



RASSEGNA STAMPA GAL L’ALTRA ROMAGNA

NOVEMBRE 2018



Attività realizzata nell’ambito del Piano di animazione e informazione
Misura 19 Piano di Sviluppo Rurale Regione Emilia Romagna 2014-2020
(19.4.02 Costi di animazione)

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Questa rassegna stampa viene inviata ai clienti, ai partner e ai contatti presenti negli archivi de L'Altra Romagna. Tutte le informazioni vengono trattate e tutelate nel rispetto della normativa vigente (Codice in materia di protezione dei dati personali, DLGS n.196 del 30 Giugno 2003). Per richiedere informazioni, variazioni, cancellazione dei Vostri dati presenti nei nostri archivi inviate una email a comunicazione@altraromagna.net. Le foto, tratte dal nostro archivio , sono inserite unicamente a scopo illustrativo; ogni eventuale segnalazione riguardante la proprietà e i diritti delle foto sarà presa in considerazione.



Sarsina, 13 novembre 2018

IL GAL L'ALTRA ROMAGNA PROTAGONISTA AL TALK SHOW TV PING PONG "INCONTRO DI LEADER" del 15 novembre 2018

Il Gal L'Altra Romagna organizza un **talk show televisivo dal titolo "Incontro di Leader"** all'interno dello spazio settimanale Ping Pong del gruppo Pubblisole-Teleromagna condotto da Piergiorgio Valbonetti.

Il talk show televisivo sarà incentrato sulla **gestione del programma europeo Leader dei 6 GAL (Gruppi di azione locale) emiliano-romagnoli, all'interno del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Emilia Romagna.**

Sarà compiuta un'analisi sullo stato di avanzamento delle attività in una ipotetica relazione di metà mandato e sugli obiettivi futuri della prossima programmazione europea 2021-2027. Grazie alla presenza dell'Assessore regionale all'agricoltura Simona Caselli, dei Presidenti e Direttori di tutti i GAL, si fornirà un quadro di insieme sullo stato attuale delle aree con problemi di sviluppo dell'Emilia Romagna confrontandosi su possibili modelli condivisibili. La finalità dei GAL è appunto quella di contribuire allo sviluppo e alla promozione delle rispettive aree rurali di competenza attraverso bandi, progetti, azioni e attività finanziate dai fondi europei in dotazione.

Non mancheranno testimonianze da parte di aziende agricole e agrituristiche che hanno già beneficiato di contributi a fondo perduto a valere sui bandi pubblicati dal GAL L'Altra Romagna.

NE PARLEREMO CON:

Simona Caselli, Assessore all'agricoltura, caccia e pesca della Regione Emilia Romagna

Bruno Biserni, Presidente GAL L'Altra Romagna(FC)

Mauro Pazzaglia, Direttore GAL L'Altra Romagna(FC)

Lorenzo Marchesini, Presidente GAL Delta 2000(FE) – Coordinamento GAL Emilia Romagna

Giancarlo Cargioli, Presidente GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano(RE)

Elvira Mirabella, Direttore GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano(RE)

Tiberio Rabboni, Presidente GAL Appennino Bolognese(BO)

Angela Nazzaruolo, Direttore GAL Delta 2000(FE)

Marco Crotti, Presidente GAL del Ducato(PR)

Giovanni Pattoneri, Direttore GAL del Ducato(PR)

Cinzia Dori, Direttore GAL Valli Marecchia e Conca(RN)



L'Altra Romagna s. cons. a r.l.

Viale Roma, 24 • 47027 Sarsina (FC) • Tel. +39 0547 698 301 • Fax +39 0547 698 345

www.altraromagna.it • info@altraromagna.net • PEC altraromagna@pec.net

C.F. e P.IVA 02223700408



TESTIMONIANZE DI:

Azienda agricola Cà Cagnona di Sogliano al Rubicone(FC)
Azienda agricola Cortecchia Piero di Castel Bolognese(RA)
Azienda agricola Panterini Roberto di Premilcuore(FC)
Società agricola e agrituristica Al Monte di Bagno di Romagna(FC)
Collina società agricola di Faenza(RA)
Società agricola Il Pagliaio di Mercato Saraceno(FC).

La messa in onda della trasmissione sui canali di Teleromagna è prevista nelle seguenti giornate:

- Giovedì 15 novembre 2018 ore 21,00 – canale 14
- Venerdì 16 novembre 2018 ore 21,00 – canale 11
- Sabato 17 novembre 2018 ore 14,00 – canale 74
- Sabato 17 novembre 2018 ore 23,15 – canale 14
- Domenica 18 novembre 2018 ore 15,30 – canale 11

L'ufficio stampa
GAL L'ALTRA ROMAGNA



L'Altra Romagna s. cons. a r.l.

Viale Roma, 24 • 47027 Sarsina (FC) • Tel. +39 0547 698 301 • Fax +39 0547 698 345
www.altraromagna.it • info@altraromagna.net • PEC altraromagna@pec.net
C.F. e P.IVA 02223700408

All'interno dell'appuntamento settimanale Ping Pong del gruppo Pubblisole-Teleromagna INTERVENGONO

SIMONA CASELLI, Assessore all'agricoltura, caccia e pesca dell'Emilia Romagna
BRUNO BISERNI, Presidente Gal L'Altra Romagna (FC)
MAURO PAZZAGLIA, Direttore Gal L'Altra Romagna(FC)
LORENZO MARCHESINI, Presidente GAL Delta 2000(FE) - Coordinamento GAL Emilia Romagna
MARCO CROTTI, Presidente GAL del Ducato(PR)
GIOVANNI PATTONERI, Direttore GAL del Ducato(PR)
GIANCARLO CARGIOLI, Presidente GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano(RE)
ELVIRA MIRABELLA, Direttore GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano(RE)
TIBERIO RABBONI, Presidente GAL Appennino Bolognese(BO)
ANGELA NAZZARUOLO, Direttore GAL Delta 2000(FE)
CINZIA DORI, Direttore GAL Valli Marecchia e Conca(RN)

“Attività realizzata nell’ambito del Piano di animazione e informazione” Misura 19 Piano di Sviluppo Rurale Regione Emilia Romagna 2014-2020
(19.4.02 Costi di animazione)

TESTIMONIANZE

Azienda agricola Cà Cagnona, Azienda agricola Cortecchia Piero, Società agricola e agrituristica Al Monte, Collina società agricola, Società agricola Il Pagliaio

Focus sulla gestione del programma europeo Leader dei 6 GAL(Groupi di azione locale) emiliano-romagnoli, all'interno del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Emilia Romagna.
Analisi sullo stato di avanzamento delle attività in una ipotetica relazione di metà mandato(con alcune testimonianze delle aziende che hanno già beneficiato di concessioni), e sugli obiettivi futuri della prossima programmazione 2021-2027.



VALLE SAVIO



SAN PIERO IN BAGNO

I 2,9 milioni per la scuola media sono quasi a portata di mano

Il Ministero dell'Istruzione conferma il progetto in cima alla lista provinciale. Adesso il sigillo definitivo dovrà metterlo il Dicastero delle Finanze

SAN PIERO IN BAGNO ALBERTO MERENDI

Si comincia ad avere qualche segnale incoraggiante sul fronte dei finanziamenti per la nuova scuola media.

A darne notizia è il sindaco Marco Baccini, che - si legge in un comunicato diffuso ieri dall'amministrazione comunale - «non poteva aspettare notizia migliore per festeggiare il suo compleanno».

In questi giorni, nei quali si sta avviando il concorso di progettazione per la nuova sede della scuola secondaria di primo grado, il Ministero dell'Istruzione ha approvato la programmazione nazionale 2018-2020 in materia di edilizia scolastica. Sono stati confermati i piani regionali, che a loro volta contengono i progetti presentati da Province e Comuni.

«Il progetto della nostra scuola media - conferma Baccini - è inserito nella graduatoria della Provincia di Forlì-Cesena e si trova al primo posto nell'ambito



Le ex poste dove era la vecchia scuola, da acquisire, e il sindaco Marco Baccini

cesenate, per un finanziamento ammissibile di 2 milioni e 878 mila euro, a fronte di un importo complessivo di 4 milioni e 200 mila euro».

Al decreto del Ministero dell'Istruzione ne deve comunque far seguito uno del Ministero delle Finanze, per autorizzare le Regioni ad assumere i mutui per finanziare i progetti in graduatoria.

Finanziamento in pole position
La posizione del progetto della nuova scuola media, al primo posto nella graduatoria provinciale, è tale da assorbire l'intero contributo spettante all'ambito cesenate ed è stato il frutto - sottolinea l'amministrazione - di un intenso impegno di amministratori, uffici tecnici, ragioneria e segretario. E proficuo è stato il lavoro in ambito provinciale

e regionale. «Il lavoro non è certo finito - continua il sindaco - ma nel momento in cui il Ministero delle Finanze autorizzerà l'utilizzo delle risorse potremo avere la ragionevole certezza di guardare in modo ottimistico oltre al progetto e iniziare a ragionare concretamente sulla realizzazione della nuova sede scolastica».

Concorso e doppio canale
In questi giorni si sta aprendo il concorso di progettazione e si sta concludendo la procedura per l'acquisto da Poste Italiane dei locali che fanno parte dell'edificio dove era la vecchia scuola e già adibiti a ufficio postale. Si stanno inoltre «già approfondendo le ipotesi per il co-finanziamento necessario».

Baccini sottolinea che «il Comune è in grado di sostenere in autonomia una buona parte del finanziamento, grazie a un importante lavoro portato avanti in questi anni, di riordino del bilancio comunale, che ora ci permette di poter effettuare manovre che solo qualche anno fa non era possibile neppure ipotizzare».

L'amministrazione ha comunque inoltrato quest'anno direttamente al Ministero dell'Interno una richiesta per il finanziamento totale dell'opera, chiedendo anche il sostegno dei parlamentari locali eletti lo scorso 4 marzo.

Nel caso in cui quest'ultima richiesta venisse accolta si avrebbe il finanziamento completo dei lavori e si libererebbero risorse nella graduatoria del 2017 per gli altri Comuni rimasti esclusi.

SPESA TOTALE PREVISTA DI 4,2 MILIONI DI EURO

Il Comune è in grado di sostenere buona parte dei costi grazie all'opera di risanamento degli ultimi anni

Foto-trappole acquistate dal Comune di Sarsina

Per smascherare chi abbandona rifiuti oppure compie atti vandalici

SARSINA

Giro di vite sul territorio sarsinate per chi abbandona rifiuti ingombranti o non segue elementari norme di rispetto e tutela dei beni pubblici. La giunta ha deciso di acquistare alcune «foto-trappole» da assegnare alla polizia municipale per incrementare la dotazione di strumenti per la vigilanza. Il costo previsto è di 1.750 euro e gli uffici stanno provvedendo all'acqui-

sto. Il «foto-trappolaggio» è il sistema che in alcuni Comuni si sta cominciando ad utilizzare per «dissuadere» dall'abbandono dei rifiuti all'aperto o nelle vicinanze dei cassonetti. Posizionate nelle vicinanze di strade e parchi, queste attrezzature possono permettere di individuare chi abbandona rifiuti o compie atti vandalici e di danneggiamento di beni pubblici o privati, trasmettendo le immagini od i video registrati direttamente alle centrali operative. I tipi di macchina in commercio sono diversi: qualcuna è in grado di fissare le targhe dei veicoli che passano anche a velocità di 80 km orari.

Indagine di gradimento sui servizi del Suap

Fino al 23 novembre gli utenti possono valutare lo Sportello Unico della Attività Produttive

VALLE SAVIO

Lo Sportello Unico Attività Produttive (Suap) dell'Unione Valle del Savio ha promosso un'indagine per rilevare il grado di soddisfazione relativa ai servizi offerti alle imprese. Fino al 23 novembre gli utenti sono invitati a compilare un questionario disponibile presso gli uffici o scaricabile dal sito www.unionevallesavio.it. Si possono valutare con un voto da 1 a 10 una serie di aspetti relativi al

servizio offerto: dagli orari di apertura alla adeguatezza dei locali di attesa, dalla chiarezza delle informazioni sulle pratiche al rispetto dei tempi del procedimento, dalla chiarezza della modulistica alla completezza delle informazioni pubblicate sul portale istituzionale. Inoltre, si possono aggiungere liberamente suggerimenti.

Il servizio Suap, in vallata, è accessibile al martedì a Sarsina (dalle 8.30 alle 13), al mercoledì a San Piero (dalle 8.30 alle 13), presso la sede dell'Unione in via Verdi), il giovedì a Verghereto (dalle 14.30 alle 17, su prenotazione), il venerdì a Mercato Saraceno (dalle 8.30 alle 13).

SAN PIERO

Vaccinazioni antinfluenzali

Presso l'ambulatorio della medicina di gruppo, all'ospedale «Angioloni», oggi, sia alla mattina che al pomeriggio, ci si potrà vaccinare contro l'influenza, senza bisogno di appuntamento.

SARSINA

Giovedì in biblioteca

Oggi, alle 17, continua l'iniziativa de «I Giovedì in biblioteca», per i bambini dai 3 ai 7 anni. L'iniziativa, promossa dal Comune, prevede ogni volta l'incontro con un nuovo mestiere ed una nuova professione.

SARSINA

Incontro di «Leader»

Promosso dal Gal L'Altra Romagna, andrà in onda su Teleromagna a partire da questa sera il talk show della trasmissione «Ping Pong» dedicato ad un'analisi sulle attività ed i progetti dei piani di sviluppo rurale in Regione; parteciperanno l'assessore regionale all'Agricoltura Simona Caselli e presidenti e direttori dei Gruppi di Azione Locale dell'Emilia-Romagna. «Incontro di Leader» vedrà anche la partecipazione delle società agricole «Al Monte» di Bagno di Romagna ed «Il Pagliaro» di Mercato Saraceno. In onda questa sera alle 21 sul canale 14; domani alle 21 sul canale 11; sabato 17 novembre alle 14 sul canale 74 ed alle 23.15 sul canale 14; domenica 18 alle 15.30 sul canale 11.

VERGHERETO

Lavori nella galleria a Montecoronaro

Sulla E45 sono state prorogate le limitazioni al transito necessarie per la ripresa e il completamento dei lavori alla galleria «Montecoronaro», interrotti per la rescissione dell'incarico alla ditta cui erano inizialmente stati affidati. Fino al 30 aprile rimarrà chiusa al transito la carreggiata verso Roma con deviazione del traffico sulla corsia di sorpasso della carreggiata opposta.

MERCATO SARACENO

Affidato incarico per lavori stradali

L'Amministrazione Comunale ha proceduto ad affidare l'incarico per il miglioramento della viabilità nelle zone di Linaro, San Romano, Piavola e San Damiano; importo complessivo di 30 mila euro.

VALLE SAVIO

SARSINA

Il Gal Altra Romagna in Tv per approfondire le opportunità dei fondi europei

Il Gal L'Altra Romagna, con sede a Sarsina, organizza un appuntamento televisivo dal titolo "Incontro di Leader", nell'ambito del programma televisivo "Ping Pong" condotto da Piergiorgio Valbonetti su Teleromagna.



14/11/2018 di > **Alberto Merendi**

Il Gal L'Altra Romagna, con sede a Sarsina, organizza un appuntamento televisivo dal titolo "Incontro di Leader", nell'ambito del programma televisivo "Ping Pong" condotto da Piergiorgio Valbonetti su Teleromagna.

Da domani sera a domenica andrà in onda una trasmissione dedicata alle attività ed alla gestione del programma comunitario Leader, all'interno del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione.

La finalità dei Gal (Gruppo di Azione Locale) è quella di **contribuire allo sviluppo ed alla promozione delle aree rurali** di propria competenza attraverso bandi, progetti, azioni e attività finanziate dai fondi europei.

All'incontro parteciperanno l'**assessore regionale all'agricoltura Simona Caselli** ed i **rappresentanti dei sei Gal emiliano-romagnoli**.

La trasmissione prevede anche l'intervento e la **testimonianza di alcune aziende agricole ed agrituristiche che hanno già beneficiato di contributi a fondo perduto** sui bandi pubblicati da L'Altra Romagna; tra queste la società agricola ed agrituristica "Al Monte" di Bagno di Romagna e la società agricola "Il Pagliaio" di Mercato Saraceno.

La trasmissione andrà in onda **giovedì 15** alle 21 sul canale 14, **venerdì 16** alle 21 sul canale 11, **sabato 17** alle 14 sul canale 74 ed alle 23,15 sul canale 14, **domenica 18** alle 15,30 sul canale 11.

Creative Commons - attribuzione - condividi allo stesso modo

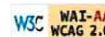
Forse ti può interessare anche:

- » [L'Altra Romagna su Teleromagna per lo sviluppo della sentieristica e del turismo all'aria aperta](#)
- » [Longiano e i suoi musei in onda su Tv2000](#)
- » [San Mauro Pascoli su Rai 1 con la cavallina storna](#)

Non sei abilitato all'invio del commento

Effettua il [Login](#) per poter inviare un commento

[Privacy](#) | [Dichiarazione di accessibilità](#)



CORRIERE CESENATE - settimanale di informazione della Diocesi di Cesena-Sarsina - via Don Giovanni Minzoni, 47 - 47521 Cesena (FC) Italia
C.F. 90077160407, P.IVA 04362550404 - Autorizzazione Tribunale Forlì n. 409 del 20/02/1968 - Iscrizione al Registro nazionale della stampa n. 4234

Il Corriere Cesenate percepisce i contributi pubblici all'editoria. Il Corriere Cesenate, tramite la Federazione italiana Settimanali Cattolici ha aderito all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

informazione.it

Comunicati Stampa

Il Gal L'Altra Romagna protagonista al talk show tv Ping Pong “Incontro di Leader” dal 15 novembre 2018

Il Gal L'Altra Romagna organizza un talk show televisivo dal titolo “Incontro di Leader” all'interno dello spazio settimanale Ping Pong del gruppo Pubblisole-Teleromagna condotto da Piergiorgio Valbonetti. Il talk show televisivo sarà incentrato sulla gestione del programma europeo Leader dei 6 GAL (Gruppi di azione locale) emiliano-romagnoli, all'interno del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Emilia Romagna.

sarsina, 13/11/2018 (informazione.it - comunicati stampa) Sarà compiuta un'analisi sullo stato di avanzamento delle attività in una ipotetica relazione di metà mandato e sugli obiettivi futuri della prossima programmazione europea 2021-2027.

Grazie alla presenza dell'Assessore regionale all'agricoltura Simona Caselli, dei Presidenti e Direttori di tutti i GAL, si fornirà un quadro di insieme sullo stato attuale delle aree con problemi di sviluppo dell'Emilia Romagna confrontandosi su possibili modelli condivisibili.

La finalità dei GAL è appunto quella di contribuire allo sviluppo e alla promozione delle rispettive aree rurali di competenza attraverso bandi, progetti, azioni e attività finanziate dai fondi europei in dotazione.

Non mancheranno testimonianze da parte di aziende agricole e agrituristiche che hanno già beneficiato di contributi a fondo perduto a valere sui bandi pubblicati dal GAL L'Altra Romagna.

NE PARLEREMO CON:

Simona Caselli, Assessore all'agricoltura, caccia e pesca della Regione Emilia Romagna
Bruno Biserni, Presidente GAL L'Altra Romagna(FC)
Mauro Pazzaglia, Direttore GAL L'Altra Romagna(FC)
Lorenzo Marchesini, Presidente GAL Delta 2000(FE) – Coordinamento GAL Emilia Romagna
Giancarlo Cargioli, Presidente GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano(RE)
Elvira Mirabella, Direttore GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano(RE)
Tiberio Rabboni, Presidente GAL Appennino Bolognese(BO)
Angela Nazzaruolo, Direttore GAL Delta 2000(FE)
Marco Crotti, Presidente GAL del Ducato(PR)
Giovanni Pattoneri, Direttore GAL del Ducato(PR)
Cinzia Dori, Direttore GAL Valli Marecchia e Conca(RN)

TESTIMONIANZE DI:

Azienda agricola Cà Cagnona di Sogliano al Rubicone(FC)
Azienda agricola Cortecchia Piero di Castel Bolognese(RA)
Azienda agricola Panterini Roberto di Premilcuore(FC)
Società agricola e agrituristica Al Monte di Bagno di Romagna(FC)
Collina società agricola di Faenza(RA)
Società agricola Il Pagliaio di Mercato Saraceno(FC).

La messa in onda della trasmissione sui canali di Teleromagna è prevista nelle seguenti giornate:

- Giovedì 15 novembre 2018 ore 21,00 – canale 14
- Venerdì 16 novembre 2018 ore 21,00 – canale 11
- Sabato 17 novembre 2018 ore 14,00 – canale 74
- Sabato 17 novembre 2018 ore 23,15 – canale 14
- Domenica 18 novembre 2018 ore 15,30 – canale 11

L'ufficio stampa
GAL L'ALTRA ROMAGNA

Ufficio Stampa

UFFICIO STAMPA
GAL L'ALTRA ROMAGNA
VIA ROMA, 24
47027 SARSINA Italia
comunicazione@altraromagna.net
0547698301

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

ECONOMIA E FINANZA

Il Gal L'Altra Romagna protagonista al talk show tv Ping Pong “Incontro di Leader” dal 15 novembre 2018

Il Gal L'Altra Romagna organizza un talk show televisivo dal titolo “Incontro di Leader” all'interno dello spazio settimanale Ping Pong del gruppo Pubblisole-Teleromagna condotto da Piergiorgio Valbonetti. Il talk show televisivo sarà incentrato sulla gestione del programma europeo Leader dei 6 GAL (Gruppi di azione locale) emiliano-romagnoli, all'interno del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Emilia Romagna.



Sarà compiuta un'analisi sullo stato di avanzamento delle attività in una ipotetica relazione di metà mandato e sugli obiettivi futuri della prossima programmazione europea 2021-2027.

Grazie alla presenza dell'Assessore regionale all'agricoltura Simona Caselli, dei Presidenti e Direttori di tutti i GAL, si fornirà un quadro di insieme sullo stato attuale delle aree con problemi di sviluppo dell'Emilia Romagna confrontandosi su possibili modelli condivisibili.

La finalità dei GAL è appunto quella di contribuire allo sviluppo e alla promozione delle rispettive aree rurali di competenza attraverso bandi, progetti, azioni e attività finanziate dai fondi europei in dotazione.

Non mancheranno testimonianze da parte di aziende agricole e agrituristiche che hanno già beneficiato di contributi a fondo perduto a valere sui bandi pubblicati dal GAL L'Altra Romagna.

NE PARLEREMO CON:

- Simona Caselli, Assessore all'agricoltura, caccia e pesca della Regione Emilia Romagna
- Bruno Biserni, Presidente GAL L'Altra Romagna(FC)
- Mauro Pazzaglia, Direttore GAL L'Altra Romagna(FC)
- Lorenzo Marchesini, Presidente GAL Delta 2000(FE) – Coordinamento GAL Emilia Romagna
- Giancarlo Cargioli, Presidente GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano(RE)
- Elvira Mirabella, Direttore GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano(RE)
- Tiberio Rabboni, Presidente GAL Appennino Bolognese(BO)
- Angela Nazzaruolo, Direttore GAL Delta 2000(FE)
- Marco Crotti, Presidente GAL del Ducato(PR)
- Giovanni Pattoneri, Direttore GAL del Ducato(PR)
- Cinzia Dori, Direttore GAL Valli Marecchia e Conca(RN)

TESTIMONIANZE DI:

- Azienda agricola Cà Cagnona di Sogliano al Rubicone(FC)
- Azienda agricola Cortecchia Piero di Castel Bolognese(RA)
- Azienda agricola Panterini Roberto di Premilcuore(FC)

Società agricola e agrituristica Al Monte di Bagno di Romagna(FC)

Collina società agricola di Faenza(RA)

Società agricola Il Pagliaio di Mercato Saraceno(FC).

La messa in onda della trasmissione sui canali di Teleromagna è prevista nelle seguenti giornate:

- Giovedì 15 novembre 2018 ore 21,00 – canale 14
- Venerdì 16 novembre 2018 ore 21,00 – canale 11
- Sabato 17 novembre 2018 ore 14,00 – canale 74
- Sabato 17 novembre 2018 ore 23,15 – canale 14
- Domenica 18 novembre 2018 ore 15,30 – canale 11

L'ufficio stampa

GAL L'ALTRA ROMAGNA

SUGGERITI PER VOI

	<small>SPORT.SKY.IT</small>			<small>SPO</small>
Scripta manent	Icardi come Batistuta? L'Inter a "Wembley" per la storia	In arrivo il nuovo concorso "VINCI CON GUSTO" con Old Wild West	Bisturi, no grazie: luce e cosmetologia, il duo efficace contro l'inve...	Segna Fellaini: l'esultanza di M... incontentabile
	<small>SPORT.SKY.IT</small>	<small>SPORT.SKY.IT</small>		
MotoGP, il primo giorno di test a Jerez LIVE	Milano-Cortina 2026, presentata la candidatura	Il Gran prix regionale di burraco dell'U.S. Acli è arrivato alla concl...	Cristalplant e Kristalia insieme per il Cristalplant Design Contest 20...	L'insegnamento Diritti Umani ne del Portogallo
				<small>STROSSLE</small>

Licenza di distribuzione: 



Giovanni Bertozzi
 COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE - altraromagna.net

IL GAL L'ALTRA ROMAGNA PROTAGONISTA AL TALK SHOW TV PING PONG "INCONTRO DI LEADER" del 15 novembre 2018

Scritto da Gal L'Altra Romagna il 14 novembre 2018. Pubblicato in [Economia](#), [Turismo](#)

Il Gal L'Altra Romagna organizza un **talk show televisivo dal titolo "Incontro di Leader"** all'interno dello spazio settimanale Ping Pong del gruppo Pubblisole-Teleromagna condotto da Piergiorgio Valbonetti.

Il talk show televisivo sarà incentrato sulla **gestione del programma europeo Leader dei 6 GAL (Gruppi di azione locale) emiliano-romagnoli, all'interno del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Emilia Romagna.**

Sarà compiuta un'analisi sullo stato di avanzamento delle attività in una ipotetica relazione di metà mandato e sugli obiettivi futuri della prossima programmazione europea 2021-2027.

Grazie alla presenza dell'Assessore regionale all'agricoltura Simona Caselli, dei Presidenti e Direttori di tutti i GAL, si fornirà un quadro di insieme sullo stato attuale delle aree con problemi di sviluppo dell'Emilia Romagna confrontandosi su possibili modelli condivisibili.

La finalità dei GAL è appunto quella di contribuire allo sviluppo e alla promozione delle rispettive aree rurali di competenza attraverso bandi, progetti, azioni e attività finanziate dai fondi europei in dotazione.

Non mancheranno testimonianze da parte di aziende agricole e agrituristiche che hanno già beneficiato di contributi a fondo perduto a valere sui bandi pubblicati dal GAL L'Altra Romagna.

NE PARLEREMO CON:

Simona Caselli, Assessore all'agricoltura, caccia e pesca della Regione Emilia Romagna

Bruno Biserni, Presidente GAL L'Altra Romagna(FC)

Mauro Pazzaglia, Direttore GAL L'Altra Romagna(FC)

Lorenzo Marchesini, Presidente GAL Delta 2000(FE) – Coordinamento GAL Emilia Romagna

Giancarlo Cargioli, Presidente GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano(RE)

Elvira Mirabella, Direttore GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano(RE)

Tiberio Rabboni, Presidente GAL Appennino Bolognese(BO)

Angela Nazzaruolo, Direttore GAL Delta 2000(FE)

Marco Crotti, Presidente GAL del Ducato(PR)

Giovanni Pattoneri, Direttore GAL del Ducato(PR)

Cinzia Dori, Direttore GAL Valli Marecchia e Conca(RN)

TESTIMONIANZE DI:

Azienda agricola Cà Cagnona di Sogliano al Rubicone(FC)

Azienda agricola Cortecchia Piero di Castel Bolognese(RA)

Azienda agricola Panterini Roberto di Premilcuore(FC)



Società agricola e agrituristiche Al Monte di Bagno di Romagna(FC)

Collina società agricola di Faenza(RA)

Società agricola Il Pagliaio di Mercato Saraceno(FC).

La messa in onda della trasmissione sui canali di Teleromagna è prevista nelle seguenti giornate:

- Giovedì 15 novembre 2018 ore 21,00 – canale 14
- Venerdì 16 novembre 2018 ore 21,00 – canale 11
- Sabato 17 novembre 2018 ore 14,00 – canale 74
- Sabato 17 novembre 2018 ore 23,15 – canale 14
- Domenica 18 novembre 2018 ore 15,30 – canale 11

L'ufficio stampa

GAL L'ALTRA ROMAGNA



PleinAir

SALONE AGRIETOUR 2018

Arezzo, venerdì 16 novembre • ore 11.30 • Sala 2

Camper e campagna, un binomio in crescita

*Al salone AgrieTour il convegno **Il turismo all'aria aperta nei progetti di sviluppo dei territori rurali** organizzato dal mensile **PleinAir** fa il punto sugli sviluppi di iniziative messe a punto da organizzazioni e territori che hanno scelto il **pleinair** come chiave strategica di promozione e sviluppo all'insegna della sostenibilità. Al centro del focus la guida **L'Altra Romagna en plein air**, strumento divulgativo inserito nell'ambito di un ampio progetto sviluppato nel corso del 2018 dal GAL **L'Altra Romagna**; il caso del **MAEC di Cortona** che, già da qualche anno, ha scelto di rivolgersi anche al mondo dei camperisti e del turismo lento; la testimonianza dell'Associazione Nazionale Città del Tartufo, in corsa per la candidatura a bene immateriale Unesco della "Cerca e Cavatura del Tartufo in Italia"; il nuovo circuito **Sicily en plein air**, una rete di strutture ricettive all'aperta (incluse le aziende agrituristiche) nata dalla collaborazione tra la Confesercenti Sicilia, l'Assessorato Territorio ed Ambiente e le cinque aree protette della regione.*

Eleonora Sandrelli presenta il caso del Museo MAEC di Cortona che, già da qualche anno, nell'ottica di avvicinare pubblici sempre diversi e di proporre offerte culturali ad ampio spettro, ha scelto di rivolgersi anche al mondo dei Camperisti e del turismo lento e sostenibile.

In tale ottica sono state quindi attivate convenzioni specifiche di scontistiche per i soci APC mentre è in atto la sistemazione di un'area apposita del Parco Archeologico di Cortona destinata proprio ad accogliere i Camper; promossi ed organizzati da AION Cultura - a volte anche in collaborazione con la Rotta dei Fenici - Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa - sono in corso progetti di archeotrekking ed archeobiking sui molti Cammini culturali che insistono sul territorio di Cortona (la Via Romea Germanica, la Via Lauretana, il Cammino di Annibale, i Cammini di Francesco ecc.) e si stanno portando avanti politiche di Pedagogia del Patrimonio rivolte proprio alla riscoperta e alla valorizzazione degli itinerari rurali e tradizionali. ciò si innesta anche sulla idea di sviluppare quelle Comunità di Eredità promosse dalla Convenzione di Faro del Consiglio d'Europa.

“Si chiama ‘L'Altra Romagna en plein air’ l'importante progetto del GAL L'Altra Romagna che ha l'obiettivo di posizionare la Romagna interna come uno dei principali distretti nazionali di afflusso del turismo en plein air” sostiene **Bruno Biserni**, Presidente del GAL L'Altra Romagna. “La prima iniziativa, rivolta al coinvolgimento della domanda del popolo dei camperisti, è stata la bellissima guida realizzata in sinergia con *PleinAir*, allegata al numero di giugno della rivista. Il progetto ha chiamato a raccolta 31 Comuni dei territori

faentino, forlivese e cesenate, che si sono messi a sistema per un'offerta integrata e quattrostazioni con 40 punti sosta camper, 15 aree attrezzate, 6 camper service, 23 aziende rurali e 10 campeggi sulla collina e montagna romagnola. Per circa un anno la cabina di regia del progetto metterà in campo una vasta e articolata campagna di comunicazione sulla rete e i social network nazionali per informare e coinvolgere i camperisti, i fruitori del turismo all'aria aperta e le loro associazioni sulle formidabili motivazioni di viaggio presenti nell'entroterra di Romagna, assistite da strutture, strumenti e servizi in rete sinergica e coordinata. La versione in inglese della guida sarà distribuita in tre fiere estere; nella prossima primavera saranno organizzati tre raduni dedicati ai camperisti accompagnati da momenti di informazione e sensibilizzazione territoriale”.

“Sono tanti gli obiettivi che stiamo portando avanti, primo su tutti il percorso di candidatura a bene immateriale Unesco della “Cerca e Cavatura del Tartufo in Italia”, afferma **Michele Boscagli**, Presidente Associazione Nazionale Città del Tartufo, una realtà nata nel 1990 che attualmente raduna 57 comuni produttori. “Fra le iniziative in corso rientra l'accordo firmato con *PleinAir* utile a sviluppare il turismo dei camperisti e l'accoglienza nei nostri territori di tale tipologia di turismo”. Un accordo siglato un anno fa che sta già portando i suoi frutti: sempre più spesso nelle tante manifestazioni nazionali legate al tartufo si riscontra la presenza di turisti in camper organizzati in associazioni, piccoli gruppi o singoli. Un esempio tra tutti è quello di Acqualagna, la cui Fiera Nazionale del Tartufo Bianco è diventata da anni un classico appuntamento d'autunno per i turisti itineranti. Un esempio che testimonia la spiccata propensione alla mobilità di questo target, con particolare predilezione verso i borghi dell'entroterra e le tipicità.

“Il progetto Sicily en plein air ideato da Assocamping Confesercenti Sicilia” è una strategia innovativa per lo sviluppo del territorio tesa a rafforzare il posizionamento del brand Sicilia nei mercati internazionali, puntando sulle eccellenze del nostro patrimonio naturalistico”, afferma **Alessandra Versaci**, componente del circuito Sicily en plein air. Una rete di strutture ricettive che annovera campeggi e agricampeggi della regione, sostenuta dall'Assessorato Territorio e Ambiente e dai cinque parchi siciliani (Parco delle Madonie, Parco fluviale dell'Alcantara, Parco dei Nebrodi, Parco dell'Etna e Parco dei Sicani). Un esempio di strategia territoriale che mette insieme diversi attori, puntando sulla ricettività sostenibile per offrire, oltre all'ospitalità, anche arte, cultura, enogastronomia ed esperienze uniche tutto l'anno.

Per informazioni e contatti: Edizioni PleinAir, Via Aurelia 58, 00165 Roma; tel. 06 6632628 (Ornella Santangelo), pleinair@edizionipleinair.it.

8 novembre 2018

Agrietour, e il pleinair va in campagna



Tante conferme e un nuovo format per la sedicesima edizione di **Agrietour** (www.agrietour.it), il salone della vacanza rurale **in programma ad Arezzo dal 15 al 16 novembre**. Nell'Anno del Cibo Italiano torna il collaudatissimo Campionato di Cucina Contadina promosso dalla Strada del Vino Terre di Arezzo, che vedrà protagonisti i piatti della cucina tradizionale preparati con i prodotti delle aziende agricole. E varrà davvero la pena di partecipare alla cena conclusiva dell'evento, in programma nella sera del 16 novembre e aperta anche al pubblico.

Il nuovo format di AgrieTour comprende un workshop b2b, con una cospicua presenza di buyer provenienti da tutto il mondo selezionata in collaborazione con il salone TTG di Rimini, accanto un nutrito calendario di convegni, seminari e master formativi dedicati agli imprenditori.

Due gli eventi promossi da PleinAir il 16 novembre. Alle ore 11.30, presso la Sala 2, avrà luogo il convegno dal titolo **Il turismo all'aria aperta nei progetti di sviluppo dei territori rurali**, con la partecipazione di **Bruno Biserni**, direttore del **GAL L'Altra Romagna**, **Michele Boscagli**, presidente dell'**Associazione Nazionale Città del Tartufo**, **Eleonora Sandrelli**, Presidente di **AION Cultura**, ente gestore del **MAEC di Cortona**, e delegato nazionale della **Rotta dei Fenici**, e **Alessandra Versaci**, componente del circuito **Sicily en plein air**.

Nel pomeriggio, alle ore 15.45, presso la Sala 4, prenderà il via un seminario dedicato alle aziende agrituristiche interessate ad attrezzarsi per l'ospitalità in spazi aperti condotto da **Roy Berardi**, giornalista ed esperto in marketing territoriale, **Alessandra Versaci**, titolare dell'agricampeggio Alessandra di Torrenova (ME), e **Michela Bagatella**, caporedattrice di PleinAir e coordinatrice del circuito AgriPleinAir.

1

Altre News

-  **Urca, che fumettista**
-  **BTE, l'altra ricettività in primo piano**
-  **Corchiano, proprio come a Betlemme**
-  **Cremona, dolce novembre**
-  **I percorsi di PleinAir**
-  **Santarcangelo di Romagna, inaugurata la nuova area di sosta**

[Leggi tutte le News](#)



Editoriale

di **Raffaele Jannucci**

Direttore di PleinAir

I percorsi di PleinAir

[continua >>](#)





E.A.R.T.H. ACADEMY
European Academy for Rural Terroirs Hospitality

AGRI@TOUR
Salone Nazionale dell'Agriturismo
e dell'Agricoltura multifunzionale

Venerdì 16 Novembre 2018 AGRI@TOUR Ore 15:00 Sala 2

Arezzo Fiere e Congressi Via Spallanzani, 23 Arezzo

INCONTRO-WORKSHOP

“Cooperazione intersettoriale:

Agricoltura, Turismo, Cultura, Ambiente.

La nuova economia sostenibile nell’ottica U.e. 2021-2027”

Ore 15:00 APERTURA dei LAVORI

Carlo Hausmann, AGRI@TOUR

Umberto Selmi, RETE RURALE NAZIONALE

RELATORI

Adriano Ciani, Segretario Generale AMAR-WFARA

Fabio Stabile, Presidente NEATERRA

Katarina e Igor Štavlić, Agenzia di sviluppo, Croazia

Luciano Donato Marino, Presidente ETN International

Alberto Faccioli, Presidente GAL Polesine Adige (RO)

Edoardo e Carlo Bagnara, Ca' Colonna s.p.a.

Bruno Biserni, Presidente GAL L'Altra Romagna (FC)

Daniela Segale, Presidente Parco Antola e GAL Verde Mare Liguria

Lorenzo Marchesini, Presidente GAL Delta 2000 (FE)

Nicola di Niro, Direttore Asvir MoliGal

Antonio Feola, Direttore HIPPO (Parco del Cilento)

Aldo Capovilla, Horse Country Resort

Alberto Capacci, Presidente Pro Loco Chiusa D'Ercole, Cusercoli (FC)

Atos Mazzoni, Presidente U.N.P.L.I. (FC)

Daniele Ferrieri, «Sempre connessi con Ravenna»

MODERA

Fausto Faggioli, Presidente E.A.R.T.H. Academy

**Una degustazione
«Happy Bio»
concluderà l'incontro**



FORLÌTODAY

"Caccia & Country", terza e ultima giornata di Fiera a Forlì

Dalla grande mostra mercato ai talk si chiude in bellezza l'edizione 2018 della rassegna dedicata alla vita all'aria aperta

Redazione

24 novembre 2018 11:33



Ottimi riscontri di pubblico alla Fiera di Forlì, già a partire da venerdì, giorno di inaugurazione dell'edizione 2018 di Caccia & Country Fishing Expo. Cacciatori, pescatori e tanti, tantissimi appassionati hanno letteralmente preso d'assedio la biglietteria dei padiglioni di via Punta di Ferro per visitare gli stand e partecipare ai talk show televisivi di approfondimento organizzati insieme alla Regione Emilia Romagna e curati, come sempre, da Agrilinea TV - Mare TV. Taglio del nastro, ieri alla presenza delle autorità e con la partecipazione d'eccezione del Sottosegretario alla Giustizia Jacopo Morrone.

Quali gli appuntamenti di domenica?

Innanzitutto gli oltre 20 mila metri quadri di mostra mercato sono già di per sé un ottimo motivo per visitare il salone dedicato alla caccia pesca ma anche alla vita all'aria aperta e alle biodiversità. Il pubblico potrà ancora per un giorno cimentarsi nelle simulazioni tattiche e di tiro grazie alla realtà aumentata, sperimentare cosa significa sparare da un poligono e mettere alla prova la propria abilità con la canna da pesca nella grande vasca di lancio. In fiera sarà inoltre possibile assaggiare e acquistare prodotti tipici locali legati a doppio filo con la tradizione della caccia e assistere dimostrazioni di ricerca tartufi con bellissimi esemplari di cani perfettamente addestrati. E ancora: abbigliamento tecnico, accessori e un'intera area dedicata al tiro con l'arco sia sportivo che da caccia. Tra tutte le attrazioni da non perdere è il fucile celebrativo dell'asso dei cieli Francesco Baracca, realizzato artigianalmente dall'armeria Cicognani. Varide Cicognani ha messo tutta la sua abilità e passione nella realizzazione di quest'arma che ricorda il leggendario Baracca nel centenario della sua scomparsa.

Ampio spazio all'approfondimento dell'ambiente e della biodiversità negli spazi allestiti dal Parco dell'Appennino Tosco Emiliano e dal Parco Delle Foreste Casentinesi. Qui i visitatori potranno scoprire la varietà di flora e fauna che abitano i nostri territori e assistere a video proiezioni di suggestive immagini e filmati straordinari sulle meraviglie che riservano i territori boschivi e montani del territorio emiliano romagnolo.

Da ultimo ma non meno importante i talk show organizzati in collaborazione con la Regione Emilia Romagna e curati da Agrilinea TV - Mare Tv e più nello specifico:

"Acquiturismo nei laghi di pesca sportiva" (domenica 25 novembre ore 9.30)

(organizzato in collaborazione con la Regione Emilia Romagna nell'ambito dell'Feamp 2014-2020)

Il nuovo regolamento regionale sull'acquiturismo, oltre alle norme sul pescaturismo e ittiturismo, specifica le disposizioni che regolano le attività connesse all'acquacoltura. Fra queste potrebbe rivestire una notevole importanza quella effettuata nei cosiddetti "laghetti di pesca sportiva", una realtà che potrebbe inserirsi in un contesto turistico. Per valutarne il potenziale, capirne gli adempimenti necessari e come si delineerà il futuro di questo settore interverranno: PIERGIORGIO VASI, Responsabile Valorizzazione delle attività di acquacoltura e pesca marittima del Servizio attività faunistico-venatorie e pesca della Regione Emilia-Romagna;

ILARIA BARTOLINI e MARCO SAMUELLI e ILARIA, del Lago Arcobaleno di Riccione; MARCO RIZZOLI, referente pesca sportiva nelle acque interne del Servizio attività faunistico-venatorie e pesca della Regione Emilia-Romagna; MARZIO CIANI, membro Consiglio regionale Fipsas e componente del Settore acque e impianti di Fipsas nazionale.

"Dai prodotti del sottobosco alla gestione della carne di selvaggina" (domenica 25 novembre ore 16.30)

Alla scoperta dei sapori e odori del sottobosco, quella parte dell'ambiente boschivo che si sviluppa all'ombra degli alberi ad alto fusto in situazione di scarsa illuminazione ed elevata umidità. E' in proprio in questi luoghi che nascono sapori, profumi, colori intensi che tradizionalmente influenzano le ricette tipiche del nostro territorio. Oggi si importa molta selvaggina da altri paesi, quando le carni locali sono anche di maggior pregio. Da qui la necessità di creare una filiera della selvaggina del territorio certificata, portando sulle tavole prodotti sicuri. In questo contesto la figura del cacciatore assume un ruolo fondamentale in quanto sono sue le prime manipolazioni della selvaggina appena cacciata ed è lui il primo responsabile della salubrità del prodotto cacciato. A tal proposito interverranno: ENZO VALBONESI, responsabile Servizio parchi e risorse forestali Regione Emilia-Romagna; RICCARDO VECCHI, chef; OSCAR TANI, Gruppo Micologico e Botanico "Valle del Savio"; BRUNO BISERNI, presidente Gal L'altra Romagna; VALERIO ROCCALBEGNI, sindaco di Modigliana; LIVIANA ZANETTI, assessora al turismo del Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole; BRUNO GURIOLI, Libera Caccia; ROBERTA MARCHI, fotografa naturalista; GIORGIO LOMBARDI, coordinatore ATC Forlì-Cesena; CHRISTIAN MAFFEI, vice presidente nazionale Arciaccaia

INFORMAZIONI E SERVIZI

Caccia & Country Fishing Expo è in programma il 23 -25 novembre 2017 presso la Fiera di Forlì, in via Punta di Ferro n° 2 - 47122 Forlì (FC)

Orario:

- venerdì 23 novembre 2018 dalle 15,00 alle 19,00 (chiusura biglietteria ore 18,30)
- sabato e domenica 24 - 25 novembre 2018 dalle 9,00 alle 19,00 (chiusura biglietteria ore 18,30)

Costo d'ingresso:

- biglietto intero € 12,00
- biglietto ridotto € 10,00 (per i possessori di licenza di caccia e per tutti coloro che si presenteranno alle casse con la riduzione scaricabile dalla sezione "SCARICA LA RIDUZIONE")
- biglietto ridotto € 8,00 (invalidi, militari e ragazzi 8-14 anni)
- biglietto gruppi € 8,00 (min.20 pax con richiesta di prenotazione anticipata)
- ingresso gratuito per i bambini fino agli 8 anni

PREVENDITA ONLINE

- biglietto on line intero € 11,00 (più costo della prevendita)

ForlìToday è in caricamento

FORLITODAY

"Autunno in Romagna", nuovo progetto per la scoperta dei borghi autentici e del turismo slow

Un progetto che mette assieme 15 comuni nella Romagna forlivese per promuovere le bellezze dell'entroterra

Gerardo Muollo

08 novembre 2018 14:23



"Abbiamo bisogno di vendere, non solo di promuovere il nostro territorio. Questo è un progetto in cui 15 comuni si sono uniti davvero per un obiettivo comune, senza guardare ognuno al proprio orticello". Fausto Faggioli, vice presidente di Borghi autentici tour presenta così il progetto "Autunno in Romagna", promosso in collaborazione con l'associazione Borghi autentici d'Italia, la fondazione Cassa di Risparmio di Forlì e il Gal l'altra Romagna. "Stiamo proponendo un progetto nuovo - spiega Faggioli - non vogliamo far arrabbiare gli albergatori della Riviera, vogliamo intercettare i turisti in spiaggia e farli tornare in autunno. Il 2019 sarà l'anno del turismo slow, un turismo in cui il territorio forlivese può essere forte, un turismo del mangiare bene con un buon bicchiere di vino".

15 borghi dell'entroterra romagnolo in vetrina

Da Santa Sofia a Modigliana, passando per Meldola, Rocca San Casciano e Predappio. "Autunno in Romagna" è un'iniziativa che mette in vetrina 15 borghi romagnoli con le loro tradizioni e proposte enogastronomiche. "Noi come Gal l'altra Romagna - spiega il presidente Bruno Biserni - intercettiamo fondi europei per promuovere il territorio. Solo nella provincia di Forlì-Cesena ci sono 110 agriturismi. Dobbiamo fare turismo per creare occasioni di sviluppo, per far sì che un giovane resti in Romagna, che un piccolo negozio possa andare avanti". Cibo, ospitalità e paesaggio sono i tre collanti di "Autunno in Romagna" che vuole portare i viaggiatori a scoprire un'offerta turistica, che non sia legata solo al periodo estivo. "La Romagna è famosa per il turismo balneare - esordisce Giorgio Frassinetti, presidente dell'Unione dei comuni della Romagna forlivese - ma è anche altro, ci sono borghi fantastici, un'esplosione di colori, ci sono comuni con le loro tradizioni millenarie, con i loro sapori, con i loro vini. Siamo pronti per un turismo diverso, che non sia solo la pensione a tre stelle. Il turismo è un'affare per chi lo sa fare, ci vogliono investimenti e preparazione. Come Unione dei Comuni della Romagna forlivese siamo riusciti a mettere d'accordo tutti, e non è stato facile soprattutto prima delle elezioni".

Pacchetti con visite guidate e degustazioni enogastronomiche

I grandi eventi estivi della costa romagnola possono far da vetrina per promuovere le bellezze dell'entroterra. Anche questo è un obiettivo di "Autunno in Romagna". "Fino a 20 anni fa - spiega il direttore Confindustria Forlì Alberto Zattini - se parlavi di turismo qui ti prendevano per matto. Ora stiamo raccogliendo i risultati, il settore dà da vivere a tante famiglie che vivono nei borghi". Romagna Full Time si dedica da anni alle attività di incoming del territorio: "Abbiamo tante proposte, tanti pacchetti con visite guidate abbinata alla degustazione delle eccellenze enogastronomiche della Romagna. Da qui a dicembre ogni settimana c'è una proposta". "Il flusso di turisti è già molto buono - conclude - ci rendiamo conto che il progetto sta funzionando quando la gente arriva con il depliantino che avevamo lasciato quest'estate sotto l'ombrellone".

I più letti della settimana

Per circa 40 anni ha vestito le spose di Forlì, è morta Carmen di 'CarmenSi'

Dopo l'anoressia la svolta, food blogger e influencer: ora un negozio di prelibatezze a "zero grassi"

Investi sedicenne, dopo l'appello della madre su ForlìToday si presenta alla Polizia

Da un anno "scroccava" la corrente elettrica da due cabine. E nel garage spuntano divani rubati

Da guida del San Domenico ad orafa artistica, apre un negozio: "Il centro rifiorirà coi giovani"

Dal Ciaika all'Empyre: sotto la ruspa un locale dove hanno ballato i forlivesi per 50 anni