



SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Mod_49
Rev. 00
Pag. 1 di 5

Spett. Le

GAL L'ALTRA ROMAGNA S.CONS.AR.L.
Viale Roma, 24
47027 Sarsina (FC)

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTO PER LA SSL (termine ultimo: 06/09/2015)

INFORMAZIONI GENERALI

1. Titolo della proposta progettuale

Il Paesaggio quale veicolo e strumento di marketing territoriale

2. Proponente¹

Ente/Associazione/Impresa Comune di Faenza	
Indirizzo sede legale Piazza del Popolo, 31	
CAP 48018	Località Faenza
Comune Faenza	Provincia RA
telefono 0546.691111	fax
e-mail sindaco@comune.faenza.ra.it	sito web www.comune.faenza.ra.it
PEC: comune.faenza@cert.provincia.ra.it	codice fiscale 00357850395
partita IVA 00357850395	

¹ Prescrizioni in ordine al conflitto di interessi

Al fine di evitare situazioni di conflitto di incompatibilità e/o di sovrapposizione e/o di conflitto di interesse, un soggetto privato singolo, qualora sia socio e/o assuma la carica di amministratore del Gal, non potrà beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potrà essere fornitore del Gal nell'ambito della misura 19.

Nel caso un rappresentante di un soggetto giuridico privato socio, assuma la carica di amministratore del Gal, il soggetto giuridico privato rappresentato né lui personalmente potranno beneficiare dei contributi erogabili a valere sulla Misura 19, né potranno essere fornitori del Gal nell'ambito della Misura 19. Inoltre nel caso un rappresentante dell'organo decisionale abbia potere decisionale anche in altre società o aziende, potenziali beneficiari o fornitori del gal, deve anche astenersi da qualsiasi decisione in fase di programmazione o di votazione che possa portare vantaggio a tale società.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

3. Sede operativa

Indirizzo Piazza Nenni, 19	
CAP 48018	località
Comune Faenza	Provincia RA
telefono 0546.691290	fax
e-mail gualtiero.malpezzi@comune.faenza.ra.it	sito web www.comune.faenza.ra.it

4. Persona a cui fare riferimento per i futuri contatti

Nome Gualtiero
Cognome Malpezzi
Carica Capo Servizio Promozione economica e Turismo
Telefono/cellulare 0546.691290/320.4325249
E-mail gualtiero.malpezzi@comune.faenza.ra.it

TEMATISMI SSL 2014-2020

Un'efficace valorizzazione delle risorse endogene del territorio ha come presupposto una scelta coerente delle aree di intervento (tematismi od ambiti tematici). Per il periodo di programmazione 2014-2020, gli ambiti tematici di intervento previsti dal GAL ai fini della pianificazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (SSL) sono:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) – (ambito tematico prevalente);
- Turismo sostenibile;
- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

Selezionare con una crocetta il tema prevalente a cui è riconducibile la proposta progettuale

INFORMAZIONI SULL'ATTIVITA' / PROGETTO / INIZIATIVA PROPOSTA

5. Sintesi dell'attività / progetto / iniziativa

(descrivere l'iniziativa, le motivazioni, gli obiettivi, i risultati attesi)

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020

MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -

PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

a) il contesto di riferimento e le motivazioni – criticità esistenti e linee strategiche: descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti e le linee strategiche sulle quali pensate si debba intervenire.

Il paesaggio agricolo e naturale delle colline romagnole è complessivamente integro e di alto pregio e tuttavia non è sufficientemente considerato nel suo reale valore agli effetti di una - ancora acerba e incerta ma ora senza dubbio auspicabile - politica di marketing territoriale dell'area collinare romagnola.

Due sono gli elementi principali che legano il paesaggio alla "reputazione" di un territorio:

1) Il rispetto e la tutela del paesaggio: quando evidenti ai visitatori e/o ben comunicati, contribuiscono a una positiva sensazione di integrità e di identità che si fondono in un messaggio appagante, emozionante o rassicurante per il visitatore/ospite.

Non si tratta tuttavia di un messaggio puramente estetico: tutti i dettagli, anche marginali, che evocano minaccia, pericolo, incuria, desolazione, abbandono, e altre percezioni negative contribuiscono a suggerire anche a livello inconscio una sensazione di disagio ed insoddisfazione, viceversa i segnali di pace, serenità, sicurezza, cura, presenza di affettività, ricordi dell'infanzia, i segni del rispetto degli uomini e della natura, la generale armonia, suggeriscono sensazioni piacevoli e rilassanti e comunque emozioni positive. Queste emozioni, opportunamente individuate e comunicate devono fare parte del patrimonio esperienziale proposto ai turisti e visitatori.

2) Esistono delle "icone" del paesaggio (scorci, skyline, alberi monumentali, elementi del paesaggio agricolo, ecc.) che, opportunamente selezionate, confezionate e comunicate, divengono i simboli di un territorio: la Romagna collinare non ha ancora individuato i suoi simboli del paesaggio. Questo passaggio culturale e di consapevolezza può trovare ora una occasione di analisi e sintesi nell'ottica di una comunicazione integrata del territorio.

In definitiva la cura, la tutela diffusa del paesaggio e la sua "comunicazione" sono divenute elementi strategici delle politiche di sviluppo a livello locale soprattutto per i territori che intendono puntare sul turismo o sull'immagine dei prodotti, alimentari e non, legati al luogo di produzione.

Per questi motivi si propone di **legare la tematica del paesaggio**, ora confinata nell'ambito degli strumenti urbanistici e dei piani paesistici di tutela, **all'ambito del marketing territoriale** cogliendo gli elementi comunicativi significativi che ne possono derivare, strutturandone l'utilizzo in chiave comunicativa e valorizzandone la conoscenza e la consapevolezza all'interno delle Istituzioni, tra i cittadini e tra gli imprenditori del territorio.

L'Altra Romagna s.cons a r.l.

Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it

P.IVA e C.F. 02223700408

SCHEDA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020

MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

b) gli obiettivi dell'iniziativa (dettagliare i vari obiettivi e le rispettive azioni da realizzare per il raggiungimento)

Obiettivi: diffondere tra tecnici, amministratori, imprese e cittadini una consapevolezza e una adeguata cultura dei valori intrinseci e comunicativi del paesaggio per avviare percorsi di valorizzazione dello stesso in chiave comunicativa, turistica e di marketing territoriale.

Avviare azioni positive finalizzate alla tutela e promozione del territorio attraverso il Paesaggio e occasioni di visibilità e scambio di livello internazionale legate a questo tematismo.

Produzione di materiali foto-video di alta qualità da utilizzare nelle campagne comunicative.

Azioni indirizzate agli uffici tecnici urbanistici degli Enti pubblici e ai tecnici del settore:

1. **Analisi comparata degli strumenti urbanistici dei territori GAL** e azione di sintesi e integrazione rispetto agli ambiti e agli elementi paesaggistici oggetto di tutela e valorizzazione.
2. **Progettazione congiunta di sviluppi e azioni di coordinamento** per la valorizzazione paesaggistica sull'area vasta del GAL
3. **Incontri tra tecnici e con la cittadinanza** per la presentazione e la condivisione di esperienze e progetti.

Convegno "Il Paesaggio agroforestale della Romagna collinare quale strumento di promozione turistica e di marketing territoriale"

Iniziative di promozione di livello internazionale:

- a) Ospitare un evento come il Forum internazionale del Paesaggio
- b) Residenza d'artista: ospitalità a pittori paesaggisti per un concorso biennale di pittura del paesaggio
- c) Concorsi fotografici
- d) ospitalità a blogger

Produzione materiali

Produzione di video di alta qualità con destinazione ai canali della promozione turistica

c) i soggetti coinvolti

Comuni dell'area GAL e loro Unioni, Associazioni di categoria e imprese, Ordini professionali di Agronomi, Forestali e Architetti, Studi professionali e Tecnici dei Servizi Urbanistica, Territorio e Ambiente

6. Localizzazione dell'intervento

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**
l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia Romagna

SCHEMA RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

PAL LEADER 2014-2020
MISURA 19 – Sviluppo Locale Leader -
PSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Tutta l'area area GAL

7. Costo complessivo del progetto

Previsione complessiva di spesa	Euro
Dettaglio e tipologia di spesa:	
Azioni di coinvolgimento di tecnici pubblici, ordini e studi professionali	Euro 20.000,00
Convegno sul Paesaggio	Euro 20.000,00
Iniziative di promozione	Euro 40.000,00
Produzione materiali foto-video	Euro 20.000,00

Nota bene: gli interventi ed i progetti non sono finanziati al 100% da contributo pubblico pertanto è prevista una quota come copertura privata.

Si prega di evidenziare l'ente co – finanziatore: **tutti i Comuni pro quota**

8. Durata (durata del progetto in mesi)

36

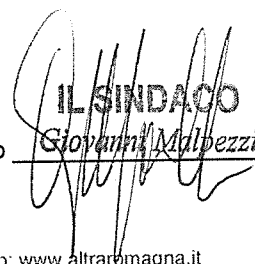
Le proposte progettuali sono indicative per la progettazione del nuovo PAL (2014-2020) del Gal L'Altra Romagna e non rappresentano priorità in fase di attuazione.

Il sottoscritto Giovanni Malpezzi

In qualità di legale rappresentante del soggetto proponente, preso atto dell'informativa, **autorizza** il trattamento dei dati.

Luogo: Faenza
data 04/09/2015

Firma e timbro


IL SINDACO
Giovanni Malpezzi

L'Altra Romagna s.cons a r.l.
Via Roma, 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel: 0547-698301 Fax: 0547-698345 E-mail: info@altraromagna.net indirizzo web: www.altraromagna.it
P.IVA e C.F. 02223700408