



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 1 di 6

Spett. Le

GAL L'ALTRA ROMAGNA S.CONS.AR.L.
Viale Roma, 24
47027 Sarsina (FC)

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTO PER LA SSL (termine ultimo: 25/09/2015)

INFORMAZIONI GENERALI

1. Titolo della proposta progettuale

Progetto per una nuova fruizione del sistema museale di Riolo Terme

2. Proponente¹

Ente/Associazione/Impresa	Comune di Riolo Terme	
Indirizzo sede legale	Via A. Moro n. 2	
CAP 48025		Località
Comune	RIOLO TERME	Provincia RA
telefono	0546 77445	Fax 0546 70842
e-mail	spersona@comune.rioloterme.ra.it	sito web www.comune.rioloterme.ra.it
PEC:	comune.rioloterme@cert.provincia.ra.it	codice fiscale 00226010395
partita IVA	00360700397	

¹ Prescrizioni in ordine al conflitto di interessi

Al fine di evitare situazioni di conflitto di incompatibilità e/o di sovrapposizione e/o di conflitto di interesse, un soggetto privato singolo, qualora sia socio e/o assuma la carica di amministratore del Gal, non potrà beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potrà essere fornitore del Gal nell'ambito della misura 19.

Nel caso un rappresentante di un soggetto giuridico privato socio, assuma la carica di amministratore del Gal, il soggetto giuridico privato rappresentato né lui personalmente potranno beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potranno essere fornitori del Gal nell'ambito della Misura 19. Inoltre nel caso un rappresentante dell'organo decisionale abbia potere decisionale anche in altre società o aziende, potenziali beneficiari o fornitori del gal, deve anche astenersi da qualsiasi decisione in fase di programmazione o di votazione che possa portare vantaggio a tale società.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia-Romagna

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

3. Sede operativa

Indirizzo via A. Moro n. 2	
CAP 48025	Località
Comune RIOLO TERME	Provincia RA
telefono 0546 77445	Fax 0546 70842
e-mail spersona@comune.rioloterme.ra.it	sito web www.comune.rioloterme.ra.it

4. Persona a cui fare riferimento per i futuri contatti

Nome ANTONELLA
Cognome CARANESE
Carica RESPONSABILE SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA
Telefono/cellulare 0546 77445 – 335 341721
E-mail spersona@comune.rioloterme.ra.it

TEMATISMI SSL 2014-2020

Un'efficace valorizzazione delle risorse endogene del territorio ha come presupposto una scelta coerente delle aree di intervento (tematismi od ambiti tematici). Per il periodo di programmazione 2014-2020, gli ambiti tematici di intervento previsti dal GAL ai fini della pianificazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (SSL) sono:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) – (ambito tematico prevalente);
- Turismo sostenibile;
- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

Selezionare con una crocetta il tema prevalente a cui è riconducibile la proposta progettuale

INFORMAZIONI SULL'ATTIVITA' / PROGETTO / INIZIATIVA PROPOSTA

5. Sintesi dell'attività / progetto / iniziativa

(descrivere l'iniziativa, le motivazioni, gli obiettivi, i risultati attesi)

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020

MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 3 di 6

a) il contesto di riferimento e le motivazioni – criticità esistenti e linee strategiche: descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti e le linee strategiche sulle quali pensate si debba intervenire.

Un museo è un'istituzione adibita a conservazione ed esposizione di opere d'arte, luogo di incontro tra cultura e pubblico. Inoltre il **Manifesto strategico degli ecomusei italiani** recentemente stilato definisce gli Ecomusei come segue: "Gli ecomusei si configurano come processi partecipati di riconoscimento, di gestione e tutela del patrimonio locale ai fini dello sviluppo sociale, ambientale ed economico sostenibile; identità progettuali attraverso le quali riconnettere tecniche, culture, produzioni, aspirazioni di un territorio omogeneo ai suoi beni culturali e alle sue specificità; percorsi creativi e inclusivi fondati sulla partecipazione attiva degli abitanti e la collaborazione di enti e associazioni". Oggi la moderna museografia punta anche su una comunicazione capace di avvalersi di linguaggi diversi che coinvolgano il visitatore emotivamente; è in questo contesto che si inserisce il progetto del Museo del Paesaggio dell'Appennino faentino, per divenire museo vivo che racconta il territorio a 360° con un percorso che stimoli la fantasia e lo spirito di osservazione, attento allo sviluppo sociale, ambientale ed economico in chiave sostenibile. Con l'obiettivo generale di promuovere il territorio in tutte le sue declinazioni, la Rocca di Riolo Terme vuole divenire ideale strumento per la conoscenza e la promozione delle risorse territoriali a servizio della collettività, importante punto di riferimento in ambito storico, culturale e ambientale della Provincia di Ravenna.

b) gli obiettivi dell'iniziativa (dettagliare i vari obiettivi e le rispettive azioni da realizzare per il raggiungimento)

La Rocca di Riolo diviene ideale strumento tecnico, informativo e divulgativo per la conoscenza storica e paesaggistica e la promozione delle risorse territoriali, intese anche come prodotti agroalimentari ed enogastronomici locali, a servizio di enti, associazioni, operatori economici e della collettività, caratterizzandosi come importante punto di riferimento in ambito storico - culturale e ambientale della provincia di Ravenna, moderno centro di servizi dotato di attrezzature e materiali, struttura aperta che ha l'obiettivo di diffondere capillarmente una nuova sensibilità nei confronti della storia, della cultura e del territorio.

Adeguamento della tipologia di fruizione alla richiesta delle diverse tipologie d'utenza. La missione fondamentale di ogni museo è quella di rendere accessibile la conoscenza sia agli esperti sia ai non esperti. La comunicazione e la divulgazione diventano, dunque, i compiti principali che ci si deve prefiggere trasmettendo la cultura, non dall'alto, ma coinvolgendo il visitatore in un'esperienza unica e indimenticabile.

Rinnovare il percorso museale divenendo modello virtuoso per lo sviluppo sostenibile locale attraverso le parole chiave "progresso", "tecnologia", "risparmio energetico" e "sostenibilità", andando incontro alle esigenze del patrimonio per eccellenza degli ecomusei: le persone. L'ecomuseo, infatti, vive a prescindere dalle collezioni, esiste perché lavora partendo dalla centralità di un patrimonio speciale, le persone, mobilitandone la sensibilità e gli intendimenti. Proprio in questo senso, attraverso non un ricambio delle esposizioni, ma un adeguamento alle necessità emergenti dal patrimonio immateriale definito, si intende rinnovare l'offerta ecomuseale.

Le azioni previste intendono rivedere il percorso museale adeguandolo alle nuove esigenze emergenti, sia a carattere ecosostenibile che a carattere innovativo, realizzando nuovi servizi rivolti ai visitatori che consentano una fruizione della Rocca, del Museo e del territorio non solo più ricca e approfondita, ma anche più innovativa e spettacolare, oltre che personalizzata in base alle esigenze di ogni target:

Innovazione del percorso espositivo esistente attraverso:

1. ILLUMINAZIONE: modifica dell'intero impianto di illuminazione della Rocca in chiave

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020

MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 4 di 6

sostenibile attraverso l'installazione di impianti che consentano risparmio energetico.

2. **AUDIOPEN:** la dotazione di audiopen, prodotto esclusivo di Sycomore, ovvero audioguide intuitive e innovative, strumento divertente e rivoluzionario per i visitatori di tutte le età. L'Audiopen può adattarsi a ogni tipo di percorso, sia all'interno che all'esterno; puntando la penna su una mappa cartacea si attiva la voce narrante; l'idea è quella di creare dei percorsi all'interno e all'esterno della rocca, collegando idealmente e con strumenti di supporto i diversi luoghi di interesse del paese creando un itinerario cittadino (rocca, terme, mura della città ecc..) che consenta al turista/visitatore una visita coinvolgente in autonomia
3. **SISTEMI LEGGERI PER LA VALORIZZAZIONE DEI MUSEI:** Si tratta di sistemi di recente sperimentazione nell'ambito dei beni culturali legati alla valorizzazione di siti di interesse archeologico, architettonico o più genericamente storico artistico. Questi sistemi si basano da un lato nello sviluppo informatico dello strumento e dall'altro in una fruizione semplice e sostanzialmente libera, attraverso l'impiego di computer, telefoni e tablet, per l'acquisizione di informazioni selezionabili e fruibili in un percorso di visita liberamente organizzabile secondo le singole esigenze o interessi. Il risultato è un livello sovrapposto alla realtà, a cui vengono aggiunti in tempo reale i contenuti multimediali prestabiliti e pre-costruiti. Da qui il concetto di realtà aumentata, ovvero, l'aumentare con contenuti audio/video/virtuali ciò che effettivamente ci circonda. I vantaggi sono evidenti, la percezione di una nuova realtà in modo semplice e in cui il computer o il mezzo informatico viene fondamentalmente annullato, oltre a un senso di generale innovazione e rinnovamento della fruizione del bene. Questi supporti consentono di strutturare i percorsi di visita in modo flessibile, consentendo di modificarne il sistema semplicemente aggiornandone i contenuti. Una struttura di visita permanente, ma flessibile e aggiornabile, in grado di modificare la trama narrativa ed i suoi contenuti senza preoccuparsi della sostituzione dei supporti e dell'allestimento stesso. La creazione di un tale tipo di documentazione, connotata da elementi eminentemente riproducibili degli oggetti, se da un lato esalta l'aspetto divulgativo, crea anche i presupposti affinché i fruitori si possano avvicinare ai beni culturali o alle strutture descritte con un atteggiamento più dinamico e talvolta più approfondito. L'impiego di nuovi linguaggi di comunicazione, il fascino dei nuovi sistemi informatici sono aspetti su cui la valorizzazione si focalizza e i metodi qui di seguito proposti sono i mezzi che permettono di realizzare sistemi di valorizzazione di questo tipo. Una proposta di valorizzazione per il Museo del Paesaggio è una rivisitazione della sezione archeologica sulla base del principio della realtà aumentata. La sezione può essere sintetizzata in un marker, con cui visualizzare una sovrapposizione fra elementi reali e virtuali (animazioni 3d, filmati, audio e multimediali), tecnologia che trova in ambito museale un naturale campo di utilizzo, grazie all'immediatezza di divulgazione del dato. E' possibile impiegare ricostruzioni tridimensionali di strutture maneggiabili dal visitatore; visualizzare e manipolare reperti ed oggetti di piccole dimensioni, a scopo museale e didattico, creare un'installazione che mostri la sovrapposizione di un oggetto virtuale a siti o strutture in rovina, in modo da riportarne in vita, visivamente, l'effettivo ed originario sviluppo.
4. **SALA MULTIMEDIALE:** rivisitazione della sala multimediale della Rocca alla luce delle nuove tecnologie, per creare uno spazio polifunzionale e accogliente che possa ospitare aziende e società locali e non: sono sempre più numerose le aziende che hanno la necessità di spazi al di fuori dell'abituale sede di lavoro per organizzare attività outdoor. Con i suoi spazi ricercati e la sua sala convegni situata all'interno di una delle suggestive torri, il Museo si presta particolarmente come location d'eccezione per meeting, convention, convegni, workshop, seminari, feste aziendali, e altri eventi similari.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Le azioni del progetto coinvolgono la scuola, l'ecoturista e il turista del benessere e della cultura, il cui gradimento sarà costantemente monitorato attraverso la predisposizione di un questionario di soddisfazione.

c) i soggetti coinvolti

Partner esistenti

Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola
Soprintendenza per i beni archeologici dell'Emilia Romagna

6. Localizzazione dell'intervento

Rocca di Riolo Terme

7. Costo complessivo del progetto

Previsione complessiva di spesa	Euro 150.000
Dettaglio e tipologia di spesa:	
Azione 1	Euro 150.000
Azione 2	
Azione 3	
Azione 4 <i>Tutte le spese sostenute per la realizzazione delle azioni hanno una durata prevista (ammortamento) di circa 5/7 anni, questi infatti sono i tempi medi delle attività di restyling dei musei. Il ritorno degli interventi avviene in biglietti di ingresso, attività commerciali e turistiche del paese di cui la Rocca costituisce uno degli attrattori oltre ad un luogo primario di testimonianza storica e culturale.</i>	
	Euro 150.000

Nota bene: gli interventi ed i progetti non sono finanziati al 100% da contributo pubblico pertanto è prevista una quota come copertura privata.

Si prega di evidenziare l'ente co – finanziatore.

8. Durata (durata del progetto in mesi)

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 6 di 6

12 mesi

Le proposte progettuali sono indicative per la progettazione del nuovo PAL (2014-2020) del Gal L'Altra Romagna e non rappresentano priorità in fase di attuazione.

Il sottoscritto ALFOSNO NICOLARDI

In qualità di legale rappresentante del soggetto proponente, preso atto dell'informativa, **autorizza** il trattamento dei dati.

Riolo Terme

25/09/2015

Firma e timbro _____

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale

l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna