta progettuale

INFORMAZIONI SULL'ATTIVITA' / PROGETTO / INIZIATIVA PROPOSTA

5. Sintesi dell'attività / progetto / iniziativa

(descrivere l'iniziativa, le motivazioni, gli obiettivi, i risultati attesi)

a) il contesto di riferimento e le motivazioni – criticità esistenti e linee strategiche: descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti e le linee strategiche sulle quali pensate si debba intervenire.

L'analisi del contesto e delle tendenze regionali e nazionali in atto, in materia di valorizzazione e

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it

P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**

l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia-Romagna

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020

MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

promozione del territorio e del suo patrimonio, evidenziano alcuni aspetti funzionali alla presente strategia progettuale:

- Il territorio visto come “paesaggio culturale”, a partire dai primi riconoscimenti del “paesaggio” dati dalla Conferenza europea di Firenze del 2000 alla definizione data dal Codice dei beni culturali e del paesaggio del 2004, con le successive modifiche del 2008, che «ne tutela gli aspetti e caratteri che costituiscono rappresentazione materiale e visibile dell'identità nazionale, in quanto espressione di valori culturali»;
- La dimensione culturale del cibo, il suo essere un fatto culturale in tutte le fasi del suo percorso: dal reperimento della materia prima, alle tecniche di produzione, lavorazione e conservazione, alle scelte distributive, al valore simbolico attribuitogli dalla società in cui è prodotto. Il riconoscimento del binomio cibo-cultura ha portato alla nascita in Emilia Romagna dei “Musei del Gusto” un viaggio alla scoperta delle eccellenze gastronomiche della Regione, una delle più ricche per numerosità di marchi DOP, IGP ed eccellenze del gusto;
- Il binomio arte-enogastronomia protagonista della 18° edizione della Borsa delle 100 città d'Arte evidenzia l'importanza del legame tra arte e cultura per la promozione in Italia e nel mondo del brand Emilia Romagna;
- Il programma sperimentale di APT Servizi Emilia Romagna 2014-2015 dal tema “Turismo enogastronomico dell'Esperienza” in cui il prodotto tipico enogastronomico diventa trainante nella scelta del luogo da visitare e al contempo è oggetto di acquisto da parte del visitatore connotandosi quasi come un “souvenir”;
- Expo Milano 2015 e le opportunità di internazionalizzazione del patrimonio italiano e la scelta strategica della Regione Emilia Romagna di dare priorità nell'ambito dell'evento alla valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze;
- La Borsa Internazionale del Turismo enogastronomico patrocinato dall'ENIT (Ente Nazionale per il Turismo Italiano) da cui emerge, sulla base di analisi di mercato realizzate, che nei prossimi anni è previsto un potenziale trend di crescita tale da richiedere un rafforzamento dei servizi turistici connessi;
- L'attenzione crescente ai personaggi del mondo della musica, della poesia, della storia nazionale, per tracciare itinerari culturali e percorsi di scoperta del patrimonio culturale, a titolo esemplificativo: le celebrazioni in omaggio a Giuseppe Verdi che hanno portato alla costituzione di una rete che si snoda in vari luoghi (n. 24) della regione Emilia Romagna attraverso legami di senso con l'universo verdiano ed alla creazione di un'applicazione per iPhone dedicata alla scoperta di questo percorso; l'omaggio che Ravenna tributerà a Dante nell'anniversario della sua morte nel 2021, solo per citarne alcuni;

In considerazione dell'analisi effettuata, e partendo dal nostro sistema locale “allargato” di riferimento

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it

P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**

l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020

MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

(Romagna), riteniamo strategico coniugare cultura, natura e prodotti locali per rendere accessibile il patrimonio grazie all'utilizzo di leve diverse, ma integrate, in grado di rispondere ad esigenze diversificate. Il paesaggio culturale è l'espressione di un modo nuovo di leggere e guardare il territorio, capace di coglierne tutti gli aspetti e le dinamiche. Questa lettura del territorio come un "paesaggio culturale" ci permette di ricomporre l'offerta attraverso la realizzazione di un sito e un'applicazione che, come in un caleidoscopio multiforme, consentiranno l'accesso alle diverse tipologie di opportunità presenti. All'interno di un sistema costituito da molteplici eccellenze le tematiche sviluppate devono essere collegate da un "filo rosso" al fine di creare la trama del racconto alla base del percorso di scoperta, conoscenza e divertimento. Le criticità rilevate nell'ambito del sistema di offerta turistico locale sono la sua frammentarietà e la molteplicità di prodotti spesso veicolati in modo scollegato e non integrato pertanto il progetto si propone di creare, in un ambiente web, contenuti in grado di collegare le eccellenze del territorio e di venderne i prodotti in modo coordinato da un brand comune e con un packaging distintivo e caratterizzante l'esperienza di viaggio.

b) gli obiettivi dell'iniziativa (dettagliare i vari obiettivi e le rispettive azioni da realizzare per il raggiungimento)

1. Elaborazione di un modello / format per la strutturazione dei percorsi connotati dalla presenza di alcune caratteristiche ricorrenti e di alcuni "ingredienti" narrativi tali da consentire al visitatore di crearsi, autonomamente, un'esperienza di visita personalizzata e tali da rendere l'offerta sempre più "sartoriale". La modularità del percorso sarà possibile grazie a cinque tipologie di "oggetti di apprendimento" (culturale, paesaggistica, enogastronomica, laboratoriale, museale) e permetterà di creare esperienze di visita e di gusto, percorsi completamente strutturati ma personalizzabili
2. Sviluppo di un ambiente web multilingue (inglese, russo, spagnolo, tedesco) che dia visibilità a tutti gli attori coinvolti, che presenti l'offerta in modo integrato permettendo di acquistare alcuni servizi e di accedere gratuitamente ad altri, e consenta l'e-commerce dei prodotti enogastronomici collegati ai percorsi di visita.
3. Realizzazione di un'applicazione multilingue per dispositivi mobile che permetta all'utente di individuare le proposte più rispondenti alle sue esigenze e fornisca informazioni sui servizi accessori connessi.
4. Creazione di un brand per la linea di prodotti connessa ai percorsi di visita proposti e vendita on-line e nei book shop dei musei interessati, negli uffici di informazione turistica o direttamente da privati. Il packaging oltre a riportare informazioni sul prodotto promuoverà l'itinerario in un continuo rimando di associazioni tra la storia e la visita del luogo e i sapori tipici proposti.

Il progetto come ricadute complessive e più ampie si propone di:

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it

P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

- integrare l'offerta culturale presente con nuovi prodotti e servizi puntando sulla creazione di nessi e legami di senso;
- proporre itinerari che consentano una destagionalizzazione dei flussi turistici;
- accrescere la visibilità del patrimonio locale.

c) i soggetti coinvolti

I possibili stakeholders del progetto sono di natura istituzionale quali:

Comuni - Ente turismo – Apt – Fondazioni – Sistema museale

e di natura privata o mista, quali:

Slow food – Touring club - Parchi naturali – GAL - Associazioni di categoria – Guide turistiche – Aziende agricole – Produttori - Ristoratori – Alberghi – Agriturismi – Tour operator.

6. Localizzazione dell'intervento

Romagna

7. Costo complessivo del progetto

Previsione complessiva di spesa	Euro
Dettaglio e tipologia di spesa:	
Creazione del brand e definizione di una linea coordinata	Euro 3.000
Progettazione contenuti e percorsi + realizzazione del modello	Euro 10.000
Sito web + e-commerce + App	Euro 35.000
Azioni di marketing e promozione	Euro 7.000
Registrazione marchio + ideazione del packaging dedicato	Euro 5.000

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI
PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev_00
Pag. 6 di 6

Nota bene: gli interventi ed i progetti non sono finanziati al 100% da contributo pubblico pertanto è prevista una quota come copertura privata.

Si prega di evidenziare l'ente co – finanziatore.

8. Durata (durata del progetto in mesi)

24 mesi

Le proposte progettuali sono indicative per la progettazione del nuovo PAL (2014-2020) del Gal L'Altra Romagna e non rappresentano priorità in fase di attuazione.

Il sottoscritto Benazzi Ivano

In qualità di legale rappresentante del soggetto proponente, preso atto dell'informativa, **autorizza** il trattamento dei dati.

Luogo Forlì

data 21/09/2015


CONFCOMMERCIO
INSPERIMENTAZIONE E SERVIZI
ASCOM FORLÌ
Firma e timbro 47121 Forlì (FC) - P.le della Vittoria, 23
Cod. Fis.: 80008190409

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna