



G. A. L. L'ALTRA ROMAGNA

PROGRAMMA SVILUPPO RURALE REGIONE EMILIA ROMAGNA

2014 - 2020

Reg. (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 1305/2013

Misura 19 – Sostegno dello Sviluppo Locale LEADER

-

Operazione 19.2.02

Azione specifica 3

Progetto in convenzione

Annualità 2017

“I nuovi centri storici digitali: implementazione di accessi in banda larga/wi-fi nei Comuni dell'area Leader”

**RELAZIONE DI PROGETTO
Allegato “A” alla Convenzione**

Giugno 2018

L'Altra Romagna s.cons a r.l. - Viale Roma 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel. 0547.698301 fax: 0547.698345 - e-mail: info@altraromagna.net - web: www.altraromagna.it – PEC: amministrazione@pec.sapim.it
Codice fiscale e P. IVA 02223700408



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale
l'Europa investe
nelle zone rurali



1. L'INTERVENTO NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA

L'intervento, nell'ambito della Strategia e del Piano di Azione Locale attuativo della **Misura 19 – Sostegno allo Sviluppo Locale LEADER**, si colloca all'interno della **Sottomisura 19.2, Operazione 19.2.02 Azioni specifiche** per contribuire a livello locale al raggiungimento degli obiettivi delle aree tematiche della strategia.

L'AMBITO TEMATICO di intervento è quello principale del PAL: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, forestali, artigianali e manifatturieri).

La FOCUS AREA è la P6C – Promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle zone rurali.

L'obiettivo: A.5 OBIETTIVO SPECIFICO 5: Utilizzare nuove tecnologie e nuovi Know-how per favorire lo sviluppo e la costruzione di reti di imprese tra gli operatori locali dei diversi settori (agricoltura, trasformazione alimentare, artigianato, commercio, turismo, ecc.)

L'Azione specifica: A.5.1. **AZIONE SPECIFICA 3: Azione Faro** – “I nuovi Centri Storici Digitali: implementazione di accessi in banda larga/WiFi nei Comuni dell'area Leader”

2. ANALISI DI CONTESTO, FINALITA' ED OBIETTIVI.

L'analisi di contesto condotta in occasione della definizione della Strategia di Sviluppo Locale dell'area LEADER ha evidenziato debolezze in merito alla diffusione e copertura del segnale internet in diverse aree e messo in luce la necessità di proseguire nell'offerta di servizi immateriali a sostegno della popolazione e delle attività economiche. Inoltre, nel processo di ascolto della popolazione e delle Istituzioni, attivato in vista della definizione della Strategia di Sviluppo Locale, anche i Comuni hanno indicato come tema chiave su cui investire l'ulteriore implementazione degli accessi ad internet in modalità banda larga/wi-fi.

Anche la stessa Regione Emilia-Romagna, nel proprio Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020, definisce la riduzione del digital divide quale elemento strategico per la competitività, sostenendo gli interventi in ICT e gli adeguamenti tecnologici nelle aree più marginali.

L'Altra Romagna, in qualità di soggetto attuatore della Misura 19 – Sostegno allo sviluppo locale LEADER, dopo aver creato le basi per una prima infrastrutturazione informatica del territorio, realizzata nel precedente periodo di programmazione PSR 2007-2013, vuole dare seguito alle attività già



realizzate, completando e qualificando ulteriormente gli interventi volti a garantire l'accesso alla rete internet alla maggior quota di popolazione, imprese, turisti ed istituzioni locali.

L'azione specifica "I nuovi centri storici digitali. Implementazione di accessi in banda larga/wi-fi nei Comuni dell'area Leader" che L'Altra Romagna ha inserito nel proprio Piano di Azione Locale, intende potenziare le opportunità offerte dalle moderne tecnologie di informazione e comunicazione nei territori rurali, favorendo e completando l'installazione di antenne wi-fi nelle zone ancora scoperte o in cui il segnale mostra evidenti limitazioni. Il completamento delle infrastrutture di diffusione del segnale internet nell'area del GAL L'Altra Romagna produrrà effetti positivi sia sulla qualità della vita e sulla capacità di accesso ai servizi di tutta la popolazione residente che per quanto riguarda l'accesso ad internet e ai servizi da parte delle imprese e degli altri Enti presenti sul territorio; inoltre, la diffusione di accessi ad internet nel territorio del GAL produrrà dei benefici anche con riferimento ai turisti, che potranno sfruttare le opportunità delle nuove tecnologie nell'intero territorio.

Questo intervento permetterà pertanto di fornire delle risposte concrete alle debolezze emerse in sede di definizione della Strategia apportando il proprio contributo per la realizzazione degli obiettivi del Piano.

In particolare, attraverso questa azione si intende favorire l'utilizzo di nuove tecnologie e nuovi know-how per favorire lo sviluppo e la costruzione di reti tra gli operatori locali dei diversi settori (agricoltura, trasformazione alimentare, artigianato, commercio, turismo, ecc.), sviluppare l'accessibilità alla rete internet da parte delle imprese (tramite l'implementazione delle tecnologie a supporto), oltre alla popolazione e i turisti, facilitando la diffusione delle informazioni, la conoscenza e promozione territoriale, con ricadute positive sul tessuto delle imprese locali, migliorando al contempo i servizi di base offerti ai cittadini e ai turisti in sinergia con gli altri interventi che il GAL intende promuovere sul territorio.

Tra gli obiettivi principali dell'azione specifica vi è quello dell'estensione ed evoluzione delle reti e dei servizi alle imprese, Istituzioni, cittadini e turisti attraverso il potenziamento degli accessi alla connettività internet; inoltre, sempre in questa azione saranno attivati interventi volti a sostenere l'installazione di touch screen e totem informativi in tutti i Comuni del GAL L'Altra Romagna, al fine di favorire la diffusione delle informazioni e la conoscenza del territorio in maniera veloce da parte dei turisti. Infatti, i touch screen e i totem informativi possono essere considerati come "guide" territoriali, in quanto offriranno informazioni specifiche sul territorio e sulle differenti risorse presenti, in modo che i turisti possano facilmente individuare gli elementi e i punti chiave per valorizzare la loro permanenza nell'area del GAL (e di riflesso le imprese e gli altri Enti locali avranno un "contenitore" dove veicolare le

3



informazioni più importanti sull'area). In questo modo si intende favorire l'innovazione e l'implementazione dei servizi offerti in una logica di maggiore attrattività e competitività del territorio.

Le attività su cui sarà articolata l'azione riguarderanno l'allestimento delle antenne wi-fi nei Comuni dell'area GAL, la manutenzione delle antenne, l'installazione di touch screen e totem informativi e la divulgazione dei risultati attraverso la realizzazione di conferenze stampa nel territorio del GAL.

In definitiva, con l'implementazione di questa azione specifica si punta a ridurre il digital divide, ad aumentare la partecipazione e l'inclusione dei cittadini, a promuovere le imprese (e relative forme di collaborazione), il territorio e le sue eccellenze (enogastronomia, natura, cultura, ecc.) favorendo un incremento di visibilità e attrattività, a sviluppare la collaborazione tra Amministrazioni Pubbliche e attori privati contribuendo al contempo al processo di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e contatto diretto con i cittadini tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie.

Infine, si prevede di supportare anche il monitoraggio delle azioni previste, che sarà svolto in itinere da un tecnico del GAL, che si rapporterà con i rappresentanti dei Comuni e con il soggetto che verrà selezionato per la realizzazione del progetto.

Ovviamente le attività previste dovranno tenere conto dell'evoluzione del progetto nazionale relativo alla banda larga e ultra larga, che prevede per il 2020 la piena copertura di tutto il territorio nazionale. L'attuazione di questo progetto e il relativo stato di avanzamento sarà continuamente monitorato, al fine di non creare sovrapposizioni e garantire l'effettiva necessità e congruità degli interventi del GAL, che saranno attuati dove rimarranno aree escluse e non coperte da precedenti interventi. La società che sarà selezionata ed incaricata di fornire le infrastrutture informatiche e relativi servizi, garantirà l'esclusione di qualsiasi sovrapposizione. Resta inteso che gli interventi finanziati dal GAL avranno quindi carattere accessorio, complementare e non supplementare, rispetto agli interventi già previsti, nell'ambito delle politiche di settore.

3. AMBITO TERRITORIALE DEL PROGETTO

Il progetto si realizza nell'ambito dei **25 Comuni** ricadenti nel territorio dell'area GAL L'Altra Romagna, ovvero nei Comuni di Bagno di Romagna, Borghi, Castrocaro Terme e Terra del Sole, Civitella di Romagna, Dovadola, Galeata, Meldola, Mercato Saraceno, Montiano, Modigliana, Portico e San Benedetto, Predappio, Premilcuore, Rocca San Casciano, Roncofreddo, Santa Sofia, Sarsina, Sogliano, Tredozio, Verghereto, Brisighella, Casola Valsenio, Riolo Terme, Faenza* (solo superficie indicata nel PAL), Castel Bolognese* (solo superficie indicata nel PAL).

4

L'Altra Romagna s.cons a r.l. - Viale Roma 24 - 47027 Sarsina (FC)
Tel. 0547.698301 fax: 0547.698345 - e-mail: info@altraromagna.net - web: www.altraromagna.it - PEC: altraromagna@pec.net
Codice fiscale e P. IVA 02223700408





Tali Comuni sono suddivisi, per competenza territoriale, in n. 4 Unioni così come di seguito riportato:

Unione comuni Valle Savio: Verghereto, Bagno di Romagna, Sarsina, Mercato Saraceno, Montiano;

Unione Rubicone e Mare: Borghi, Sogliano al Rubicone, Roncofreddo;

Unione di comuni della Romagna Forlivese: Castrocaro Terme e Terra del Sole, Civitella di Romagna, Dovadola, Galeata, Meldola, Modigliana, Portico e San Benedetto, Predappio, Premilcuore, Rocca San Casciano, Santa Sofia, Tredozio;

Unione Romagna Faentina: Brisighella, Castel Bolognese (solo superficie indicata nel PAL), Casola Valsenio, Faenza (solo superficie indicata nel PAL), Riolo Terme.

4. ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA' E CRONOPROGRAMMA

Per il perseguimento degli obiettivi enunciati in premessa il progetto vede la sua concretizzazione con la realizzazione dei seguenti interventi.

4.1. - Analisi di contesto.

Il GAL, nella fase pre-progettuale, dopo avere riscontrato l'interesse sul territorio si è rapportato con gli attori direttamente interessati, per individuare in ciascun Comune i punti di interesse di aggregazione nei quali collocare le apparecchiature ed infrastrutture informatiche previste dal progetto.

I risultati emersi da questa prima fase di analisi di contesto, realizzata in collaborazione con Lepida quale Società in house delle 4 Unioni coinvolte in prima persona nel progetto, sono stati riportati, suddivisi per Unione, così come riportato nell'Allegato 1 alla presente relazione di progetto.

Tale analisi di contesto ha permesso alle Unioni di Comuni di confermare quanto precedentemente manifestato e dichiarato dai propri Comuni e ha permesso inoltre di confermare il quadro finanziario complessivo o di segnalare eventuali scostamenti.

A questa azione ha fatto seguito l'approvazione, da parte dell'organo decisionale del Gal e dell'Ente Pubblico Unione di Comuni, della Relazione di progetto e della Convenzione. Successivamente la documentazione è stata validata ed approvata dal NuTeL per il parere di conformità.

4.2. - Acquisto ed installazione antenne wi-fi nei Comuni.

Dopo il parere di conformità, e le successive fasi amministrative previste dalle DAM della Misura 19, si avvia l'operatività con l'installazione delle antenne nei luoghi di aggregazione individuati da ciascun Comune e rispettiva Unione di Comuni. Per la realizzazione di questa azione si rende

5

necessaria una stretta sinergia tra gli Enti territoriali coinvolti e l'azienda individuata per l'allestimento (Lepida). Il segnale nelle WiFi Zone verrà diffuso da **apposite antenne** (chiamate Access Point), installate in aree in cui può essere utile al cittadino avere una connessione alla rete, per esempio:

- **zone di interesse pubblico:** piazza, scuole, università, biblioteche, centri sportivi, centri per anziani, giardini pubblici e parchi e tutti i luoghi di maggior interesse turistico, ma anche bar, hotel, ecc.
- **luoghi di aggregazione e di transito** come campeggi, aree ricreative, sportive culturali, incroci, fermate autobus, stazioni.

Il posizionamento di queste antenne potrà sfruttare la presenza di punti strategici che sono stati caso per caso individuati (palazzi pubblici, semafori, lampioni, ecc.).

L'utilizzo della tecnologia wireless è molto semplice, si può allargare la copertura di larga banda attraverso la semplice installazione di piccoli dispositivi di trasmissione- ricezione: normalmente sono apparati di modeste dimensioni.

Gli **Access Point** sono controllati da appositi dispositivi **Hot Spot** collegati ad una connessione internet a banda larga fornita da un qualsiasi operatore (Telecom, Fastweb, Acantho, ecc.) con una qualsiasi tecnologia (fibra, rame, wireless).

Il progetto prevede l'utilizzo principalmente della parte "privata" delle dorsali della rete a banda larga (Lepida) già presenti sul territorio (che arriva fino alle porte del Comune) o in corso di realizzazione; da tali derivazioni la rete verrà estesa sul territorio cittadino creando con diversi **access point** una rete di Wifi Zone.

4.2.1. - Manutenzione e gestione antenne wifi.

Con la realizzazione del progetto si vuole garantire la manutenzione, la gestione, la funzionalità, l'efficienza, la messa in sicurezza e l'assicurazione delle apparecchiature e dei beni implementati con l'attuazione delle azioni precedenti, assicurando tali beni da atti vandalici, furti e deterioramenti, per tutta la durata prevista dal rispetto del vincolo di destinazione. Tale attività è a carico del soggetto beneficiario.

4.3. - Acquisto ed installazione di touch screen informativi

Sarà installato in ogni Comune aderente al Progetto e che ne ha manifestato la volontà, una postazione di Touch screen. Essa prevederà attività di qualificazione e di innovazione della rete dell'informazione e accoglienza al turista, collocando nuove funzioni in esercizi e siti maggiormente frequentati dal turista e che contribuiscano a determinare un'identità territoriale riconoscibile, favorire, sviluppare e diffondere il sistema di informazione esistente sul territorio rurale.



Per garantire uniformità sul territorio, i touch screen informativi dovranno avere almeno le seguenti caratteristiche tecniche ed estetiche:

Struttura: Idoneo per ambienti e storni, conforme alle relative normative tecniche e di sicurezza

Area disponibile per personalizzazione grafica: Su cui indicare logo e stemma del Comune, Logo del GAL, tutti i loghi Istituzionali della programmazione UE e Regionale

Colore: Unico per tutti i Totem del progetto (Marrone scuro metallizzato)

Display: Monitor professionale LCD 55" (D) 140 cm

Orientamento: Verticale 9:16

Risoluzione Massima: 1080x1920px – FULL HD

Luminosità: Min 400 cd/cm²

Audio: 2 x 5w

Network: LAN Gigabit

Wi-Fi: Sì

Bluetooth: Sì

USB Esterne: n.2

Sistema Operativo: Windows 10 Pro + compatibilità e supporto Sistema Android

Hardware: Coerente e più che sufficiente a supportare il Software di cui sopra

4.3.1. Gestione e contenuti touch screen informativi

Il progetto prevede la gestione delle apparecchiature e le attività di aggiornamento ed inserimento di notizie, eventi, iniziative promo-commerciali, news, ecc. finalizzati alla valorizzazione del territorio rurale in particolar modo le iniziative del Gal L'Altra Romagna. Inoltre è garantita anche la manutenzione, la gestione, la funzionalità, l'efficienza, la messa in sicurezza e l'assicurazione delle apparecchiature ed infrastrutture informatiche implementate, assicurando tali beni da atti vandalici, furti e deterioramenti per tutta la durata prevista dal rispetto del vincolo di destinazione. L'aggiornamento costante dei contenuti avviene nel rispetto del vincolo della impossibilità di generare entrate nette. Inoltre vi è divieto assoluto di trasmettere pubblicità per operatori privati attraverso le apparecchiature. Tale attività è a carico del soggetto beneficiario.

4.4. - Acquisto ed installazione totem informativi

Si prevede l'installazione di totem fissi in ogni Comune aderente al Progetto e che ne ha manifestato la volontà, utilizzabile per la comunicazione promozionale o informativa. Il totem sarà posizionato in zone con forti passaggi di pubblico. Potrà ospitare messaggi pubblicitari ed essere sicuramente lo strumento che veicola messaggi e comunicazione importanti. Con uno studio

7

attento del testo e delle componenti grafiche in fase di progetto, sarà sicuramente in grado di attirare l'attenzione su di sé a prescindere da qualsiasi possa essere la sua collocazione finale.

Per garantire uniformità sul territorio, i totem informativi dovranno avere caratteristiche tecniche ed estetiche in armonia e compatibili con i touch screen di cui al punto 4.3 della presente relazione di progetto.

4.4.1. Gestione e contenuti totem informativi

Il progetto prevede la gestione delle apparecchiature ed il loro aggiornamento della comunicazione promozionale ed informativa del territorio rurale in particolar modo del Gal L'Altra Romagna. Inoltre è garantita anche la manutenzione, la gestione, la funzionalità, l'efficienza, la messa in sicurezza e l'assicurazione delle attrezzature, assicurando tali beni da atti vandalici, furti e deterioramenti per tutta la durata prevista dal rispetto del vincolo di destinazione. L'aggiornamento costante dei contenuti avviene nel rispetto del vincolo della impossibilità di generare entrate nette. Inoltre vi è divieto assoluto di trasmettere pubblicità per operatori privati attraverso le apparecchiature. Tale attività è a carico del soggetto beneficiario.

4.5. - Attività di diffusione e comunicazione dei risultati

Al termine della realizzazione del progetto, attraverso l'utilizzo del proprio ufficio stampa e relativi canali di comunicazione e del servizio di animazione, verranno organizzate delle azioni specifiche quali per esempio, conferenze stampa, volte alla diffusione e comunicazione dei risultati raggiunti.

4.6. – Cronoprogramma

Si prevede la realizzazione del progetto nel periodo compreso tra Giugno 2017 e Dicembre 2019, secondo la programmazione di seguito sinteticamente riportata.

ATTIVITA'	2017			2018												2019												
	M-L	A	S-D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
4.1 analisi di contesto pre-progettuale	X	x	x	x	x	x	X																					
Approvazione documenti Gal e Ente Pubblico							X	X																				
Istruttoria Nutel							X	X	X	X	X	X																

ATTIVITA'	2017			2018												2019												
	M-L	A	S-D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
Presentazione domanda di sostegno													X	X	X													
Istruttoria Gal e concessione															X	X	X											
Firma della Convenzione																X												
4.2 - Acquisto ed installazione antenne wi fi nei Comuni																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4.2.1. - Manutenzione e gestione antenne wifi.																	Per tutta la durata del vincolo di destinazione d'uso, a partire dalla data di acquisizione (debitamente documentata).											
4.3. - Acquisto ed installazione di touch screen informativi																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4.3.1 - Gestione e contenuti touch screen informativi																	Per tutta la durata del vincolo di destinazione d'uso, a partire dalla data di acquisizione (debitamente documentata).											
4.4. - Acquisto ed installazione totem informativi																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4.4.1 - Gestione e contenuti totem informativi																	Per tutta la durata del vincolo di destinazione d'uso, a partire dalla data di acquisizione (debitamente documentata).											
4.5. - Attività di diffusione e comunicazione dei risultati																											X	X

L'attuale cronoprogramma ipotizzato potrà subire variazioni o slittamenti in quanto gli interventi e le attività saranno soggette ad istruttoria di conformità e di validazione da parte del NuTel Regionale.

5. SOGGETTO BENEFICIARIO

Il progetto verrà attuato attraverso la modalità in Convenzione, tipicamente utilizzata quando il



beneficiario è un Ente Pubblico; il soggetto beneficiario del progetto è l'Unione di Comuni ed è pertanto il soggetto con il quale si prevede di sottoscrivere la Convenzione.

Dopo diverse verifiche tecniche, considerate le caratteristiche di spiccata specificità del progetto, si ritiene che l'Unione di Comuni, in linea con le proprie finalità istituzionali e in quanto soggetto responsabile e titolare dei servizi informatici, telematici e di gestione della rete dati, sia la figura che maggiormente garantisce la corretta realizzazione degli interventi e, in collaborazione con i propri Comuni di riferimento, la successiva e delicata fase di gestione e manutenzione delle apparecchiature ed infrastrutture informatiche, per tutta la durata del vincolo di destinazione.

Le Unioni di Comuni con le quali si prevede di sottoscrivere le Convenzioni sono le n. 4 Unioni ricadenti territorialmente nell'area LEADER, le quali rappresentano istituzionalmente i 25 Comuni interessati dall'intervento, così come elencati al paragrafo 3 della scheda progetto. Tali Comuni, con un avviso di manifestazione di interesse, nella fase pre-progettuale, sono stati invitati a manifestare il proprio interesse al progetto e, i Comuni che hanno presentato la propria candidatura, sono i Comuni che sono entrati ufficialmente nel progetto.

6. DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI E MODALITA' DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'

Le modalità di realizzazione delle attività previste dal progetto, prevedono il rispetto delle Disposizioni Attuative di Misura scritte ed approvate dalla Regione Emilia-Romagna in qualità di Autorità di Gestione e il rispetto delle Linee Guida sull'ammissibilità delle spese relative allo Sviluppo Rurale 2014-2020.

In particolare, per gli interventi ampiamente descritti al punto 4 del presente documento, si prevedono le seguenti modalità di realizzazione:

4.1 - Analisi di contesto

L'**analisi di contesto** è a cura del Gal L'Altra Romagna che, nella fase **pre-progettuale** con avviso di manifestazione di interesse ha chiesto ai Comuni facenti parti del territorio di competenza nel quale ricade l'intervento una prima mappatura delle zone di interesse pubblico e luoghi di aggregazione e di transito dove implementare le attrezzature ed infrastrutture informatiche previste dal progetto; tale analisi di contesto ha permesso alle Unioni di Comuni aderenti al progetto di confermare quanto precedentemente manifestato e dichiarato dai propri Comuni e ha permesso inoltre di confermare il quadro finanziario complessivo qui riportato e di segnalare eventuali scostamenti.

A questa azione segue l'approvazione, da parte dell'organo decisionale del Gal e delle Unioni di Comuni coinvolte nel progetto, della Relazione di progetto e della Convenzione. Successivamente la documentazione viene inviata al NuTel per acquisire il parere di conformità.

10

L'Altra Romagna s.cons a r.l. - Viale Roma 24 - 47027 Sarsina (FC)

Tel. 0547.698301 fax: 0547.698345 - e-mail: info@altraromagna.net - web: www.altraromagna.it - PEC: altraromagna@pec.net
Codice fiscale e P. IVA 02223700408



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale
"Europa investe
nelle zone rurali"



Regione Emilia-Romagna

4.2. - Acquisto ed installazione antenne wi fi nei Comuni

Il soggetto beneficiario, per l'acquisto e l'installazione di antenne wi-fi, procederà all'individuazione del fornitore rispettando la disciplina comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici e le Linee Guida sull'ammissibilità delle spese relative allo Sviluppo Rurale 2014-2020.

Si segnala che, a seguito di una prima indagine conoscitiva, la Società Lepida (società in house di ciascun Comune e delle Unioni di Comuni del territorio di competenza del Gal L'Altra Romagna) per le proprie capacità tecnico-scientifiche, per la conoscenza del territorio e per il coinvolgimento già attivo in azioni di simile contenuto, può considerarsi soggetto idoneo per la corretta realizzazione delle attività ivi descritte, garantendo inoltre l'ottimizzazione delle risorse e degli interventi ed evitando sovrapposizioni con azioni attualmente già in essere sul territorio.

4.2.1 - Manutenzione e gestione antenne wifi

Tale attività è a carico del soggetto beneficiario che, con la firma della Convenzione, si impegnerà, con propri mezzi, a garantire la manutenzione, la gestione, la funzionalità, l'efficienza, la messa in sicurezza e l'assicurazione delle apparecchiature ed infrastrutture, assicurando tali beni da atti vandalici, furti e deterioramenti per tutta la durata prevista dal rispetto del vincolo di destinazione.

4.3. - Acquisto ed installazione di touch screen informativi

Il soggetto beneficiario, per l'acquisto e l'installazione di touch screen informativi, procederà all'individuazione del fornitore rispettando la disciplina comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici e le Linee Guida sull'ammissibilità delle spese relative allo Sviluppo Rurale 2014-2020.

4.3.1 - Gestione e contenuti touch screen informativi

Tale attività è a carico del soggetto beneficiario che, con la firma della convenzione, si impegnerà, con propri mezzi, a garantire il servizio di gestione apparecchiature ed attività di aggiornamento ed inserimento di notizie, eventi, iniziative promo-commerciali, news, ecc; garantirà inoltre anche la manutenzione, la gestione, la funzionalità, l'efficienza, la messa in sicurezza e l'assicurazione delle apparecchiature ed infrastrutture informatiche implementate, assicurando tali beni da atti vandalici, furti e deterioramenti per tutta la durata prevista dal rispetto del vincolo di destinazione. L'aggiornamento costante dei contenuti avviene nel rispetto del vincolo della impossibilità di generare entrate nette. Inoltre vi è divieto assoluto di trasmettere pubblicità per operatori privati attraverso le apparecchiature.

4.4. - Acquisto ed installazione totem informativi

Il soggetto beneficiario, per l'acquisto e l'installazione di totem informativi, procederà all'individuazione del fornitore rispettando la disciplina comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici e le Linee Guida sull'ammissibilità delle spese relative allo Sviluppo Rurale 2014-2020.

4.4.1 - Gestione e contenuti totem informativi

Tale attività è a carico del soggetto beneficiario che, con la firma della convenzione, si impegnerà, con propri mezzi, a garantire il servizio di gestione apparecchiature e di aggiornamento della comunicazione pubblicitaria ed informativa del territorio rurale in particolar modo del Gal L'Altra Romagna; garantirà inoltre anche la manutenzione, la gestione, la funzionalità, l'efficienza, la messa in sicurezza e l'assicurazione delle apparecchiature ed infrastrutture informatiche implementate, assicurando tali beni da atti vandalici, furti e deterioramenti per tutta la durata prevista dal rispetto del vincolo di destinazione. L'aggiornamento costante dei contenuti avviene nel rispetto del vincolo della impossibilità di generare entrate nette. Inoltre vi è divieto assoluto di trasmettere pubblicità per operatori privati attraverso le apparecchiature.

4.5. - Attività di diffusione e comunicazione dei risultati

Tale attività è a cura del Gal L'Altra Romagna che, al termine delle attività previste dal progetto, prevedere azioni specifiche volte alla diffusione e comunicazione dei risultati attraverso l'utilizzo del proprio ufficio stampa e relativi canali di comunicazione e del servizio di animazione.

7. QUADRO COMPLESSIVO FINANZIARIO ED ANALISI DEI COSTI

ATTIVITA'	COSTO COMPLESSIVO (stimato in base alle Unioni aderenti)
4.1. - Analisi di contesto	/
4.2. - Acquisto ed installazione antenne wi fi nei Comuni	Unione comuni Valle Savio: € 82.445,55 Unione Rubicone e Mare: € 54.464,46 Unione di comuni della Romagna Forlivese: € 204.405,12 Unione Romagna Faentina: € 62.342,59
4.3. - Acquisto (esclusa installazione, posa in opera ed eventuali opere accessorie) di touch screen informativi	Unione comuni Valle Savio: € 38.211,50 Unione Rubicone e Mare: € 22.926,90
4.4. - Acquisto (esclusa installazione, posa in opera eventuali opere accessorie) totem informativi	Unione di comuni della Romagna Forlivese: € 94.992,20 Unione Romagna Faentina: € 38.211,50

4.2.1, 4.3.1, 4.4.1 - gestione e manutenzione (per tutta la durata del vincolo di destinazione) a carico del soggetto beneficiario e convenzionato con il Gal.	A carico del beneficiario
4.5. Attività di diffusione e comunicazione dei risultati	/
TOTALE PROGETTO (IVA ESCLUSA)	598.000
COPERTURA FINANZIARIA	CONTRIBUTO PUBBLICO PSR 2014-2020 – MISURA 19 CON ALIQUOTA DI SOSTEGNO PARI AL 100% DELLA SPESA EFFETTIVAMENTE SOSTENUTA E RICONOSCIUTA AMMISSIBILE

L'iva è considerata spesa ammissibile qualora non recuperabile dal soggetto beneficiario secondo la normativa nazionale sull'IVA, nel rispetto dei disposti di cui all'art. 37, paragrafo 11 del Reg. UE n. 1303/2013.

8. RISULTATI ATTESI

Il progetto si propone di raggiungere i seguenti risultati, distinti in tre classi con riferimento agli Enti coinvolti, ai cittadini, ai turisti:

- Sviluppare la collaborazione e la cooperazione tra Amministrazioni Pubbliche e attori privati che rientrano nel progetto in qualità di partner, destinatari o beneficiari indiretti;
- Contribuire al processo di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e contatto diretto con i cittadini tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie;
- Aumentare la visibilità e l'attrattiva turistica del territorio attraverso una maggiore presenza su new media;
- Promuovere il territorio e le sue eccellenze (enogastronomia, natura, cultura...) tramite i nuovi mezzi di comunicazione, in ottica sinergica e integrata.
- Aumentare la partecipazione e l'inclusione dei cittadini, sia a livello sociale che territoriale, attraverso attività finalizzate a promuovere l'alfabetizzazione informatica (corsi e seminari);
- Incrementare le possibilità di accedere all'informazione,
- Partecipare in modo sempre più "attivo" alla vita della comunità e del Comune stesso creando un nuovo modo per far sentire la propria voce, al passo con i tempi.
- Ridurre o eliminare il Digital Divide in maniera efficace e lineare attraverso l'uso della

13



tecnologia wifi

9. MONITORAGGIO

Il monitoraggio delle azioni previste sarà svolto in itinere da un tecnico del GAL, che si rapporterà con un rappresentante del soggetto incaricato in convenzione.

Il monitoraggio finale, a cura del soggetto incaricato in convenzione, produrrà una relazione finale sullo svolgimento delle attività correlata con dati qualitativi e quantitativi.

10. ENTRATE NETTE - AIUTI DI STATO

Il progetto non è soggetto alla disciplina dell'art. 61 o del paragrafo 8 dell'art. 65 del Reg. (UE) n. 1303/2013 – entrate nette - né alla disciplina degli Aiuti di Stato in quanto l'operazione non genera un ritorno economico.

11. ALLEGATI

- Allegato n. 1 – Allegato alla relazione di progetto