



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 1 di 7

Spett. Le

GAL L'ALTRA ROMAGNA S.CONS.AR.L.
Viale Roma, 24
47027 Sarsina (FC)

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTO PER LA SSL

(termine ultimo: 25/09/2015)

INFORMAZIONI GENERALI

1. Titolo della proposta progettuale

“GMT- VALLE DEL SENIO: per un’offerta di Incoming strutturato e governato”.

2. Proponente¹

Ente/Associazione/Impresa Fare Comunità Soc. Coop. Cons. Sociale – GMT ROMAGNA – COMUNE DI CASOLA VALSENIO.	
Indirizzo sede legale Via di Roma 108	
CAP 48121	Località Ravenna
Comune Ravenna	Provincia Ravenna
telefono 0545 926055	Fax 0545 926056
e-mail consorzio@farecomunita.com	sito web www.farecomunita.com
PEC: farecomunita@legalmail.it	codice fiscale

¹ Prescrizioni in ordine al conflitto di interessi

Al fine di evitare situazioni di conflitto di incompatibilità e/o di sovrapposizione e/o di conflitto di interesse, un soggetto privato singolo, qualora sia socio e/o assuma la carica di amministratore del Gal, non potrà beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potrà essere fornitore del Gal nell'ambito della misura 19.

Nel caso un rappresentante di un soggetto giuridico privato socio, assuma la carica di amministratore del Gal, il soggetto giuridico privato rappresentato né lui personalmente potranno beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potranno essere fornitori del Gal nell'ambito della Misura 19. Inoltre nel caso un rappresentante dell'organo decisionale abbia potere decisionale anche in altre società o aziende, potenziali beneficiari o fornitori del gal, deve anche astenersi da qualsiasi decisione in fase di programmazione o di votazione che possa portare vantaggio a tale società.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**

l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 2 di 7

partita IVA: 02355080397

3. Sede operativa

Indirizzo Via Boncellino 44/1	
CAP 48012	Località Bagnacavallo
Comune Bagnacavallo	Provincia Ravenna
telefono 0545 926055	Fax 0545 926056
e-mail consorzio@farecomunita.com	sito web www.farecomunita.com

4. Persona a cui fare riferimento per i futuri contatti

Nome	Andrea
Cognome	Succi
Carica	Coordinatore e Project manager
Telefono/cellulare	348 2451770
E-mail	andreasucci@andreasucci.it

TEMATISMI SSL 2014-2020

Un'efficace valorizzazione delle risorse endogene del territorio ha come presupposto una scelta coerente delle aree di intervento (tematismi od ambiti tematici). Per il periodo di programmazione 2014-2020, gli ambiti tematici di intervento previsti dal GAL ai fini della pianificazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (SSL) sono:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) - (ambito tematico prevalente);
- X Turismo sostenibile;**
- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

Selezionare con una crocetta il tema prevalente a cui è riconducibile la proposta progettuale

INFORMAZIONI SULL'ATTIVITA' / PROGETTO / INIZIATIVA PROPOSTA

5. Sintesi dell'attività / progetto / iniziativa

(descrivere l'iniziativa, le motivazioni, gli obiettivi, i risultati attesi)

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale

l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

a) il contesto di riferimento e le motivazioni – criticità esistenti e linee strategiche: descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti e le linee strategiche sulle quali pensate si debba intervenire.

CONTESTO

Il presente progetto nasce come risposta ai bisogni emersi nel lavoro di attivazione sul territorio casolano svoltosi nei mesi intercorsi dall'incontro pubblico del 3 Giugno al momento partecipativo del 21 Settembre 2015. In quest'ultima occasione diversi operatori locali hanno infatti espresso le loro priorità e idee per il territorio grazie alla facilitazione ed al supporto offerto dai partner di questo progetto: Fare Comunità, GMT Romagna e Comune di Casola Valsenio. Questo lavoro di raccolta e pre-analisi ha posto le basi per la costruzione di un percorso che nasce quindi fin da subito come co-progettato "dal basso" e calato sulla specifica realtà di Casola Valsenio e zone limitrofe.

PARTNER DEL PROGETTO

Fare Comunità: Il Consorzio FARE COMUNITA' nasce nel 2010 e si propone come un'agenzia per uno sviluppo locale equo, sostenibile e improntato all'innovazione sociale. A partire dal 2012 le attività di R&D del Consorzio si sono concentrate, in particolare, sullo studio, sulla formazione e sulla progettazione dei temi legati allo sviluppo dei processi partecipativi e alla creazione di servizi/imprese di prossimità/ di comunità. In quest'ottica promuove il turismo esperienziale, la conciliazione fra sviluppo del turismo, tutela dell'ambiente, rispetto dell'identità, della storia e della cultura delle popolazioni locali e del loro territorio. Si impegna anche ad offrire nuovi mezzi a zone spesso abbandonate e d'intervenire senza dilapidare le risorse locali esistenti generando valore al turisti e, al contempo, benefici economici, sociali e culturali per tutta la comunità ospitante. In questo ambito Fare comunità è stato anche coinvolto come partner nel progetto [Social Turismo –SoTo](#) finanziato dal programma LLP dell'Unione Europea.

Gruppo Marketing Territoriale Romagna: Il GMT è un moltiplicatore di capacità ed esperienze, una Community di Operatori Economici. **Il modello di Business è basato sul Valore del principio Collaborativo e Partecipativo.** Il primo GMT è stato attivato in Romagna come pratica narrativa di un territorio: "La Romagna raccontata da chi la ama". Nella sostanza, una prima cerchia di Co-Workers & Business Innovators che confezionano **programmi di Incoming** in modo strutturato e governato, coordinando una Rete territoriale di Operatori Economici del Turismo e delle eccellenze produttive locali, orientati ad un comune obiettivo: rendere attrattivo (e attraente) il proprio territorio, per stimolare e far crescere una realtà di Incoming Integrato.

Questa modalità di gestione del turismo produce effetti virtuosi per lo sviluppo locale in termini di coesione e integrazione, con benefici sia per l'ospite che per l'ospitante, con ricadute sul lavoro e sulle diverse economie del territorio.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 4 di 7

Comune di Casola Valsenio.

PECULIARITÀ E RISORSE DEL TERRITORIO CASOLANO

Coltivazione dei grani antichi – Aziende agricole storiche che coltivano frutta di ottima qualità – Evento storico: sagra dei frutti dimenticati - Fattorie didattiche – Percorsi di trekking, mountain bike, cavallo – Arrampicata e parapendio – Sito internazionale di speleologia – Attrattività naturalistica del Parco della Vena del Gesso – Qualità della vita e benVivere - I “racconti dimenticati” della tradizione
(questi elementi sono emersi durante l'incontro partecipativo del 21 settembre 2015)

CRITICITA'

Pur essendo una Comunità con molte risorse ed estremamente ospitale, l'offerta turistica appare frammentata e mancante di una reale strategia di marketing condivisa pubblico-privato. Gli operatori non sono infatti in rete fra loro operando in pressoché totale isolamento, fattore che ovviamente penalizza fortemente l'offerta turistica ed il relativo indotto.

MOTIVAZIONI

In assenza di un brand di appeal gli operatori chiedono quindi l'avvio di un'attività di comunicazione e formazione prima di tutto interna al territorio che produca maggior effetti di ricaduta sui medesimi e di conseguenza una maggiore apertura verso il mercato al fine di rafforzare l'offerta turistica complessiva: dall'interesse di pochi ad un interesse pubblico con ricadute sull'intera comunità.

STRATEGIA

Per affrontare questa criticità il progetto prevede di costruire come start-up il “**GMT-Valle del Senio**”, costituendo un Gruppo di Marketing Territoriale permanente. Da “semplici stakeholder” si vuole rendere gli operatori asseholder, ovvero portatori attivi e coinvolti di risorse oltre che di interessi in un meccanismo win-win di partenariato pubblico-privato. Questo avverrà in particolare attraverso la formazione degli operatori stessi e di nuove figure professionali (Destination Manager), la co-progettazione delle proposte turistiche condivise e il supporto continuo di un team di esperti in ogni fase del progetto. Ogni azione sarà focalizzata a rendere il GMT sostenibile una volta avviato il progetto favorendo lo sviluppo di una rete di imprese e di una **Cooperativa di Comunità** che ne diventi il soggetto di gestione e coordinamento.

b) gli obiettivi dell'iniziativa (dettagliare i vari obiettivi e le rispettive azioni da realizzare per il raggiungimento)

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020

MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

1. Creazione di valore del territorio → nascita di un brand di destinazione a seguito di un processo di partecipazione dal basso e della formazione degli operatori a lavorare in rete fra loro per fare uscire i tematismi sui quali basare il piano di Azione local → co-progettazione e start-up in ambito culturale turistico

2. Offrire una politica dell'accoglienza per tutto l'anno → formazione permanente degli attori coinvolti.

Il Progetto si articolerà in 4 fasi scandite cronologicamente durante l'arco dei 36 mesi del progetto:

1) *Mappatura e Formazione*

- Mappatura socio-economica del territorio e Individuazione delle eccellenze e tipicità locali da valorizzare.
- Attivazione di un Per-Corso partecipativo con operatori individuati attraverso il metodo PSQ (Passaparola Strutturato Qualificato) per la redazione di un Piano di Azione di territorio e la costituzione di un GMT locale.
- Selezione e formazione di Destination manager per la Valle del Senio, con educational tour e project work
- Formazione e creazione di un social media team

2) *Design e lancio*

- Lavoro del GMT per la co-progettazione di prodotti e programmi turistici a forte impatto identitario
- Lavoro del social media team con sito web e attività di Social media marketing.
- Lavoro dei destination manager.
- Distribuzione di materiale promozionale altamente visibile e riconoscibile (incluso ad esempio segnaletica e cartellonistica anche nei sentieri ed in zone montane).

3) *Attivazione Incoming*

- Attivazione e formazione all'incoming di agenzie viaggi, APT, Proloco, con educational di Tour Operator esteri, blogger, giornalisti, da parte dei destination manager
- Lavoro di coordinamento e di ricerca e sviluppo del GMT
- Promozione attiva della proposta turistica attraverso i canali di comunicazione direttamente selezionati (Es Rete dei Gemellaggi attivata già da due anni dal GMT Romagna, Agenzie turistiche del nostro territorio orientate (finalmente!) all'Incoming e contrattualizzate dal GMT Romagna.

4) *Valutazione e follow-up*

- Impact assesment e relazione finale
- Possibilità di sviluppo di rete d'impresa e di una Cooperativa di Comunità come follow-up del GMT "Valle del Senio".

Il coordinamento del progetto e del costituito GMT è garantito dagli operatori di Fare Comunità ed in particolare di Andrea Succi. Il monitoraggio durante l'intera durata sarà operato da un **"Tavolo di lavoro pubblico-privato"**.

c) i soggetti coinvolti

Amministrazione locale, Operatori economici espressione di tutte le eccellenze del Territorio e non solo in

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

ambito strettamente turistico., Associazioni Culturali, Cittadini, GMT Romagna.

6. Localizzazione dell'intervento

Casola e Valle del Senio

7. Costo complessivo del progetto

Previsione complessiva di spesa	Euro 60.000
Dettaglio e tipologia di spesa:	
Coordinamento, ricerca e sviluppo (compenso operatori)	Euro 13.000
Formazione (compenso formatori)	Euro 6.000
Educational Tours (viaggi e ospitalità)	Euro 2.250
Materiale promozionale (design e produzione)	Euro 3.500
Materiali percorsi partecipazione	Euro 1.850
Eventi	Euro 4.000
Creazione di Programmi e prodotti turistici di Incoming	Euro 8.000
Strumenti di comunicazione sul web e relativa gestione	Euro 18.000
Strumentazione (laptop, stampante, ...)	Euro 3.400

Nota bene: gli interventi ed i progetti non sono finanziati al 100% da contributo pubblico pertanto è prevista una quota come copertura privata.

8. Durata (durata del progetto in mesi)

36 mesi

Le proposte progettuali sono indicative per la progettazione del nuovo PAL (2014-2020) del Gal L'Altra Romagna e non rappresentano priorità in fase di attuazione.



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 7 di 7

Il sottoscritto ANDREA SUCCI

In qualità di soggetto proponente, preso atto dell'informativa, **autorizza** il trattamento dei dati.

Luogo: Bagnacavallo (RA)

Data: 28 settembre 2015

Firma e timbro _____

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**

l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna