

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALIPAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Spett. Le

GAL L'ALTRA ROMAGNA S.CONS.AR.L.
Viale Roma, 24
47027 Sarsina (FC)**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTO PER LA SSL
(termine ultimo: 21/09/2015)****INFORMAZIONI GENERALI****1. Titolo della proposta progettuale**

Romagna ospitale, eccellenza dell'accoglienza

2. Proponente¹

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA ASCOM FORLI'	
Piazzale della Vittoria	
47121	Forlì
Forlì	FC
0543 378011	fax
e-mail ascom-forli@confcommercio.fo.it	www.ascomfo.it
PEC:	80008190409

¹ Prescrizioni in ordine al conflitto di interessi

Al fine di evitare situazioni di conflitto di incompatibilità e/o di sovrapposizione e/o di conflitto di interesse, un soggetto privato singolo, qualora sia socio e/o assuma la carica di amministratore del Gal, non potrà beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potrà essere fornitore del Gal nell'ambito della misura 19.

Nel caso un rappresentante di un soggetto giuridico privato socio, assuma la carica di amministratore del Gal, il soggetto giuridico privato rappresentato né lui personalmente potranno beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potranno essere fornitori del Gal nell'ambito della Misura 19. Inoltre nel caso un rappresentante dell'organo decisionale abbia potere decisionale anche in altre società o aziende, potenziali beneficiari o fornitori del gal, deve anche astenersi da qualsiasi decisione in fase di programmazione o di votazione che possa portare vantaggio a tale società.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

partita IVA //

3. Sede operativa

Indirizzo stesso della sede legale	
CAP	località
Comune	Provincia
telefono	fax
e-mail	sito web

4. Persona a cui fare riferimento per i futuri contatti

Annalisa
Balducci
Collaboratore
0543 378075 - 3895824286
turismo@romagnafulltime.it

TEMATISMI SSL 2014-2020

Un'efficace valorizzazione delle risorse endogene del territorio ha come presupposto una scelta coerente delle aree di intervento (tematismi od ambiti tematici). Per il periodo di programmazione 2014-2020, gli ambiti tematici di intervento previsti dal GAL ai fini della pianificazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (SSL) sono:

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) – (ambito tematico prevalente);

Turismo sostenibile;

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

Selezionare con una crocetta il tema prevalente a cui è riconducibile la proposta progettuale

INFORMAZIONI SULL'ATTIVITA' / PROGETTO / INIZIATIVA PROPOSTA

5. Sintesi dell'attività / progetto / iniziativa

(descrivere l'iniziativa, le motivazioni, gli obiettivi, i risultati attesi)

a) il contesto di riferimento e le motivazioni – criticità esistenti e linee strategiche: descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti e le linee strategiche sulle quali pensate si debba intervenire.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020

MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

“Non una regione geografica ma una regione del carattere, un’isola del sentimento”

Guido Nozzoli, giornalista e scrittore riminese, definisce così la Romagna sottolineandone il carattere fortemente connotato di una terra con uno spiccato ed evidente senso di appartenenza.

Il Genius loci e l’identità territoriale sono elementi distintivi di un luogo e come tali sono riconosciuti dalla collettività e ne sono parte. Il senso di appartenenza è slegato da logiche di confine amministrativo, si sostanzia invece di un comune sentire, esito di un insieme di pratiche sociali ed alimentari, di tradizioni, di rituali, di matrici dialettali. Una “comunione” che ha dato vita a numerose strutture associative, di stampo ricreativo o corporativo, ancora oggi fortemente radicate in Romagna, terra agricola, di sapori e di storie, luogo di una narrazione diffusa nelle aie, nei trebbi, nelle piazze dei mercati, davanti al fuoco, nei bar. Una caratteristica che diventa peculiarità territoriale, elemento distintivo, da valorizzare, della nostra cultura locale.

Nell’ambito delle azioni di marketing territoriale in atto finalizzate ad aumentare l’attrattività di destinazione turistica della Romagna, con particolare attenzione alle aree interne, diventa strategico rafforzarne gli aspetti distintivi, non solo in termini di eccellenze produttive. La “romagnolità” si caratterizza come un tratto unico, noto anche a livello internazionale, e pertanto è importante valorizzarla attraverso un processo che consenta agli operatori presenti a tutti i livelli di riuscire a comunicarla a un pubblico numericamente consistente (auspicando la crescita dell’afflusso turistico) e proveniente da paesi esteri.

Si evidenziano come criticità nel processo di accoglienza dei visitatori, fatta eccezione per le strutture più articolate e ubicate nei centri più frequentati, la difficoltà o incapacità a comunicare con i turisti stranieri (per scarsa conoscenza della lingua inglese) e una limitata attitudine a commercializzare il territorio nel suo complesso, perdendo così l’opportunità di creare nuove occasioni di “acquisto” e visita in zona. Pertanto “l’accoglienza romagnola”, in tutti queste situazioni, risulta deficitaria e, oltre a non contribuire alla promozione e valorizzazione del territorio, crea una distanza con il turista straniero. Riteniamo quindi strategico sensibilizzare e formare gli operatori del settore turistico/ricettivo/ristorativo/commerciale, in particolare delle aree interne, su questi aspetti e sull’importanza di fare sistema per accrescere l’attrattività di una destinazione turistica.

b) gli obiettivi dell’iniziativa (dettagliare i vari obiettivi e le rispettive azioni da realizzare per il raggiungimento)

Ci proponiamo di conseguire i seguenti obiettivi:

L’Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel. 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it

P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**

l’Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

1. fare sistema con gli operatori, rendendoli protagonisti del processo di promo-commercializzazione, anche ai turisti stranieri, delle eccellenze del territorio;
2. rendere il territorio “linguisticamente accogliente” per i visitatori provenienti dall'estero accrescendo così l'attrattività delle destinazioni;
3. creare gruppi di lavoro finalizzati ad incrementare le possibilità di business attraverso iniziative, eventi e strategie sinergiche;

Al fine di conseguire gli obiettivi sopraesposti saranno realizzate le seguenti attività:

- Coinvolgimento degli operatori, mediante un processo partecipato, nell'azione di promo-commercializzazione del territorio e delle sue eccellenze;
- formazione degli operatori del settore turistico/ricettivo/ristorativo/commerciale, in particolare delle aree interne, ad una gestione strategica e “profittevole” dell'accoglienza turistica;
- formazione degli operatori finalizzata ad una comunicazione in lingua inglese con i turisti stranieri.

c) i soggetti coinvolti

Associazioni di categoria
Strutture ricettive, ristorative e commerciali
Ente di formazione
Federazione guide turistiche
Agenzie di promo-commercializzazione del territorio

6. Localizzazione dell'intervento

Romagna con particolare attenzione alle località turisticamente meno note dell'entroterra

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 5 di 5

7. Costo complessivo del progetto

Previsione complessiva di spesa	Euro
Dettaglio e tipologia di spesa:	
Attività di sensibilizzazione degli operatori, incontri partecipati	Euro 2.000
Formazione	Euro 11.000
Monitoraggio, consulenza e verifica	Euro 2.000

Nota bene: gli interventi ed i progetti non sono finanziati al 100% da contributo pubblico pertanto è prevista una quota come copertura privata.

Si prega di evidenziare l'ente co – finanziatore.

8. Durata (durata del progetto in mesi)

24 mesi

Le proposte progettuali sono indicative per la progettazione del nuovo PAL (2014-2020) del Gal L'Altra Romagna e non rappresentano priorità in fase di attuazione.

Il sottoscritto _____ Benazzi Ivano _____

In qualità di legale rappresentante del soggetto proponente, preso atto dell'informativa, **autorizza** il trattamento dei dati.

Luogo _____ Forlì _____

data _____ 21/09/2015 _____

Firma e timbro

47121 Forlì (FC) - P.le della Vittoria, 23
Cod. Fisc. 80008190409

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia-Romagna