

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020

Misura 19 – Sostegno dello Sviluppo Locale Leader

Operazione 19.2.02 - Azione specifica 4

Intervento a regia diretta

**“L'ALTRA ROMAGNA EN PLEIN AIR: UN TERRITORIO PER IL
TURISMO ITINERANTE ALL'ARIA APERTA (CAMPER, CARAVAN E
TENDE)**

COLLOCAZIONE NEL PIANO DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

MACROTEMA: SVILUPPO DEL TERRITORIO



FOCUS AREA P6B – Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

COLLOCAZIONE NEL PIANO DI AZIONE LOCALE 2014-2020 DEL GAL L' ALTRA ROMAGNA

RIFERIMENTO DELL'INTERVENTO: Operazione 19.2.02 – Azioni specifiche

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO: Turismo Sostenibile

OBIETTIVO SPECIFICO 7B.2 - Promozione e valorizzazione integrata delle risorse endogene (produttive, ambientali, storiche, culturali, ecc.) coinvolte nei circuiti turistici, tramite la creazione di reti tra operatori turistici e altri attori pubblici privati.

AZIONE SPECIFICA 4: Progetti per la promozione e lo sviluppo delle reti tematiche, sentieristiche, ciclovie, ciclopedonali, sistemi di mobilità lenta che coinvolgano operatori pubblici e privati locali, in grado di favorire aggregazione ed integrazione.

MODALITÀ ATTUATIVA



A REGIA DIRETTA: Interventi specifici gestiti direttamente dal GAL

25 COMUNI DELLA PROVINCE DI FORLI-CESENA E RAVENNA

Valle del Rubicone: Borghi, Roncofreddo, Sogliano al Rubicone

Valle del Savio: Bagno di Romagna, Mercato Saraceno, Montiano, Sarsina, Verghereto

Valle del Bidente: Civitella di Romagna, Galeata, Meldola, Santa Sofia

Valle del Rabbi: Predappio, Premilcuore

Valle del Montone: Castrocaro Terme e Terra del Sole, Dovadola, Portico e San Benedetto, Rocca San Casciano

Valle del Tramazzo: Modigliana, Tredozio

Valle del Lamone: Brisighella

Valle del Senio: Casola Valsenio, Riolo Terme

Comuni di competenza parziale: Castel Bolognese, Faenza

FINALITÀ ED OBIETTIVI

- **rafforzare** e strutturare l'offerta dell'entroterra romagnolo verso **il turismo itinerante** e l'agriturismo verde e sostenibile
- **realizzazione** in Romagna di un **grande, strutturato ed articolato percorso con punti sosta**, aree attrezzate e sensibilizzazione degli operatori agrituristici per il turismo secondo natura ed ecosostenibile
- **Marketing nazionale ed internazionale** (partecipazione a fiere specializzate)



Romagna "Territorio amico" per chi viaggia con camper, caravan, tenda e, soprattutto, con gli strumenti del turismo leggero (trekking, bicicletta, canoa, ecc.).

DETTAGLIO AZIONI DI PROGETTO

Azione 1.1 – Monitoraggio

- Raccolta informazioni e verifiche sul territorio
- Verifica dell'esistente, aree sosta, attrezzature e segnaletica
- Messa in rete strutture pubbliche e private

Azione 1.2 - Segnaletica

Azione 2.1 - Marketing diretto nazionale

Azione 2.2 - Marketing diretto internazionale

Azione 3.1 - Evento finale, il Gal presenta dal vivo i suoi itinerari organizzando 3 raduni sul territorio di competenza

Azione 3.2 -Azioni di sensibilizzazione, orientamento e formativo

Euro 100.000,00

SINTESI DEGLI INTERVENTI PROGRAMMATI E RELATIVI COSTI PREVISTI

AZIONE 1.1 - MONITORAGGIO

- **Censimento dettagliato** delle strutture e delle aree di sosta camper presenti nei 25 **Comuni** e del loro stato
- **Sensibilizzazione dei Comuni sprovvisti**, a realizzare punto sosta o area attrezzata (spese non finanziate dal presente progetto)

AZIONE 1.2 - SEGNALETICA

- **Individuazione della presenza dei punti sosta** presso strutture pubbliche e private, con approntamento di specifica segnaletica stradale turistica coordinata

SINTESI DEGLI INTERVENTI PROGRAMMATI E RELATIVI COSTI PREVISTI

AZIONE 2.1 - MARKETING DIRETTO NAZIONALE

- Azioni di rilievo nazionale per la pubblicizzazione e marketing diretto verso i camperisti e il “popolo del plein air”

AZIONE 2.2 – MARKETING DIRETTO INTERNAZIONALE

- Azioni di marketing diretto in ambito internazionale: partecipazione a Fiere specializzate verso il turismo sostenibile e itinerante all'aria aperta (ad esempio Parma, Stoccarda, Monaco di Baviera e Lione)

SINTESI DEGLI INTERVENTI PROGRAMMATI E RELATIVI COSTI PREVISTI

AZIONE 3.1 – EVENTO FINALE:IL GAL PRESENTA DAL VIVO I SUOI ITINERARI

- Mobilitazione del territorio GAL L'Altra Romagna per un evento di presentazione e **lancio** dell'iniziativa *Romagna/Plein Air* ai media, alle autorità e al popolo dei camperisti, attraverso l'organizzazione su tutto il territorio Gal, di:

3 RADUNI IPOTIZZATI PER:

RADUNO A - Cesenate (3° weekend di marzo 2018)

RADUNO B - Faentino (2° weekend di maggio 2018)

RADUNO C – Forlivese (1° weekend di settembre 2018)

SINTESI DEGLI INTERVENTI PROGRAMMATI E RELATIVI COSTI PREVISTI

AZIONE 3.2 – SENSIBILIZZAZIONE, ORIENTAMENTO E FORMATIVE

momenti di sensibilizzazione ed orientamento: dedicate agli operatori di Enti o di attori istituzionali del turismo (Comuni, Unioni dei Comuni, IAT, Parco, ecc.) e agli operatori privati, aziende coinvolte nelle azioni e nel circuito e, su particolari argomenti, anche alle popolazioni residenti.

TERMINI E SCADENZE

L'iniziativa, a decorrere dall'attivazione degli interventi previsti, si dovrebbe concludere entro il 31.12.2019

RISULTATI ATTESI

- realizzazione e aggiornamento, nel cuore della Romagna, di un grande, strutturato ed articolato percorso italiano, attrezzato con aree e punti sosta nei Comuni Leader
- sensibilizzazione degli operatori agrituristici e operatori dei campeggi
- migliorare e strutturare una offerta organizzata, coordinata e sinergica per il "popolo del plein air"
- sviluppo integrato del turismo itinerante all'aria aperta, con l'agriturismo, il turismo rurale e verde, rispondente all'esigenza di una fruizione compatibile con la conservazione dell'ambiente;

CONTATTI

Sede: via Roma, 24 – 47027 Sarsina(FC)

Tel. 0547698301 – **Fax.** 0547698345

Mail: direzione@altraromagna.net

Web: www.altraromagna.it

Seguici su   

Scarica la nostra App 