

Corriere Romagna

MERCOLEDÌ 12 FEBBRAIO 2025 // 11

Provincia Forlì

L'OFFERTA

"Romagna Autentica" Progetto turistico per otto vallate

Anche Tramazzo, Montone e Bidente coinvolte nella proposta che racchiude le eccellenze del territorio

GALEATA
Otto vallate, venticinque Comuni, borghi e rocche, chilometri di itinerari fra riserve naturali e cammini storici, un saporito paniere di prodotti: è la "Romagna autentica", genuina e verace, cuore verde e incontaminato, un inaspettato e straordinario catalogo di paesaggi naturali tra otto valli solcate dai fiumi Lamone, Rabbi, Senio, Montone, Bidente, Tramazzo, Savio e Rubicone. E' la proposta turistica per scoprire dolci colli punteggiati da vigneti, suggestivi borghi medievali e imponenti castelli carichi di storia, secolari foreste, laghi e cascate immersi nel verde, sentieri per il trekking e itinerari bike che si dipanano in un ambiente naturale pieno di sorprese. E quanto a varietà, l'offerta

enogastronomica non è da meno: un gustoso menù di prodotti tipici e certificati Dop e Igp, tra i numerosi, ben 44, che raccontano la Food Valley dell'Emilia Romagna, vini profumati, eccellenze come l'Olio Evo, formaggi sapori, il Fossa Dop e lo Squacquerone Dop, la fragrante Piadina Romagnola Igp e la pasta fresca fatta a mano e tirata con il mattarello. Prodotti d'eccellenza che sono oggi, grazie a chef stellati e giovani innovatori, alla base di proposte gastronomiche gourmand e innovative ricerche in cucina, nel rispetto della tradizione, del principio dello scarto zero e del prodotto stagionale. Otto vallate si raccontano, con le loro potenzialità ed eccellenze sotto il brand "Romagna Autentica", grazie ad un investimento del Psr da parte del Gal L'Altra Romagna e l'attuazione delle azioni di promozione coordinate e promosse da Visit Romagna. "Romagna Autentica" racchiude eventi, esperienze ed itinerari con l'obiettivo di rafforzarsi come meta turistica ricca di opportunità sia per chi ama la vacanza attiva sia per chi predilige il turismo slow, per chi cerca coccole di benessere e relax con la preziosa acqua termale o per chi persegue l'eccellenza del gusto o anche il luogo ideale fonte di ispirazione, come lo fu per il sommo poeta Dante. Su queste strade gli amanti delle due ruote trovano l'avventura, in moto sugli itinerari

25 I COMUNI INTERESSATI DAL PANIERE DI PRODOTTI

La presentazione del progetto turistico

ri di Romagna Motorcycle che dedica uno specifico itinerario a "Romagna Autentica" o in bicicletta da strada o mountain bike con cui affrontare i sentieri più impervi, innestandosi nella Via Romagna il percorso permanente di 456 chilometri che attraversa tutta la Romagna tra borghi e colline. Per gli escursionisti sono numerosi gli itinerari tematici, con proposte organizzate di durata differenti, dalla singola giornata a cammini a più tappe.

Le 8 vallate sono attraversate dal Cammino di Dante, Firenze Ravenna, dal cammino di San Vicinio, dalla Via Romeo Germanica, dall'Alta Via dei Parchi e il Cammino di Sant'Antonio, il Cammino di Assisi, il Cammino di San Francesco Rimini La Verna e il Cammino della Misericordia, un prodotto turistico sempre più attrattivo, che permette di conoscere lentamente le abitudini, i sapori e i valori delle popolazioni incontrate, avvalendosi di un'offerta ricettiva diversificata, che propone alloggi in agriturismo, case vacanze, dimore storiche e alberghi diffusi.

L'invito è far conoscere la Romagna "dentro", nel senso più ampio del termine, in cui non si parla solo di territorio e di esperienze ma di emozioni e sensazioni.

CESENATODAY

TURISMO / SOGLIANO AL RUBICONE

'Romagna Autentica', uno scrigno di emozioni all'insegna dell'esperienza: parte il progetto di marketing territoriale

Romagna Autentica racchiude eventi, esperienze ed itinerari con l'obiettivo di rafforzarsi come meta turistica ricca di opportunità sia per chi ama la vacanza attiva sia per chi predilige il turismo slow, per chi cerca coccole di benessere e relax con la preziosa acqua termale

Tania Bocchini Sindaca Sogliano al Rubicone e Presidente Unione Rubicone, Monica Rossi Sindaca Mercato Saraceno e Presidente Unione Valle del Savio, Francesca Piondi Sindaca Galeata e Presidente Unione Romagna Forlivese, Chiara Astolfi Direttrice Visit Romagna, Mauro Pazzaglia Direttore Gal L'Altra Romagna e Emilio Salvatori Blogger Romagna Motorcycle

Otto vallate, venticinque Comuni, borghi e rocche, chilometri di itinerari fra riserve naturali e cammini storici, un saporito paniere di prodotti: benvenuti nella “Romagna autentica”, genuina e verace, dove i visitatori sono accolti col sorriso. Presentata alla Bit di Milano la proposta turistica per scoprire dolci colli punteggiati da vigneti, suggestivi borghi medievali e imponenti castelli carichi di storia, secolari foreste, laghi e cascate immersi nel verde, sentieri per il trekking e itinerari bike che si dipanano in un ambiente naturale pieno di sorprese.

E quanto a varietà, l’offerta enogastronomica non è da meno: un gustoso menù di prodotti tipici e certificati Dop e Igp, tra i numerosi, ben 44, che raccontano la Food Valley dell’Emilia Romagna, vini profumati, eccellenze come l’Olio Evo, formaggi saporiti, il Fossa Dop e lo Squacquerone Dop, la fragrante Piadina Romagnola Igp e l’irresistibile pasta fresca fatta a mano e tirata con il mattarello. Prodotti d’eccellenza che sono oggi, grazie a chef stellati e giovani innovatori, alla base di proposte gastronomiche gourmand e innovative ricerche in cucina, nel rispetto della tradizione, del principio dello scarto zero e del prodotto stagionale. Otto vallate si raccontano, con le loro potenzialità ed eccellenze sotto il brand “Romagna Autentica”, grazie ad un investimento del Psr da parte del Gal L’Altra Romagna e l’attuazione delle azioni di promozione coordinate e promosse da Visit Romagna.

Romagna Autentica racchiude eventi, esperienze ed itinerari con l’obiettivo di rafforzarsi come meta turistica ricca di opportunità sia per chi ama la vacanza attiva sia per chi predilige il turismo slow, per chi cerca coccole di benessere e relax con la preziosa acqua termale o per chi persegue l’eccellenza del gusto o anche il luogo ideale fonte di ispirazione, come lo fu per il sommo poeta Dante. Su queste strade gli amanti delle due ruote trovano l’avventura, in moto sugli itinerari di Romagna Motorcycle che dedica uno specifico itinerario a “Romagna Autentica” o in bicicletta da strada o mountain bike con cui affrontare i sentieri più impervi, innestandosi nella Via Romagna il percorso permanente di 456 km che attraversa tutta la Romagna tra borghi e colline. Per gli escursionisti sono numerosi gli itinerari tematici, con proposte organizzate di durata differenti, dalla singola giornata a cammini a più tappe.

Le otto vallate sono attraversate dal Cammino di Dante, Firenze Ravenna, dal cammino di San Vicinio, dalla Via Romeo Germanica, dall’Alta Via dei Parchi e il Cammino di Sant’Antonio, il Cammino di Assisi, il Cammino di San Francesco Rimini La Verna e il Cammino della Misericordia, un prodotto turistico sempre più attrattivo, che permette di conoscere lentamente le abitudini, i sapori e i valori delle popolazioni incontrate, avvalendosi di un’offerta ricettiva diversificata, che propone alloggi in agriturismo, case vacanze, dimore storiche e alberghi diffusi. Una destinazione di vacanza ideale per coppie, per famiglie con bambini, per giovani e per chi ama viaggiare a qualsiasi età e con il desiderio di entrare in un rapporto di empatia con gli abitanti di un territorio. Testate dai blog trotter Steffy e Lui, camperisti svizzeri, le 8 vallate hanno risposto oltre le aspettative per la vacanza in camper sia per i camping attrezzati che per le molteplici aree di sosta attrezzata su cui i Comuni stanno investendo in maniera diffusa.

L'obiettivo è far conoscere la Romagna “dentro”, nel senso più ampio del termine, in cui non si parla solo di territorio e di esperienze ma di emozioni e sensazioni. Il turista può ritrovare in un'unica piattaforma 50 esperienze, una trentina di itinerari e eventi tutto l'anno, www.romagnautentica.it, incuriosito da immagini fresche e video emozionali e sul territorio materiali intuitivi che vi rimandano. Nel corso dell'anno saranno decine le esperienze proposte nella “Romagna autentica”, dalla cooking class della piadina e del tortello alla lastra in un agriturismo, alla cerca del tartufo, bene immateriale riconosciuto Patrimonio Unesco, dal trekking estivo refrigerante nei corsi d'acqua delle vallate a quello autunnale fra strade bianche e tratturi lungo la variante del Cammino di San Vicinio con tappe in cantina e degustazioni di vino, conserve, formaggi, salumi della tradizione.

Non mancano le esperienze nei birrifici artigianali, o immersi nella natura a raccogliere le erbe spontanee edibili per poi usarle in cucina per preparare deliziosi crescioni. A stuzzicare il palato anche le visite alle fosse di stagionatura del formaggio in compagnia di un mastro infossatore, seguita da una golosa degustazione. Trekking, cavalcate nel verde, percorsi slow per famiglie o più impegnativi per giovani sportivi. Visite e curiosità immersi nella storia di questo territorio che da sempre abbraccia quello della Romagna Toscana, portando il visitatore tra storie di antica memoria perché lungo direttrici antiche e terre di conquista. Esperienze legate al wellness e al movimento tra alberi secolari e vene del gesso, tra fonti termali e sorgenti d'acqua, nel Parco nazionale delle Foreste Casentinesi nonché nel Parco Regionale della Vena del Gesso romagnola, Patrimoni dell'umanità riconosciuti dall'Unesco.

Percorsi collinari che si snodano lungo le strade dell'areale di produzione dell'Olio EVO Dop di Brisighella, permettendo al visitatore di scoprirlo attraverso itinerari tabellati.

Escursioni in canoa sulla diga di Ridracoli, trekking ai rifugi, in un reticolo di sentieri CAI presidiati e mantenuti costantemente per la massima fruizione.

Tra eventi, sagre, fiere che insieme alle esperienze degli operatori permettono di godere tutto l'anno di questa proposta coordinata, sono molteplici le opportunità per i turisti alla scoperta della Romagna Autentica, la Romagna dentro



Sito ufficiale degli **Operatori Turistici** in EmiliaRomagna



Home

Azienda ▾

Marketing ▾

Stampa ▾

Web ▾

Video & Foto Gallery ▾

Fornitori

“Romagna Autentica”, uno scrigno di emozioni all’insegna

↳ You are here: [Home](#) » [Articoli HomePage](#) » “Romagna Autentica”, uno scrigno di emozioni all’insegna dell’esperienza



Parte il progetto di marketing territoriale di 25 Comuni e 8 vallate romagnole dove l’ospitalità è di casa

11 febbraio 2025 – Otto vallate, venticinque Comuni, borghi e rocche, chilometri di itinerari fra riserve naturali e cammini storici, un saporito paniere di prodotti: benvenuti nella “Romagna autentica”, genuina e verace, dove i visitatori sono accolti col sorriso.

A pochi chilometri dalla Riviera Adriatica, si trova un cuore verde e incontaminato, un inaspettato e straordinario ‘catalogo’ di paesaggi naturali tra otto valli solcate dai fiumi Lamone, Rabbi, Senio, Montone, Bidente, Tramazzo, Savio e Rubicone. E’ la proposta turistica per scoprire dolci colli punteggiati da vigneti, suggestivi borghi medievali e imponenti castelli carichi di storia, secolari foreste, laghi e cascate immersi nel verde, sentieri per il trekking e itinerari bike che si dipanano in un ambiente naturale pieno di sorprese.

E quanto a varietà, l’offerta enogastronomica non è da meno: un gustoso menù di prodotti tipici e certificati Dop e Igp, tra i numerosi, ben 44, che raccontano la Food Valley dell’Emilia Romagna, vini profumati, eccellenze come l’Olio Evo, formaggi saporiti, il Fossa Dop e lo Squacquerone Dop, la fragrante Piadina Romagnola Igp e l’irresistibile pasta fresca fatta a mano e tirata con il mattarello. Prodotti d’eccellenza che sono oggi, grazie a chef stellati e giovani innovatori, alla base di proposte gastronomiche gourmand e innovative ricerche in cucina, nel rispetto della tradizione, del principio dello scarto zero e del prodotto stagionale.

Otto vallate si raccontano, con le loro potenzialità ed eccellenze sotto il brand "Romagna Autentica", grazie ad un investimento del PSR da parte del GAL L'Altra Romagna e l'attuazione delle azioni di promozione coordinate e promosse da Visit Romagna.

Romagna Autentica racchiude eventi, esperienze ed itinerari con l'obiettivo di rafforzarsi come meta turistica ricca di opportunità sia per chi ama la vacanza attiva sia per chi predilige il turismo slow, per chi cerca coccole di benessere e relax con la preziosa acqua termale o per chi persegue l'eccellenza del gusto o anche il luogo ideale fonte di ispirazione, come lo fu per il sommo poeta Dante. Su queste strade gli amanti delle due ruote trovano l'avventura, in moto sugli itinerari di Romagna Motorcycle che dedica uno specifico itinerario a "Romagna Autentica" o in bicicletta da strada o mountain bike con cui affrontare i sentieri più impervi, innestandosi nella Via Romagna il percorso permanente di 456 km che attraversa tutta la Romagna tra borghi e colline. Per gli escursionisti sono numerosi gli itinerari tematici, con proposte organizzate di durata differenti, dalla singola giornata a cammini a più tappe.

Le 8 vallate sono attraversate dal Cammino di Dante, Firenze Ravenna, dal cammino di San Vicinio, dalla Via Romeo Germanica, dall'Alta Via dei Parchi e il Cammino di Sant'Antonio, il Cammino di Assisi, il Cammino di San Francesco Rimir La Verna e il Cammino della Misericordia, un prodotto turistico sempre più attrattivo, che permette di conoscere lentamente le abitudini, i sapori e i valori delle popolazioni incontrate, avvalendosi di un'offerta ricettiva diversificata, che propone alloggi in agriturismo, case vacanze, dimore storiche e alberghi diffusi.

Una destinazione di vacanza ideale per coppie, per famiglie con bambini, per giovani e per chi ama viaggiare a qualsiasi età e con il desiderio di entrare in un rapporto di empatia con gli abitanti di un territorio.

Testate dai blog trotter Steffy e Lui, camperisti svizzeri, le 8 vallate hanno risposto oltre le aspettative per la vacanza in camper sia per i camping attrezzati che per le molteplici aree di sosta attrezzata su cui i Comuni stanno investendo in maniera diffusa.

Suggestive, intriganti esperienze in una landing page dedicata e in materiali off line di promozione turistica

L'invito è far conoscere la Romagna "dentro", nel senso più ampio del termine, in cui non si parla solo di territorio e di esperienze ma di emozioni e sensazioni.

Il turista può ritrovare in un'unica piattaforma 50 esperienze, una trentina di itinerari e eventi tutto l'anno, www.romagnautentica.it, incuriosito da immagini fresche e video emozionali e sul territorio materiali intuitivi che vi rimandano.

Nel corso dell'anno saranno decine le esperienze proposte nella "Romagna autentica", dalla cooking class della piadina e del tortello alla lastra in un agriturismo, alla cerca del tartufo, bene immateriale riconosciuto Patrimonio Unesco, dal trekking estivo refrigerante nei corsi d'acqua delle vallate a quello autunnale fra strade bianche e tratturi lungo la variante del Cammino di San Vicinio con tappe in cantina e degustazioni di vino, conserve, formaggi, salumi della tradizione.

Non mancano le esperienze nei birrifici artigianali, o immersi nella natura a raccogliere le erbe spontanee edibili per poi usarle in cucina per preparare deliziosi crescioni.

A stuzzicare il palato anche le visite alle fosse di stagionatura del formaggio in compagnia di un mastro infossatore, seguita da una golosa degustazione.

Trekking, cavalcate nel verde, percorsi slow per famiglie o più impegnativi per giovani sportivi. Visite e curiosità immersi nella storia di questo territorio che da sempre abbraccia quello della Romagna Toscana, portando il visitatore tra storie di antica memoria perché lungo direttrici antiche e terre di conquista.

RASSEGNA STAMPA

GAL L'ALTRA ROMAGNA

GENNAIO 2025 – GIUGNO 2025

Esperienze legate al wellness e al movimento tra alberi secolari e vene del gesso, tra fonti termali e sorgenti d'acqua, nel Parco nazionale delle Foreste Casentinesi nonché nel Parco Regionale della Vena del Gesso romagnola, Patrimoni dell'umanità riconosciuti dall'Unesco.

Percorsi collinari che si snodano lungo le strade dell'areale di produzione dell'Olio EVO Dop di Brisighella, permettendo al visitatore di scoprirlo attraverso itinerari tabellati.

Escursioni in canoa sulla diga di Ridracoli, trekking ai rifugi, in un reticolo di sentieri CAI presidiati e mantenuti costantemente per la massima fruizione.

Tra eventi, sagre, fiere che insieme alle esperienze degli operatori permettono di godere tutto l'anno di questa proposta coordinata, sono molteplici le opportunità per i turisti alla scoperta della Romagna Autentica, la Romagna dentro!!!

Per info ai media

press@romagnautentica.it

Giulia Fellini – Mob. 335/7362859

Pubblicato in data:

11 Febbraio 2025

≡ **FORLÌTODAY**



Redazione

11 febbraio 2025 13:00



Si parla di

turismo

Sullo stesso argomento



CRONACA

Turismo, dalla tassa di soggiorno un tesoretto di 220mila euro. "Una parte lo investiremo nella Notte Rosa"



ECONOMIA

Il clima uccide il turismo da sci in Romagna: eppure

TURISMO

'Romagna Autentica', uno scrigno di emozioni all'insegna dell'esperienza: parte il progetto di marketing territoriale

Romagna Autentica racchiude eventi, esperienze ed itinerari con l'obiettivo di rafforzarsi come meta turistica ricca di opportunità sia per chi ama la vacanza attiva sia per chi predilige il turismo slow, per chi cerca coccole di benessere e relax con la preziosa acqua termale



Emilio Salvatori Blogger Romagna Motorcycle, Tania Bocchini Sindaca Sogliano al Rubicone e Presidente Unione Rubicone, Francesca Pondini Sindaca Galeata e Presidente Unione Romagna Forlivese, Monica Rossi Sindaca Mercato Saraceno e Presidente Unione Valle del Savio, Chiara Astolfi Direttrice Visit Romagna e Mauro Pazzaglia Direttore Gal L'Altra Romagna

Otto vallate, venticinque Comuni, borghi e rocche, chilometri di itinerari fra riserve naturali e cammini storici, un saporito paniere di prodotti: benvenuti nella “Romagna autentica”, genuina e verace, dove i visitatori sono accolti col sorriso. Presentata alla Bit di Milano la proposta turistica per scoprire dolci colli punteggiati da vigneti, suggestivi borghi medievali e imponenti castelli carichi di storia, secolari foreste, laghi e cascate immersi nel verde, sentieri per il trekking e itinerari bike che si dipanano in un ambiente naturale pieno di sorprese.

E quanto a varietà, l’offerta enogastronomica non è da meno: un gustoso menù di prodotti tipici e certificati Dop e Igp, tra i numerosi, ben 44, che raccontano la Food Valley dell’Emilia Romagna, vini profumati, eccellenze come l’Olio Evo, formaggi saporiti, il Fossa Dop e lo Squacquerone Dop, la fragrante Piadina Romagnola Igp e l’irresistibile pasta fresca fatta a mano e tirata con il mattarello. Prodotti d’eccellenza che sono oggi, grazie a chef stellati e giovani innovatori, alla base di proposte gastronomiche gourmand e innovative ricerche in cucina, nel rispetto della tradizione, del principio dello scarto zero e del prodotto stagionale. Otto vallate si raccontano, con le loro potenzialità ed eccellenze sotto il brand “Romagna Autentica”, grazie ad un investimento del Psr da parte del Gal L’Altra Romagna e l’attuazione delle azioni di promozione coordinate e promosse da Visit Romagna.

Romagna Autentica racchiude eventi, esperienze ed itinerari con l’obiettivo di rafforzarsi come meta turistica ricca di opportunità sia per chi ama la vacanza attiva sia per chi predilige il turismo slow, per chi cerca coccole di benessere e relax con la preziosa acqua termale o per chi persegue l’eccellenza del gusto o anche il luogo ideale fonte di ispirazione, come lo fu per il sommo poeta Dante. Su queste strade gli amanti delle due ruote trovano l’avventura, in moto sugli itinerari di Romagna Motorcycle che dedica uno specifico itinerario a “Romagna Autentica” o in bicicletta da strada o mountain bike con cui affrontare i sentieri più impervi, innestandosi nella Via Romagna il percorso permanente di 456 km che attraversa tutta la Romagna tra borghi e colline. Per gli escursionisti sono numerosi gli itinerari tematici, con proposte organizzate di durata differenti, dalla singola giornata a cammini a più tappe.

Le otto vallate sono attraversate dal Cammino di Dante, Firenze Ravenna, dal cammino di San Vicinio, dalla Via Romeo Germanica, dall’Alta Via dei Parchi e il Cammino di Sant’Antonio, il Cammino di Assisi, il Cammino di San Francesco Rimini La Verna e il Cammino della Misericordia, un prodotto turistico sempre più attrattivo, che permette di conoscere lentamente le abitudini, i sapori e i valori delle popolazioni incontrate, avvalendosi di un’offerta ricettiva diversificata, che propone alloggi in agriturismo, case vacanze, dimore storiche e alberghi diffusi. Una destinazione di vacanza ideale per coppie, per famiglie con bambini, per giovani e per chi ama viaggiare a qualsiasi età e con il desiderio di entrare in un rapporto di empatia con gli abitanti di un territorio. Testate dai blog trotter Steffy e Lui, camperisti svizzeri, le 8 vallate hanno risposto oltre le aspettative per la vacanza in camper sia per i camping attrezzati che per le molteplici aree di sosta attrezzata su cui i Comuni stanno investendo in maniera diffusa.

L'obiettivo è far conoscere la Romagna "dentro", nel senso più ampio del termine, in cui non si parla solo di territorio e di esperienze ma di emozioni e sensazioni. Il turista può ritrovare in un'unica piattaforma 50 esperienze, una trentina di itinerari e eventi tutto l'anno, www.romagnautentica.it, incuriosito da immagini fresche e video emozionali e sul territorio materiali intuitivi che vi rimandano. Nel corso dell'anno saranno decine le esperienze proposte nella "Romagna autentica", dalla cooking class della piadina e del tortello alla lastra in un agriturismo, alla cerca del tartufo, bene immateriale riconosciuto Patrimonio Unesco, dal trekking estivo refrigerante nei corsi d'acqua delle vallate a quello autunnale fra strade bianche e tratturi lungo la variante del Cammino di San Vicinio con tappe in cantina e degustazioni di vino, conserve, formaggi, salumi della tradizione.

Non mancano le esperienze nei birrifici artigianali, o immersi nella natura a raccogliere le erbe spontanee edibili per poi usarle in cucina per preparare deliziosi crescioni. A stuzzicare il palato anche le visite alle fosse di stagionatura del formaggio in compagnia di un mastro infossatore, seguita da una golosa degustazione. Trekking, cavalcate nel verde, percorsi slow per famiglie o più impegnativi per giovani sportivi. Visite e curiosità immersi nella storia di questo territorio che da sempre abbraccia quello della Romagna Toscana, portando il visitatore tra storie di antica memoria perché lungo direttrici antiche e terre di conquista. Esperienze legate al wellness e al movimento tra alberi secolari e vene del gesso, tra fonti termali e sorgenti d'acqua, nel Parco nazionale delle Foreste Casentinesi nonché nel Parco Regionale della Vena del Gesso romagnola, Patrimoni dell'umanità riconosciuti dall'Unesco.

Percorsi collinari che si snodano lungo le strade dell'areale di produzione dell'Olio EVO Dop di Brisighella, permettendo al visitatore di scoprirlo attraverso itinerari tabellati.

Escursioni in canoa sulla diga di Ridracoli, trekking ai rifugi, in un reticolo di sentieri CAI presidiati e mantenuti costantemente per la massima fruizione.

Tra eventi, sagre, fiere che insieme alle esperienze degli operatori permettono di godere tutto l'anno di questa proposta coordinata, sono molteplici le opportunità per i turisti alla scoperta della Romagna Autentica, la Romagna dentro



Redazione

11 marzo 2025 12:32



Si parla di

Cucina

enogastronomia

Televisione

ATTUALITÀ

Truffle Week di Bagno di Romagna, gran finale nella scuola cesenate di cucina con tanti ospiti illustri

Le squadre hanno avuto due tutor di eccezione, lo chef Paolo Teverini ambasciatore della Truffle Week e lo chef Fabio Mauro Tommaso Gallo. Ha presentato l'evento Claudia D'Angelo, giornalista di Teleromagna



Un degno epilogo della fortunata edizione 2024 di Truffle Week, la manifestazione dedicata alla cultura del tartufo che da Bagno di Romagna si è irradiata a tutto il territorio. L'evento si è tenuto a di Icook Taste&Share, la scuola cesenate di cucina di Iscom Formazione, dove gli illustri ospiti si sono cimentati in una gara di cucina con un ingrediente d'eccezione: per l'appunto il tartufo.

Il tema culturale e gastronomico è stato la nascita e il valore della Truffle Week, la kermesse sul tartufo organizzata dal consorzio Natura e Natura con la collaborazione di Confcommercio cesenate, Camera di Commercio della Romagna e di altri importanti enti.

Gli ospiti intervenuti sono stati il presidente di Confcommercio Augusto Patrignani, Giuseppe Crociani, Presidente Confcommercio Bagno di Romagna e patron della Truffle Week Bruno Biserni, presidente Gal Romagna; Stefano Sandrucci, presidente Accademia del Tartufo; Elsa Cangini, assessore al Turismo di Sarsina e Angelo Malossi, presidente Fipe Confcommercio Cesenate.

Le squadre hanno avuto due tutor di eccezione, lo chef Paolo Teverini ambasciatore della Truffle Week e lo chef Fabio Mauro Tommaso Gallo. Ha presentato l'evento Claudia D'Angelo, giornalista di Teleromagna.

Gli ospiti hanno narrato la storia, lo sviluppo e la crescita di Truffle Week, giunta alla quarta edizione, che sta sempre più felicemente impattando sul territorio confermandosi evento attrattivo e di alta qualità, poi si sono messi ai fornelli. Sono state sorteggiate tre squadre: tartufo bianco, tartufo estivo e marzuolo, dal nome di tre tartufi. A prevalere è stata la coppia formata da Angelo Malossi e Elsa Cangini che hanno cucinato a base di tartufo bianco. L'evento andrà in onda su Teleromagna sabato 15 marzo alle ore 22.30.

Mercoledì, 26 Marzo 2025 ☁️ Nubi sparse e schiarite

citynews

≡ **FORLÌ**TODAY



Redazione

26 marzo 2025 13:32



Si parla di

bandi

gal

territorio



VIDEO DEL GIORNO

Maltempo da allerta arancione, il Bidente in piena fa sentire la sua voce a Santa Sofia

CRONACA TREDOZIO

Due bandi del 'Gal L'Altra Romagna' per riqualificare le strade rurali, risorse per enti pubblici e privati

I bandi, rivolti sia a soggetti pubblici che privati, mettono a disposizione risorse importanti per il ripristino, la manutenzione e l'ammodernamento delle strade vicinali e di bonifica



Il Gal L'Altra Romagna dà il via alla nuova programmazione 2023-2027 con la pubblicazione di due bandi dedicati alla riqualificazione della viabilità rurale. Un intervento concreto per sostenere i territori montani e collinari, messi a dura prova dalle alluvioni del 2023, e favorire rilancio socio-economico delle aree più fragili. I bandi, rivolti sia a soggetti pubblici che privati, mettono a disposizione risorse importanti per il ripristino, la manutenzione e l'ammodernamento delle strade vicinali e di bonifica che rappresentano un'infrastruttura vitale per la vita quotidiana delle comunità locali e delle imprese rurali.

"Con questi primi bandi vogliamo dare un segnale forte e concreto ai territori – spiega il presidente del Gal L'Altra Romagna, Bruno Biserni – perché senza una rete viaria efficiente e sicura non c'è sviluppo possibile. Vogliamo supportare chi vive e lavora nel nostro territorio, aiutandoli a superare le difficoltà e a guardare al futuro con maggiore fiducia".

"Il primo bando - si legge nella nota - destinato agli enti pubblici, finanzia interventi con contributi fino al 100% della spesa ammissibile. Possono partecipare Comuni (singoli o associati), Consorzi di Bonifica e Consorzi Stradali pubblico-privati. Gli interventi riguarderanno la messa in sicurezza, l'ampliamento e la manutenzione delle strade rurali ad uso pubblico. Il bando è consultabile sulla pagina dedicata del sito del Gal L'Altra Romagna: <https://www.altraromagna.it/it/bando-reti-viarie-al-servizio-delle-aree-rurali-soggetti-pubblici-azione-specifica/>".

"Il secondo bando è rivolto invece ai soggetti privati, con contributo pari all'80% della spesa ammissibile - prosegue Biserni -. Possono partecipare i consorzi stradali tra privati e le proprietà collettive che gestiscono beni di uso civico. Anche in questo caso gli interventi spaziano dalla manutenzione alla realizzazione di nuove opere, sempre con l'obiettivo di garantire la piena fruibilità e la sicurezza delle strade rurali. Il bando è consultabile sulla pagina dedicata del sito de Gal L'Altra Romagna: <https://www.altraromagna.it/it/bando-reti-viarie-al-servizio-delle-aree-rurali-soggetti-privati-azione-specifica/>".

Il Gal L'Altra Romagna è inoltre impegnato in una serie di incontri pubblici per illustrare nel dettaglio le opportunità offerte dai bandi e confrontarsi direttamente con cittadini, enti e operatori del territorio. Il prossimo in programma giovedì alle ore 20.45 all'ex Centro Visite del Parco delle Foreste Casentinesi, via Fabbroni a Tredozio. All'incontro sarà presente anche il sindaco Giovanni Ravagli che porterà i saluti del paese.

VALLE SAVIO

Cammino di San Vicinio, presentata la nuova Guida

26 Marzo 2025 - 15:43

di Redazione

L'incontro a Sarsina ha visto la partecipazione di numerosi camminatori e appassionati, che hanno potuto apprezzare le evoluzioni del tracciato



Il sindaco Cangini alla presentazione della Guida

È stata presentata venerdì scorso, presso la sala del Centro studi plautini di Sarsina, la nuova guida cartacea del Cammino di San Vicinio. Lo strumento accompagnerà i pellegrini lungo gli oltre 300 chilometri della rete sentieristica.

Volumi da Monti Editore

L'iniziativa, promossa dall'**associazione "Il Cammino di San Vicinio"**, è stata resa possibile grazie al contributo del **Gal L'altra Romagna**, che ha finanziato la realizzazione di **1.000 volumi**. Il direttore del Gal, **Mauro Pazzaglia**, ha preso parte all'evento, sottolineando l'importanza del progetto per la valorizzazione del territorio. Durante la serata, la presidente dell'associazione, **Cristina Santucci**, ha presentato il frutto di questo lavoro, edito da **Monti Editore**, realizzato con la collaborazione della guida di Caveja Trek **Marco Ceccaroni**, autore dei testi delle tappe, e di **Gabriele Borghetti** del Cai, che ha curato gli approfondimenti culturali.

Cangini: "Proposta innovativa e spirituale"

"L'incontro – fa sapere il sindaco di Sarsina **Enrico Cangini** – ha visto la partecipazione di numerosi camminatori e appassionati, che hanno potuto apprezzare le **evoluzioni del tracciato del Cammino**. Nel corso degli anni, infatti, il percorso è stato modificato in base alla presenza dei servizi e, più di recente, ha subito delle deviazioni a seguito dell'alluvione di maggio 2023".

Oggi il Cammino di San Vicinio è tutto percorribile in sicurezza e la nuova guida fornirà informazioni dettagliate per agevolare i viaggiatori. Inoltre, il sito web ufficiale www.camminodisanvicinio.it offrirà aggiornamenti in tempo reale.

"È stata una bellissima serata – tira le somme il primo cittadino – che conferma l'attenzione e l'attrattiva del Cammino come **proposta turistica innovativa e spirituale**. Un aspetto ancora più significativo in questo anno giubilare che stiamo vivendo."



Redazione

07 aprile 2025 13:46



Si parla di

gal

territorio

Bruno Biserni



VIDEO DEL GIORNO

Monumento in memoria di Monica Bandini, il toccante ricordo del marito Massimo e di Davide Cassani

TERRITORIO / MELDOLA

'Romagna Autentica', a Meldola un incontro per raccontare progetti ed azioni strategiche

"Romagna Autentica" intende diventare un punto di riferimento per il rilancio delle aree interne e per lo sviluppo di un turismo sostenibile, esperienziale e di qualità", afferma Bruno Biserni, presidente del Gal L'Altra Romagna



Nella foto Bruno Biserni

Raccontare la Romagna attraverso ciò che la rende unica: le sue persone, i borghi, le tradizioni, i sapori e quel senso di accoglienza che si respira ovunque. È questo lo spirito che anima "Romagna Autentica", il progetto di marketing territoriale promosso dal Gal L'Altra Romagna in collaborazione con Visit Romagna, che verrà presentato mercoledì alle 17 al Teatro Comunale Dragoni di Meldola. "L'obiettivo è ambizioso e necessario - afferma Bruno Biserni, presidente del Gal L'Altra Romagna -: costruire insieme una narrazione condivisa e coerente della Romagna più genuina, fatta di storie quotidiane, paesaggi autentici e cultura viva. Un'identità che merita di essere valorizzata e raccontata nel rispetto dei luoghi e delle comunità che li abitano. L'incontro rappresenta un momento di confronto aperto e partecipato, rivolto a istituzioni, operatori turistici, associazioni e cittadini, per mettere in rete esperienze, visioni e progetti. "Romagna Autentica" intende diventare un punto di riferimento per il rilancio delle aree interne e per lo sviluppo di un turismo sostenibile, esperienziale e di qualità".



Entra in Repower Charging Net, trasforma la mobilità elettrica in un business. Scopri

Scopri di più

Contenuto Sponsor

Interverranno all'evento Jamil Sadegholvaad, presidente di Visit Romagna; Bruno Biserni, presidente del Gal L'Altra Romagna; e Davide Cassani, presidente dell'Apt Servizi Emilia Romagna. Saranno presenti anche rappresentanti della Regione Emilia-Romagna, Settore Progetti Europei e il sindaco di Meldola, Roberto Cavallucci, per i saluti istituzionali "Questo incontro rappresenta un momento significativo per fare il punto sulle attività avviate con il progetto di marketing territoriale, fortemente voluto dal nostro Gal e per tracciare la rotta delle azioni che ci attendono nei prossimi anni - continua Biserni -. È la dimostrazione concreta di come la collaborazione tra enti e istituzioni, quando guidata da una visione condivisa, possa generare valore reale per il territorio. Lavorando insieme nella stessa direzione, possiamo costruire risultati duraturi e positivi per le nostre comunità". L'incontro si concluderà con un aperitivo a base di prodotti tipici locali, per condividere non solo parole, ma anche sapori autentici della nostra terra. La partecipazione è gratuita, ma è consigliata l'iscrizione online (<https://forms.gle/5soLD4p5LFVPfC919>).



Forlìnotizie.



**IMPERMEABILIZZAZIONI
DI TETTI E TERRAZZE**

TURISMO SOSTENIBILE



Il GAL L'Altra Romagna a Meldola per "Romagna Autentica", un incontro pubblico per valorizzare borghi, paesaggi e comunità locali

di Redazione - 07 Aprile 2025 - 17:08

Stampa 1 min

Più informazioni su

gal l'altra romagna visit romagna meldola

Mercoledì 9 aprile, alle 17, il Teatro Comunale Dragoni di Meldola, in Piazza Felice Orsini 12, ospiterà la presentazione ufficiale di "Romagna Autentica", progetto di marketing territoriale promosso dal GAL L'Altra Romagna in collaborazione con Visit Romagna. L'iniziativa mira a valorizzare l'identità più genuina della Romagna, attraverso i suoi borghi, paesaggi, tradizioni, persone e prodotti.



Bonus tetto 2025: ecco chi può risparmiare fino al 70%



Svolta per i pensionati classe '44-'60: arriva la legge 180/50



L'incontro è aperto a istituzioni, operatori turistici, associazioni e cittadini, e si propone come occasione di confronto e condivisione per costruire una narrazione coerente e condivisa della Romagna interna, nel rispetto delle comunità e dei territori. Obiettivo del progetto è **favorire lo sviluppo di un turismo esperienziale, sostenibile e di qualità**, capace di generare valore duraturo.

Interverranno **Jamil Sadegholvaad**, presidente di Visit Romagna, **Bruno Biserni**, presidente del GAL L'Altra Romagna, e **Davide Cassani**, presidente di APT Servizi Emilia-Romagna. Previsti anche gli interventi di rappresentanti della Regione Emilia-Romagna – Settore Progetti Europei il saluto istituzionale del sindaco di Meldola, Roberto Cavallucci.

“Questo incontro rappresenta un momento significativo per fare il punto sulle attività avviate con il progetto di marketing territoriale – **afferma Bruno Biserni** – e per tracciare la rotta delle azioni future. È la dimostrazione concreta di come la collaborazione tra enti possa generare valore reale per le nostre comunità”.

Al termine della presentazione, è previsto un **aperitivo** con prodotti tipici locali.

La partecipazione è gratuita, ma è consigliata l'**iscrizione** online al link: <https://forms.gle/5soLD4p5LFVPfC919>

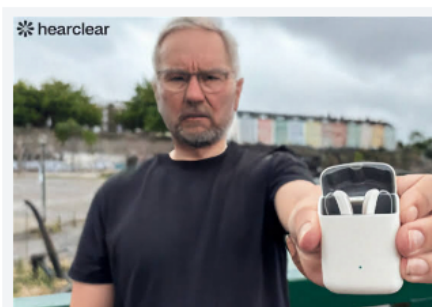
Il Resto del Carlino • Forlì • Cronaca • [In vetrina domani 'Romagna...](#)

In vetrina domani 'Romagna Autentica'

Sarà presentato domani alle 17, al Teatro Dragoni di Meldola, il progetto 'Romagna Autentica'. Interverranno Jamil Sadegholvaad (presidente Visit Romagna...

Sarà presentato domani alle 17, al **Teatro Dragoni di Meldola**, il progetto '**Romagna Autentica**'. Interverranno **Jamil Sadegholvaad** (presidente Visit Romagna e sindaco di Rimini), **Bruno Quinto Biserni** (presidente Gal L'Altra Romagna) e **Roberto Cavallucci**, (sindaco di Meldola) oltre a rappresentanti della **Regione Emilia-Romagna**, settore **Progetti Europei**. Al termine dell'evento, ci sarà un momento conviviale con un aperitivo a base di prodotti tipici. Partecipazione gratuita, ma è consigliata la iscrizione online all'indirizzo:

<https://forms.gle/5soLD4p5LFVPfC919>.



Gli audiologi hanno concluso:
apparecchi acustici valgono la
solo se la tua perdita di udito





Redazione
06 giugno 2025 09:35



Si parla di

ambiente

parchi

Roberto Cavallucci

AMBIENTE / MELDOLA

Un gioiello naturale di cinque ettari: dopo l'alluvione inizia la nuova vita del Parco delle Fonti

Come sottolineato da Enrica Bagnoli, presidente della zona Soci Coop Forlì-Cesena, "restituire un parco alla cittadinanza significa ricostruire un luogo di incontro, di gioco, di comunità"



Un momento dell'inaugurazione del Parco delle Fonti

Sono stati completati a Meldola i lavori di recupero del Parco delle Fonti, un gioiello naturale di cinque ettari che rappresenta un punto di riferimento per la biodiversità e l'educazione ambientale nel territorio romagnolo. Il parco, che comprende al suo interno un centro di allevamento testuggini acquatiche (uno dei più grandi d'Italia), un centro di allevamento flora acquatica (dedito alla rinaturalizzazione di specie in pericolo), un giardino botanico (con 100 specie botaniche censite e classificate secondo gli habitat europei), un habitat di interesse faunistico (sei aree dedicate alla protezione di specie animali) e un nuovo parco Ggeologico (composto da un itinerario geologico che illustra la geologia della Romagna), è stato oggetto di importanti interventi di recupero e valorizzazione a seguito degli eventi alluvionali che hanno colpito la zona nel maggio 2023.

"Un grande ringraziamento al Gal L'Altra Romagna presente alla visita con il direttore Mauro Pazzaglia per il finanziamento di 150mila euro, ottenuto nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna, destinato alla realizzazione dei nuovi allestimenti e dotazioni di servizi che permetterà di migliorare e arricchire l'offerta formativa per tutti i visitatori - le parole del sindaco Roberto Cavallucci -. Un sentito ringraziamento a Coop per la generosa donazione di 18mila euro destinati, unitamente a risorse comunali, al recupero post-alluvione del 2023".



Il Parco delle Fonti

Come sottolineato da Enrica Bagnoli, presidente della zona Soci Coop Forlì-Cesena, "restituire un parco alla cittadinanza significa ricostruire un luogo di incontro, di gioco, di comunità. Siamo fieri di aver contribuito, con il cuore e con i fatti, a riportare vita e bellezza in uno spazio così importante per la quotidianità delle persone. Questo parco è il simbolo concreto della solidarietà cooperativa che non si ferma all'emergenza, ma guarda al futuro".

Nel "Parco delle Fonti" sono stati infine installati, grazie ad un progetto finanziato dal Ministero della Cultura, totem informativi che permetteranno di migliorare l'esperienza didattica dei visitatori. La gestione del Parco è curata unitamente al Museo Civico di Ecologia direttamente dal Comune di Meldola sotto la guida del Dott. Giancarlo Tedaldi, funzionario appassionato e molto competente in tematiche forestali, naturalistiche e ambientali.



Il Parco delle Fonti

Il Parco è un centro attivo per l'educazione ambientale, coinvolge scuole di ogni ordine e grado, studenti universitari e ospita corsi di formazione per associazioni e vigilanza ambientale. E' inoltre parte di una rete più ampia che coinvolge l'Ente Parchi e Biodiversità Romagna della Regione Emilia-Romagna, collabora con il progetto Life Natura Urca pro-Emys per la tutela della testuggine palustre europea, in coordinamento con WWF Italia, l'Acquario di Genova e l'Università di Firenze.

Cavallucci ha esternato "soddisfazione per questo bellissimo intervento e unitamente a tutta la Giunta, presente alla visita, invita i cittadini, le scuole del territorio a programmare una visita al Parco delle Fonti ed a scoprire la sua ricchezza naturale e le sue importanti attività didattiche, a testimonianza di un impegno costante per la valorizzazione e la salvaguardia del nostro patrimonio ambientale".



Un momento dell'inaugurazione del Parco delle Fonti



L'Italia è sotto shock, è la fine della sua carriera
repubblica.com



Forlinonotizie.



**IMPERMEABILIZZAZIONI
DI TETTI E TERRAZZE**

ROMAGNA IN EUROPA



Il GAL L'Altra Romagna porta la voce delle Aree Interne al Parlamento Europeo: il Presidente Bruno Biserni interviene a Bruxelles.

di Redazione - 23 Maggio 2025 - 12:16

Stampa 1 min

Più informazioni su [forlì](#)

Web Companion

Scarica Web Companion

SCARICA >



Il GAL L'Altra Romagna ha preso parte al convegno europeo **"Riportare le aree interne e GAL al centro dell'attenzione europea"**, tenutosi nella prestigiosa Sala 5E2 del Parlamento Europeo. L'evento, promosso da CERSTE (Centre Européen des Recherches Socio-Économiques, Technologiques et Environnementales) e FederEdilizia (Federazione Nazionale delle Progettazioni, Costruzioni e Infrastrutture) ha riunito rappresentanti istituzionali, centri di ricerca, imprese e stakeholder provenienti da tutta Europa per discutere delle sfide e delle opportunità legate allo sviluppo sostenibile delle aree rurali e montane.

A rappresentare il GAL L'Altra Romagna è stato il suo **presidente, Bruno Biserni**, che ha preso parte attivamente alla tavola rotonda finale, condividendo l'esperienza del territorio romagnolo e le buone pratiche messe in campo dal GAL per contrastare lo spopolamento e promuovere l'innovazione nelle aree interne.



"Portare la voce dei nostri territori in un luogo così simbolico come il Parlamento Europeo è un segnale importante. Le aree interne non sono margini, ma potenziali centri di innovazione, cultura e sostenibilità. Il nostro impegno quotidiano dimostra che, con strumenti adeguati e visione strategica, questi territori possono essere protagonisti di una nuova Europa: più coesa e inclusiva", ha dichiarato Bruno Biserni durante il suo intervento.

L'iniziativa si inserisce in un percorso di confronto e collaborazione tra i principali attori del settore, volto a rafforzare il ruolo dei GAL a livello europeo e a promuovere politiche di coesione capaci di valorizzare le specificità locali. Il GAL L'Altra Romagna, ancora una volta, si conferma protagonista nella promozione di modelli di sviluppo sostenibile e partecipato per le comunità delle aree interne italiane.

25 mag 2025



OSCAR BANDINI
Cronaca



Il Resto del Carlino • Forlì • Cronaca • [Biserni del Gal a Bruxelles](#)

Biserni del Gal a Bruxelles

Il Gal L'Altra Romagna ha preso parte al convegno europeo 'Riportare le aree interne e Gal al centro dell'attenzione europea',...

Il Gal L'Altra Romagna ha preso parte al convegno europeo 'Riportare le aree interne e Gal al centro dell'attenzione europea', tenutosi al Parlamento Europeo. L'evento, promosso da Cerste e FederEdilizia ha riunito rappresentanti istituzionali, centri di ricerca, imprese e stakeholder da tutta Europa per discutere delle sfide e delle opportunità legate allo sviluppo sostenibile delle aree rurali e montane.



A rappresentare il Gal L'Altra Romagna è stato il suo presidente, Bruno Biserni, che ha preso parte alla tavola rotonda finale, condividendo l'esperienza del territorio romagnolo e le buone pratiche messe in campo per contrastare lo spopolamento e promuovere l'innovazione nelle aree interne. "Portare la voce dei nostri territori in un luogo così simbolico come il Parlamento Europeo è un segnale importante. Le aree interne – ha precisato Biserni – non sono margini, ma potenziali centri di innovazione, cultura e sostenibilità. Con strumenti adeguati e visione strategica, questi territori possono essere protagonisti di una nuova Europa più coesa e inclusiva".



R
adv

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

[Cronaca](#)

'Across the river'. Al Testori il teatro europeo per ragazzi

[Cronaca](#)



Redazione

22 giugno 2025 08:17



Si parla di

bandi

reti idriche



VIDEO DEL GIORNO

Densa colonna di fumo in cielo e brutto odore nell'aria, un attico in fiamme: difficile intervento dei Vigili del fuoco

CRONACA

Reti idriche nelle aree rurali, dal bando contributi per i progetti di miglioramento dei servizi locali

Il bando pubblicato dal Gal L'Altra Romagna: contributi fino all'80%



Il Gal L'Altra Romagna ha pubblicato un nuovo bando nell'ambito dell'intervento "Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale", relativo alle "Reti idriche al servizio delle aree rurali". L'intervento mira a sostenere progetti finalizzati al potenziamento e all'adeguamento delle reti idriche nei territori rurali, contribuendo concretamente al miglioramento della qualità della vita, della sostenibilità e dell'efficienza dei servizi essenziali a favore delle comunità locali.

I beneficiari del bando sono: micro e piccole imprese, già costituite al momento della domanda, ma anche consorzi volontari e soggetti gestori di reti idriche. Il bando prevede un contributo a fondo perduto pari all'80% della spesa ammissibile. Le domande di sostegno potranno essere presentate esclusivamente online entro le ore 17 del 13 ottobre 2025, tramite il sistema informativo Siag di Agrea, previa procedura di accreditamento. Questo intervento si inserisce nel quadro degli obiettivi del Piano Strategico della Pac 2023–2027 e intende contribuire in particolare a: favorire l'inclusione sociale, l'occupazione e lo sviluppo locale nelle aree rurali; sostenere la competitività, la digitalizzazione e l'innovazione nel sistema agricolo e territoriale.

Il Presidente del Gal L'Altra Romagna, Bruno Biserni, dichiara: "Questo bando nasce con l'obiettivo di sostenere concretamente le imprese e i gestori che si trovano a intervenire per il ripristino e il miglioramento delle reti idriche danneggiate dagli eventi alluvionali. Garantire un'efficace gestione dell'acqua è fondamentale per la sicurezza, la resilienza e lo sviluppo delle nostre aree rurali. Invitiamo quindi tutti i soggetti interessati a presentare le proprie proposte per contribuire insieme al rilancio e alla tutela del territorio dell'appennino romagnolo".

Post di CesenaToday



CesenaToday

22 giugno alle ore 12:00 · 🌐



RETI IDRICHE - Il bando pubblicato dal Gal L'Altra Romagna: contributi fino all'80%



CESENATODAY.IT

Reti idriche nelle aree rurali, dal bando contributi per i progetti di miglioramento dei servizi locali



1