



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 1 di 7

Spett. Le

GAL L'ALTRA ROMAGNA S.CONS.AR.L.
Viale Roma, 24
47027 Sarsina (FC)

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTO PER LA SSL (termine ultimo: 14/09/2015)

INFORMAZIONI GENERALI

1. Titolo della proposta progettuale

Geocaching nella Signoria dei Malatesta: GeoTour internazionale nelle colline riminesi

2. Proponente¹

Ente/Associazione/Impresa Centro Ufficio Stilo di Vittorio Ramponi	
Indirizzo sede legale Via San Vitale n. 40/A	
CAP 40125	Località Bologna
Comune Bologna	Provincia BO
telefono 3381999930	Fax 0510544848
e-mail centro.ufficio@gmail.com	sito web http://progetti.geocachingitalia.it http://www.geocachingitalia.it http://www.stiloweb.it
PEC: vittorio.ramponi@postecert.it	codice fiscale RMPVTR70M15A771S

¹ Prescrizioni in ordine al conflitto di interessi

Al fine di evitare situazioni di conflitto di incompatibilità e/o di sovrapposizione e/o di conflitto di interesse, un soggetto privato singolo, qualora sia socio e/o assuma la carica di amministratore del Gal, non potrà beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potrà essere fornitore del Gal nell'ambito della misura 19.

Nel caso un rappresentante di un soggetto giuridico privato socio, assuma la carica di amministratore del Gal, il soggetto giuridico privato rappresentato né lui personalmente potranno beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potranno essere fornitori del Gal nell'ambito della Misura 19. Inoltre nel caso un rappresentante dell'organo decisionale abbia potere decisionale anche in altre società o aziende, potenziali beneficiari o fornitori del gal, deve anche astenersi da qualsiasi decisione in fase di programmazione o di votazione che possa portare vantaggio a tale società.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**

l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna



SCHEMA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 2 di 7

partita IVA 02437201201

3. Sede operativa

Indirizzo Via San Vitale n. 40/A	
CAP 40125	Località Bologna
Comune Bologna	Provincia Bologna
telefono 3381999930 - 051227864	Fax 0510544848
e-mail centro.ufficio@gmail.com	sito web http://progetti.geocachingitalia.it http://www.geocachingitalia.it http://www.stiloweb.it

4. Persona a cui fare riferimento per i futuri contatti

Nome	Vittorio
Cognome	Ramponi
Carica	Titolare unico
Telefono/cellulare	051227864 / 3381999930
E-mail	centro.ufficio@gmail.com

TEMATISMI SSL 2014-2020

Un'efficace valorizzazione delle risorse endogene del territorio ha come presupposto una scelta coerente delle aree di intervento (tematismi od ambiti tematici). Per il periodo di programmazione 2014-2020, gli ambiti tematici di intervento previsti dal GAL ai fini della pianificazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (SSL) sono:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) – (ambito tematico prevalente);
- Turismo sostenibile;
- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

Selezionare con una crocetta il tema prevalente a cui è riconducibile la proposta progettuale

INFORMAZIONI SULL'ATTIVITÀ / PROGETTO / INIZIATIVA PROPOSTA

5. Sintesi dell'attività / progetto / iniziativa

(descrivere l'iniziativa, le motivazioni, gli obiettivi, i risultati attesi)

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale

l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia-Romagna

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

a) il contesto di riferimento e le motivazioni – criticità esistenti e linee strategiche: descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti e le linee strategiche sulle quali pensate si debba intervenire.

Le colline riminesi sono un tesoro di arte, natura, cultura e storia spesso solo sfiorate dal flusso turistico indirizzato al mare. Nonostante numerose attività ad alto valore aggiunto già presenti nel territorio manca un punto di riferimento per:

- un turismo con visibilità sia nazionale che internazionale;
- un turismo potenzialmente indipendente dalla stagionalità;
- un turismo che investa tutto il territorio collinare senza esclusioni di aree;
- un turismo di approfondimento della cultura locale.

Il progetto in grado di coniugare questi punti cardine consiste nella creazione di percorso di visita basato sulla attività del **geocaching** ed approvato come **GeoTour ufficiale mondiale**.

Il **geocaching** è un'attività outdoor turistico culturale che conta nel mondo più di 6 milioni di utenti e consiste nello scoprire punti di interesse storico, culturale, artistico, paesaggistico attraverso l'uso di GPS e smartphone andando alla ricerca delle coordinate geografiche dei luoghi. In questo modo viene coniugato l'aspetto ludico della ricerca con la scoperta turistica del territorio. L'attività si svolge in parte nel web (da cui si reperiscono le coordinate, la descrizione del luogo e si scambiano le impressioni della ricerca) ed in prevalenza all'aperto sul territorio indicato (dove si va alla ricerca materiale del luogo in cui è stato preventivamente nascosto un piccolo contenitore, il tesoro o **geocache**, contenente un registro visite). www.geocaching.com è il sito ufficiale internazionale del geocaching.

I **GeoTour ufficiali**, sono percorsi turistici di alta qualità approvati dalla società americana che gestisce la banca mondiale del geocaching che godono di una elevata e stabile visibilità mediatica internazionale attraverso newsletter e canali web seguiti assiduamente dai milioni di appassionati della disciplina. Un GeoTour si prefigura quindi come una azione di marketing territoriale chiavi in mano. Attualmente esiste un solo GeoTour in Italia, il Sicily GeoTour, di recentissima pubblicazione (ottobre 2015) finanziato ed accolto con entusiasmo dalla Regione Sicilia attraverso la consulenza de nostri professionisti.

L'obiettivo del progetto consiste nella creazione di un GeoTour che accompagni gli utenti del geocaching attraverso luoghi notevoli di **tutti i comuni dell'area individuata**, nello specifico la cosiddetta **Signoria dei Malatesta** localizzata nelle valli del Marecchia e del Conca: fortezze, castelli, borghi, parchi, riserve, luoghi della memoria, emergenze ambientali, attraverso un itinerario che preveda una permanenza di due o tre

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 4 di 7

giorni per il completamento. Il completamento del un GeoTour, a differenza di altre attività turistico-sportive, promuove la visita di tutti i luoghi coinvolti nell'itinerario senza trascurarne alcuno.

Il risultato atteso è un incremento del turismo, in parte anche fuori stagione, con soggiorni verso le aree normalmente escluse dagli itinerari classici. Un turismo costituito prevalentemente da famiglie straniere: il geocaching è infatti praticato in modo diffusissimo nei Paesi confinanti con questi numeri (dati ottobre 2015): Germania 389.294 utenti, Francia 76.856 utenti, Svizzera 29.540 utenti, Italia 9.945 utenti con un trend di crescita europeo di +30% all'anno.

Il turismo basato sul geocaching è infine un turismo prevalentemente di gruppo: famiglie e gruppi di amici che scelgono le loro mete di vacanza basandosi sull'offerta locale del geocaching.

Si tratta quindi di turismo con le seguenti caratteristiche:

- **Puntuale:** l'utente viene portato esattamente nel luogo che si vuole far conoscere;
- **Misurabile:** l'utente segnala il ritrovamento sia sul web, sia sul registro visite locale e lasciando un riscontro visibile.

b) gli obiettivi dell'iniziativa (dettagliare i vari obiettivi e le rispettive azioni da realizzare per il raggiungimento)

b1. Progettazione delle geocache

Identificazione dei luoghi da definire come siti del GeoTour ovvero i luoghi in cui gli utenti si recheranno fisicamente (edifici di pregio, emergenze naturali, luoghi storici, monumenti, luoghi della memoria, luoghi con leggende, presidi culinari o slow food, ecc). Il numero di luoghi non deve essere eccessivo, si consigliano 1 o 2 siti per comune con un massimo di circa 20-25 geocache identificate. Il numero esatto sarà definito in concerto alle amministrazioni locali. Le geocache saranno di diversa tipologia e difficoltà, tradizionali, multi, geologiche, mystery.

Preparazione e scrittura delle descrizioni web, dette *listing*, almeno bilingue italiano-inglese.

Sopralluogo per il rilievo delle coordinate e per l'analisi del nascondiglio.

b2. Posizionamento delle geocache e pubblicazione del GeoTour

Creazione delle singole geocache come piccoli contenitori ermetici da nascondere sul luogo. Posizionamento, controllo delle coordinate geografiche e pubblicazione web del listing, attraverso il sito

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

internazionale ufficiale www.geocaching.com.

Formalizzazione del GeoTour tramite contatto con la società americana Groundspeak Inc, proprietaria di www.geocaching.com, che gestisce la banca dati mondiale dei geocaching e dei GeoTour. La formalizzazione prevede il pagamento di una quota dipendente dalla durata nel tempo del GeoTour identificata in almeno 2 anni, eventualmente rinnovabili con versamento di nuova quota.

b3. Comunicazione e servizi web

Pubblicazione di un sito web che descrive il GeoTour su un dominio da identificare (es. malatestageotour.it, collineriminesigeotour.com o altro a scelta del committente). La descrizione comprende elenco delle geocache, mappa delle geocache, ed informazioni generali sul territorio, eventuali strutture convenzionate, eventuale documentazione in download, ecc.

Pubblicazione di una pagina facebook relativa al GeoTour, la pagina prevederà circa una news a settimana per tutta la durata del GeoTour, circa 2 anni, in cui sono comunicate, oltre alle informazioni sulle geocache, anche informazioni di tipo turistico come specialità culinarie, ospitalità, sagre, fiere, ecc.

News periodiche sul sito www.geocachingitalia.it, punto di riferimento del geocaching italiano e sulle relative pagine facebook e google+ geocachingitalia.it

b4. Passaporto e geocoin

Preparazione di un passaporto pdf che sarà utilizzato dai cercatori per registrare il progresso nel GeoTour, al passaporto potranno essere associate strutture convenzionate che determinano punteggi, premi o sconti a modo di incentivo alla permanenza turistica. I geocoin sono souvenir appositamente conati per il GeoTour molto ambiti dai giocatori/cercatori. I geocoin possono essere regalati ai primi giocatori che completano il GeoTour, ma generalmente sono venduti ad un prezzo determinato dal punteggio del passaporto.

b5. Eventi specifici di geocaching

Organizzazione di n. 2 eventi, uno all'anno, dedicate ai praticanti del geocaching secondo le forme codificate di:

Event ufficiali, ritrovo di partecipanti finalizzato alla conoscenza specifica e ricerca di geocache sul territorio.

Cache In Trash Off, ritrovo di partecipanti finalizzato alla pulizia di una determinata area geografica.

L'organizzazione seguirà un iter previsto dal sito ufficiale internazionale www.geocaching.com nelle location definite in accordo con le realtà territoriali locali.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEMA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

b6. Formazione di personale addetto alla manutenzione delle geocache

Le geocache dovranno essere mantenute tramite interventi spot per evitare un loro deterioramento oppure per sostituirle. La manutenzione sarà fatta a cura di personale locale da definire (es. dipendenti comunali, Guardie Ecologiche Volontarie, Guide di Parco o Riserva, Vigili Urbani, ecc.). L'impiego di personale locale è indispensabile per garantire un continuo stato dell'arte del contenitore od una pronta sostituzione in caso di necessità.

c) i soggetti coinvolti

Unione dei Comuni o altre Amministrazioni locali come Parchi e Riserve Naturali, Consorzi turistici locali, Professionalità turistiche. Società americana Groundspek inc. titolare della banca dati mondiale del geocaching. Eventuale partecipazione di Privati o Associazioni locali.

6. Localizzazione dell'intervento

Unione dei comuni Val Marecchia e Val Conca. Individuazione di 16-20 location per geocaching indicativamente nelle città di Santarcangelo, Poggio Berni, Torriana, Montebello, Verucchio, Montescudo, Montecolombo, Coriano, San Clemente, Marciano, San Giovanni in Marignano, Gemmano, Montefiore, Mondaino, Montegridolfo, Saludecio. I luoghi elencati non sono vincolanti: sia le località che le singole location geografiche saranno scelte in collaborazione ed in accordo con le Amministrazioni Locali.

La scelta dei luoghi non sarà dettata da sole considerazioni estetiche e culturali, ma anche dal contenuto emotivo del luogo: la narrazione di una storia, di un evento, di una curiosità legata ad uno specifico luogo.

7. Costo complessivo del progetto

Previsione complessiva di spesa	Euro 38.000,00
Dettaglio e tipologia di spesa:	
Consulenza e realizzazione del progetto geocaching: individuazione dei luoghi, sopralluoghi, rilievo accurato delle coordinate geografiche, scrittura e pubblicazione dei listing web sul sito internazionale. Formazione del personale.	Euro 25.000,00
Pubblicazione come geotour ufficiale da parte della società americana Groundspek Inc per due anni e relative newsletter periodiche alla comunità mondiale (totale 7.500 \$)	Euro 6.700,00
Produzioni web: sito web con mappe geografiche dinamiche, pagina facebook con aggiornamenti periodici, news periodiche sui canali	Euro 4.300,00

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 7 di 7

geocachingitalia.it (web, facebook, google+)	
Organizzazione Eventi di geocaching per la comunità	Euro 1.000,00
Passaporto e geocoin. Studio del layout grafico del passaporto e pubblicazione sul web in formato pdf. Studio della forma e del layout del geocoin, ordine ed acquisto di un lotto presso Groundspeak Inc. Il numero di geocoin è dipendente dalla tipologia scelta.	Euro 1.000,00

Nota bene: gli interventi ed i progetti non sono finanziati al 100% da contributo pubblico pertanto è prevista una quota come copertura privata.

Non ancora identificato: si progetta un contatto con Istituti, Fondazioni, Cooperative locali che potranno avere visibilità nella pagina specifica contenuta nel sito geocaching.com/play/GeoTours e sulle pagine dedicate del social network e di geocachingitalia.it.

8. Durata (durata del progetto in mesi)

Il progetto sarà schedulizzato nel dettaglio e sarà operativo secondo varie fasi temporali definite.
Tempo complessivo di organizzazione 6-10 mesi.

Le proposte progettuali sono indicative per la progettazione del nuovo PAL (2014-2020) del Gal L'Altra Romagna e non rappresentano priorità in fase di attuazione.

Il sottoscritto Vittorio Ramponi

In qualità di legale rappresentante del soggetto proponente, preso atto dell'informativa, **autorizza** il trattamento dei dati.

Luogo Bologna

data 07/10/2015

CENTRO UFFICIO STILO di Vittorio Ramponi

via San Vitale, 40/A - 40126 Bologna BO

tel. 051 227864 fax 051 0544848

p.iva 0243720120 c.f. rmpvtr70m15a771s

Firma e timbro

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it

P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**

l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna